

Bogotá en el Centro



T **i** **E** **N** **D** **A** **S**

**
CON MEMORIA*

AGENDA 2020

Alcaldía de Bogotá



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ

Alcalde Mayor de Bogotá

Enrique Peñalosa Londoño

Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte

María Claudia López Sorzano

Director Instituto Distrital de Patrimonio Cultural

Mauricio Uribe González

Subdirectora de Divulgación y Apropiación del Patrimonio

Margarita Lucía Castañeda Vargas

Investigación y textos

Juan Pablo Henao Vallejo

Catalina Cavelier Adarve

Equipo Patrimonio Inmaterial

Catalina Cavelier Adarve (coordinadora)

Juan Pablo Henao Vallejo

Diego Muñoz Casallas

Mónica Sarmiento Roa

Sol Gaitán Martínez

Practicantes

Luisa Fernanda Rojas Pardo

María Paula Neira Hernández

Coordinación editorial y de publicaciones

Ximena Bernal Castillo

Diseño gráfico

Yessica Acosta Molina

Corrección de estilo

Bibiana Castro Ramírez

Fotografías

Carlos Lema-IDPC

Hanz Rippe-IDPC

Carlos López-IDPC

Impresión

Buenos y Creativos S. A. S.

2019

Instituto Distrital de Patrimonio Cultural

www.patrimoniocultural.gov.co

Calle 8.ª n.º 8-52

Agradecimientos

Los testimonios incluidos en este volumen corresponden a entrevistas realizadas en el marco del proyecto “Bogotá en el centro, tiendas con memoria”, en 2018 y 2019, con personas vinculadas a las tiendas y oficios emblemáticos destacados aquí. El IDPC agradece la generosidad de propietarios, dependientes, familiares y clientes que compartieron sus historias y recuerdos para esta publicación. Almacén Santafé: Luis Alberto Barrero, Clemencia Muñoz y Jairo Calceto. Librería Pensamiento Crítico: Edgar Camargo. Fotógrafos plaza de Bolívar: Abraham Castañeda y Antonio Vergara. Loteras carrera 7.ª con 12: María Castañeda y María Rodríguez. Mercado de Pulgas San Alejo: Jorge Chamorro y Luz Gutiérrez. Panadería y bizcochería El Cometa: Tania Stein de Katz y Dennise Echeverría Olaya. Calzado Cosmos: Elkin Giraldo Giraldo. Pasaje Rivas: Fernando Gutiérrez Mora. Industria Salsamentaria El Bohemio Ltda.: Nelsy y Jennifer Gutiérrez. Almacenes Nablos y La Estrella: Said Amat MakhluF. Pastel Gloria Doña Pachita: Leonardo Morales. Almacén Parker Ltda.: Luis Enrique Quiroga. Cigarrería La Gran 13: José Luis Romero. Charcutería Casa Lis: Ricardo Buitrago y Reinaldo Salcedo. Almacén Cahueñas: Laura Vizcaino. Pasaje Hernández: Juan Carlos y Emilio Monsalve.

Otros agradecimientos

IDPC: Sandra Carolina Noriega. Departamento de Antropología, Pontificia Universidad Javeriana: profesoras Luisa Fernanda Sánchez Silva y María Magdalena Peñuela Uricoechea. Estudiantes Adriana Chocotát Forero, Beatriz García Palomo, Camilo Yepes Ascanio, Silvia Bermúdez, Claudia Redondo, Daniela Camargo Ospina, Karen Sofía Mora, Támara Victoria Pavolini Rodríguez, Emmy Carolina Carrera Ruiz, María Fernanda Quintero Rojas, Isabela Bocanegra, Darío Alejandro Velásquez, Adriana Lucía Mayorga González, María José Vargas Romero, Juan Sebastián Ramírez Campos, Sara Cano Díaz, Pablo Alejandro Sierra Herrera, Stephania Cortés Bustos, María Graciela Camacho Quintero, Lina Alejandra Morales Oviedo, Ana María Uriza Sierra, María Paula Murcia Huertas, Dania Vanesa Suárez Velandía, Luis Enrique Mejía Gómez, Alejandra González Rodríguez, Anny Merlo Moreno. Facultad de Arquitectura, Universidad Católica de Colombia: profesora Diana Blanco Ramírez. Estudiantes Alexis Pacheco, Jaime Salas Montañó, Ana María Gutiérrez Gordillo, María Camila Castellanos, Brayan Romero. Agrupación De Fina Estampa, ganadora de la beca de investigación sobre el comercio tradicional en el centro histórico de Bogotá, en 2019: Eloisa Lamilla Guerrero, Diana Melissa Solarte García y Lizeth Vanesa Riaño Torres.

Bogotá en el Centro

T **i** **E** **N** **D** **A** **S**

*
CON MEMORIA

AGENDA 2020





**GUAYABERAS
MANGA CORTA
Y MANGA
LARGA.**





**EL SURTIDOR
DE DROGAS
DROGAS IBLA S.A.
MAYORISTAS**



DROGAS IBLA
HORARIO DE OFICINA
8 A.M. - 5 P.M.
COMPRAS LUNES A VIERNES
8 A.M. - 12 M.
PAGOS VIERNES 8:30 P.M. - 4:30 P.M.
UNICAMENTE
LA GERENCIA

¡BIENVENIDO!
GRACIAS POR VISITARNOS
Y POR COMPRAR EN IBLA
POR SU SALUD
PROHIBIDO FUMAR!

CORRESPONDENCIA





SE VENDE MIEL
DE ABEJAS
100% PURA

HIERBAS



ZOLA
EXACTO



Zola



ALMACÉN BOTONIA, 2019. FOTOGRAFÍA: CARLOS LOPEZ-IDPC















PANADERÍA EL COMETA, 2019. FOTOGRAFÍA: CARLOS LEMA-IDPC



ALMA
CAHU



ALMACÉN
CAHUENAS

ALMACÉN CAHUENAS, 2019. FOTOGRAFÍA: HANZ RIPPE-IDPC



¡Bogotá celebra el patrimonio cultural inmaterial!

En su versión 14, entre el 9 y el 14 de diciembre de 2019, Bogotá acogerá al Comité Intergubernamental de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco). Por primera vez una nación latinoamericana, Colombia, contará con el privilegio de ser sede de este importante evento y recibir a representantes de los 24 Estados que hacen parte del Comité y la Convención, así como de Estados observadores, organizaciones no gubernamentales y miembros de la sociedad civil, quienes discutirán aspectos relacionados con la salvaguardia, la sensibilización y el reconocimiento en el plano local, nacional e internacional del patrimonio cultural inmaterial, así como de la cooperación, las recomendaciones y la asistencia a nivel internacional frente al tema.

Con el fin de disponer el mejor escenario para este acontecimiento, la Alcaldía de Bogotá, a través de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) y del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC), ha trabajado de la mano con el Ministerio de Cultura, la Cancillería, la Delegación Permanente de Colombia ante la Unesco, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Fondo Nacional de Turismo y la Policía Nacional. El desarrollo de este trascendental encuentro en nuestra ciudad no solamente representa la oportunidad de acoger numerosas delegaciones internacionales y expertos en la materia. Es también una ocasión para celebrar el patrimonio cultural inmaterial (PCI) bogotano, que se expresa en la rica diversidad cultural y la vitalidad de sus tradiciones.

Durante los últimos cuatro años, la Alcaldía de Bogotá, por medio del IDPC, ha realizado significativos e innovadores avances para la salvaguardia del PCI bogotano. La creación de los programas *Patrimonios Locales*

Bogotá celebrates intangible cultural heritage

In its 14th version, Bogotá will host the Intergovernmental Committee of the Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage of the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (Unesco), between December 9 and 14, 2019. For the first time a Latin American nation, Colombia, will hold the privilege of hosting this outstanding event and receiving representatives from the 24 States that are part of the Committee and the Convention, as well as observer States, non-governmental organizations and members of the civil society. They will promote the aims of the Convention and will discuss aspects related to the safeguarding of Intangible Cultural Heritage (ICH), as well issues related to cooperation, good practice and assistance in relation to ICH.

In order to provide the best scenario for this event, the Bogotá Mayor's Office, through the Secretary of Culture, Recreation and Sports (SCRD) and the District Institute of Cultural Heritage (IDPC), has worked hand in hand with the Ministry of Culture, the Ministry of Foreign Affairs, the Permanent Delegation of Colombia to Unesco, the Ministry of Commerce, Industry and Tourism, the National Tourism Fund and the National Police. The development of this transcendent meeting in our city not only represents the opportunity to host numerous international delegations and experts in the field. It is also an occasion to celebrate Bogotá's intangible cultural heritage (ICH), expressed in the rich cultural diversity and vitality of its traditions.

During the last four years, the Bogotá Mayor's Office, through the IDPC, has made significant and innovative advances for the safeguarding of Bogotá's ICH. The creation of the programs ***Local Heritages*** and ***Stores with Memory*** has allowed progress in a systematic and sustained way to po-

y *Tiendas con Memoria* ha permitido progresar de manera sistemática y sostenida para posicionar el PCI como un tema prioritario para la consolidación de una Bogotá sostenible y resiliente. Hemos abierto el camino necesario que hace varios años reclamaba nuestra ciudad, puesto que mediante la participación ciudadana y el fomento de capacidades hemos logrado identificar, investigar y avanzar en la salvaguardia de manifestaciones patrimoniales tan importantes como los oficios tradicionales en torno al vidrio y la talla en piedra, la preparación y usos de la chicha, la agricultura urbana o las prácticas y saberes asociados a los usos de las hierbas de la plaza Samper Mendoza, entre muchas otras.

Esta agenda recoge una parte de las acciones adelantadas por esta Administración en materia de patrimonio inmaterial, a través del bello programa *Tiendas con Memoria* del IDPC. Divulgar los valores patrimoniales presentes en el comercio tradicional bogotano contribuye, sin duda, a pensar una Bogotá dinámica y sostenible. Hablar de nuestra capital, desde el punto de vista del reconocimiento y apropiación del patrimonio cultural inmaterial, nos permite dar cuenta de sus transformaciones y evolución, sin olvidar su memoria y la vigencia de sus tradiciones.

Enrique Peñalosa Londoño
Alcalde Mayor de Bogotá

sition ICH as a priority for the consolidation of a sustainable and resilient Bogotá. We have opened the necessary path that our city has claimed for several years; since through citizens' participation and capacity building we have managed to identify, investigate and advance in the safeguarding of heritage elements as relevant traditional trades and handicrafts around glass making and stone carving, urban agriculture or the knowledge associated with the uses of herbs in traditional medical practice, among many others.

This planner includes a part of the actions taken by this Government in matters of intangible heritage through the program *Stores with Memory* of the IDPC. Disseminating the heritage values present in traditional commerce certainly contributes to imagine a dynamic and sustainable Bogotá. To think about our capital city from the perspective of ICH, allows us to account for its transformations and evolution, without forgetting its memory and the validity of its traditions.

Enrique Peñalosa Londoño
Mayor of Bogotá

El gusto por las tiendas con memoria

En el centro histórico de Bogotá, el comercio tradicional ha permanecido durante varias décadas, tanto físicamente como en el imaginario de la ciudad. Pastelerías y restaurantes, pasajes comerciales, plazas de mercado, sombrererías y botonerías, venta de lotería, lustre de calzado, cafés, charcuterías y librerías, entre muchos otros, son aún referentes de memoria viva e identidad de la capital, prácticas que en ocasiones se relacionan con procesos históricos de Bogotá, al ser contenedores de relatos de otros tiempos y, en otros casos, con bienes muebles e inmuebles patrimoniales que les confieren un sello particular como lugares de toda una vida o como perpetuadores de oficios ancestrales.

Las actividades del comercio tradicional, dinamizadas a través de un ejercicio de memoria colectiva, favorecen la transmisión de conocimientos como legado entre generaciones y la apropiación social de prácticas y hábitos en la vida contemporánea de la ciudad. En ese sentido, para el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC) resulta fundamental reconocer los valores patrimoniales del comercio tradicional en los sectores antiguos de la ciudad, no solamente con el fin de promover la salvaguardia y sostenibilidad de los oficios y actividades asociadas a este tipo de lugares, sino también para reconocer su vigencia en la vida moderna de Bogotá, además de su potencial para generar nuevos sentidos de apropiación del centro histórico.

Esta forma de negocios y sitios de encuentro permanece en un contexto de intensas y rápidas transformaciones urbanas; está sometida a presiones externas difíciles de sobrellevar, como la expansión de cadenas comerciales y el cambio de los hábitos de consumo de los bogotanos. Por ello, reconocer y fortalecer las tiendas, almacenes y sectores de vocación comercial tradicional implica reconocer su capacidad de adaptación y su importancia para promover una ciudad sostenible desde la memoria y la vigencia de las tradiciones.

Into stores coated with memory

In the historic center of Bogotá, traditional commerce has remained for several decades, both physically and within the imaginary of the city. Patisseries and restaurants, commercial passages, market places, hat and button shops, lottery sales, shoe polish, cafes, delicatessen and bookstores, among many others, remain references of living memory and identity of the capital. Such practices are sometimes related to Bogotá's historical processes, telling stories from other times and, in some cases, they are related to heritage buildings and objects that leave a particular mark on them as places of a lifetime or as perpetuators of ancient trades.

Traditional businesses, energized through an exercise of collective memory, benefit the transmission of knowledge as a legacy between generations as well as the social appropriation of practices in the contemporary life of the city. For the District Institute of Cultural Heritage (IDPC) it is essential to recognize the heritage values of traditional commerce in the old neighborhoods of the city. This is important not only for promoting the safeguarding and sustainability of the trades and activities associated with such places, but also for recognizing its validity in the modern life of Bogotá, besides its potential to generate new senses of appropriation of the historic center.

This sort of businesses and meeting places remain in a context of intense and fast urban transformations; they are subject to external pressures that seem difficult to cope with, such as the expansion of commercial chains and the change in the consumption habits of Bogotá inhabitants. Therefore, recognizing and strengthening traditional commerce implies recognizing their ability to adapt and their importance to promote a sustainable city on the basis of memory and tradition.

En el marco del 14 Comité Intergubernamental de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Unesco, que tendrá lugar en Bogotá en diciembre de 2019, publicamos la acostumbrada agenda del IDPC. El trabajo en torno al comercio tradicional hace parte de las apuestas del instituto por implementar los principios de dicha convención, así como la política pública para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial (PCI) de Colombia en Bogotá.

Durante la presente Administración se han consolidado avances significativos en esta materia. La creación de un área dedicada a este tipo de patrimonio en el IDPC ha hecho posible la estructuración de programas y proyectos orientados a la salvaguardia de manifestaciones patrimoniales que involucran activamente a la ciudadanía y las comunidades locales en la identificación de estas. El IDPC ha explorado alternativas a la inclusión de manifestaciones en la Lista Representativa de PCI, buscando una aproximación a este tipo de patrimonio que tenga en cuenta las rápidas transformaciones culturales que se dan en el contexto urbano. Los avances en materia de PCI han estado igualmente enmarcados en una exploración de este patrimonio como un campo emergente para promover el diálogo intercultural y el bienestar colectivo, así como para fomentar la existencia de comunidades urbanas resilientes.

Esta agenda es producto del trabajo adelantado hasta el momento en este campo y pretende poner en valor el comercio tradicional del centro histórico de Bogotá como parte del patrimonio inmaterial bogotano, así como sentar las bases para acciones de largo plazo que permitan su permanencia en el territorio y fortalezcan su capacidad para ser sostenibles. Es también una invitación a explorar el comercio tradicional con los ojos de quien redescubre un tesoro olvidado, a visitar las tiendas con memoria y convertirse, con el tiempo y la costumbre, en ese cliente fiel a quien saludan por su nombre.

Mauricio Uribe González
Director Instituto Distrital de Patrimonio Cultural

Within the framework of the 14th Intergovernmental Committee of the Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage (ICH) of Unesco, which will take place in Bogotá in December 2019, we publish the usual IDPC planner. The work around traditional commerce is part of the Institute's commitment to implement the principles of the already appointed convention, as well as the Public Policy for the Safeguarding of the ICH of Colombia in Bogotá.

During this Government, significant progress has been made in this regard. The creation of an area dedicated to this type of heritage at the IDPC has made possible structuring programs and projects aimed at the safeguarding of ICH elements, actively involving citizens and local communities in their identification. The IDPC has explored alternatives to the inclusion of elements in Colombia's ICH Representative List, seeking an approach to this type of heritage that takes into account the rapid cultural transformations occurred in the urban context. Progress in the area of ICH has also been framed in an exploration of it as an emerging field to promote intercultural dialogue and collective well-being, as well as to foster resilient urban communities.

This book is the result of the work done so far in the field and aims to value the traditional commerce of the historic center of Bogotá as part of the intangible heritage of the city; it also lays the foundations for long-term actions that allow its permanence in the territory and to strengthen their capacity to be sustainable. It is also an invitation to explore traditional businesses and rediscover forgotten treasures; it is an invitation to visit the historic stores and become, with time and custom, that usual customer whom they say hello to by name.

Mauricio Uribe González
Director District Institute of Cultural Heritage





NO SE VENDEN
BEBIDAS ALCOHOLICAS
A MENORES DE 18 AÑOS



MASATO
MI HUEVITO
DIARIO
Cocinarlo
por 500
PICO HAMITA!



NUECES Y ALMENDRAS NATURALES PIDALAS AQUI!

Cocido



ENERO

lunes 30

martes 31

miércoles 01

jueves 02

viernes 03

sábado 04

domingo 05

lunes 06

martes 07

miércoles 08

jueves 09

viernes 10

sábado 11

domingo 12

lunes 13

martes 14

miércoles 15

jueves 16

viernes 17

sábado 18

domingo 19

lunes 20

martes 21

miércoles 22

jueves 23

viernes 24

sábado 25

domingo 26

lunes 27

martes 28

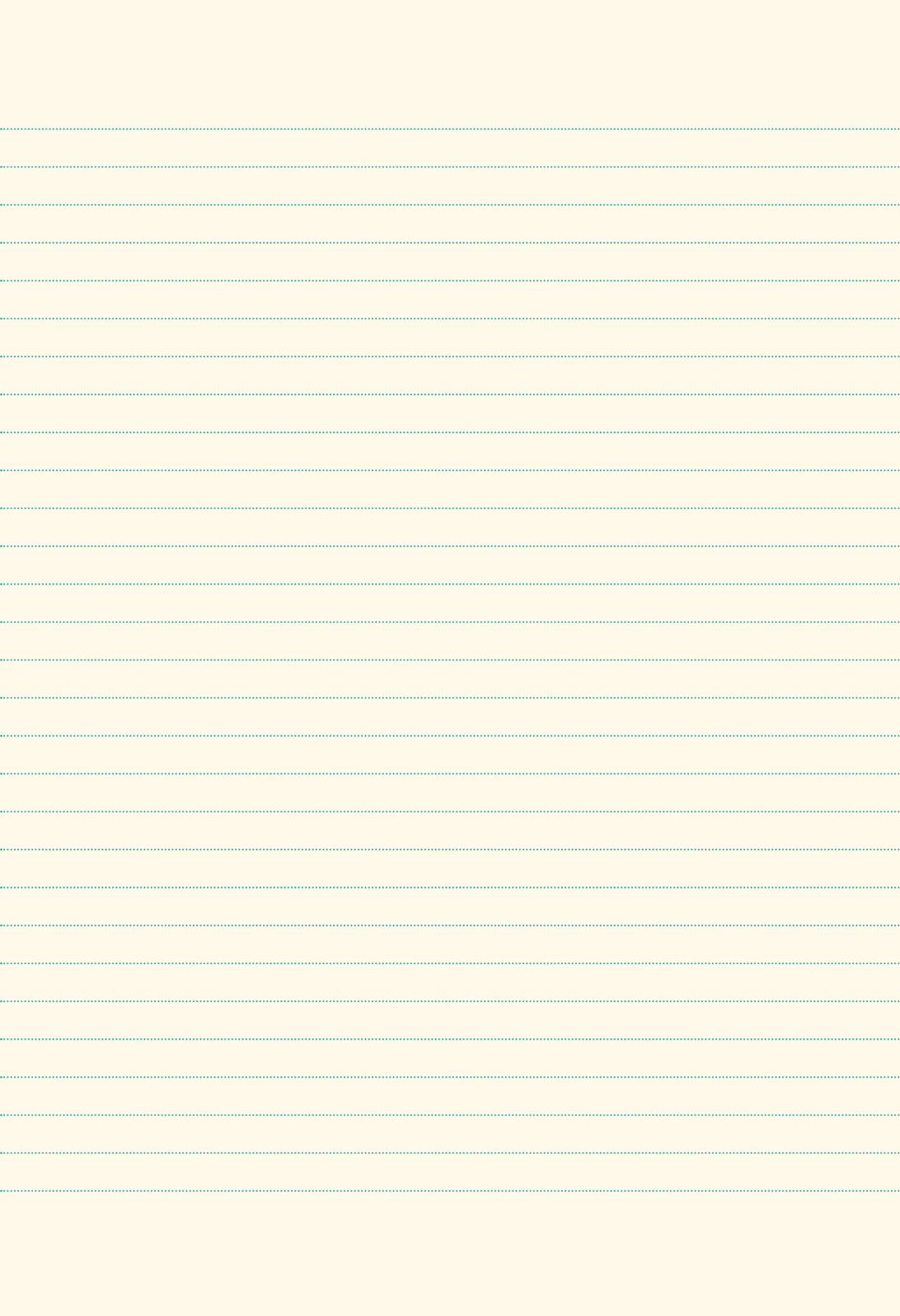
miércoles 29

jueves 30

viernes 31

sábado 01

domingo 02











FEBRERO

lunes 03

martes 04

miércoles 05

jueves 06

viernes 07

sábado 08

domingo 09

lunes 10

martes 11

miércoles 12

jueves 13

viernes 14

sábado 15

domingo 16

lunes 17

martes 18

miércoles 19

jueves 20

viernes 21

sábado 22

domingo 23

lunes 24

martes 25

miércoles 26

jueves 27

viernes 28

sábado 29

domingo 01





***El comercio
tradicional
bogotano***



El comercio como actividad humana ha existido desde tiempos inmemoriales. Sociedades de todo el mundo, como la egipcia, la persa, la fenicia, la china, la azteca, la mapuche, la misisipiana, la nazca, entre muchas otras, florecieron gracias al intercambio y realizaron aportes a las formas de comercio que hoy conocemos. La confederación muisca cubrió, a través de redes de intercambio, gran parte del actual territorio colombiano, mientras que la red de caminos incas aportó a la interconexión de los pueblos andinos. En Europa, el comercio medieval y renacentista revolucionó la economía y determinó el futuro de buena parte del mundo: el surgimiento de la burguesía impulsó la exploración y colonización de territorios inhóspitos, la consolidación de redes comerciales globales a través de las cuales circularon mercancías, ideas y conocimiento, y la creación de las ciudades como centros de comercio. Fueron estos los albores de la modernidad, que tomaría un ritmo especialmente acelerado durante el siglo XX.

En el caso de Bogotá, lo que hoy reconocemos como el centro histórico de la ciudad se estableció como núcleo de comercio desde tiempos coloniales, especialmente a partir de la consolidación de San Victorino como “puerto seco” de la ciudad. Dicha vocación comercial creció tras la apertura económica que permitió la independencia y la consecuente finalización del monopolio comercial español. Los inicios del siglo XX trajeron sueños de modernidad, y con ello espacios comerciales novedosos para la época como los pasajes, antecesores de los actuales centros comerciales.

Lo cierto es que lo que muchos ven como tiendas viejas o almacenes congelados en el pasado abrió el camino al comercio que conocemos. Hoy, no solamente pasajes sino sombrererías, zapaterías tradicionales, peluquerías de antaño, librerías, charcuterías, sastrerías y tiendas de textiles, panaderías y pastelerías de tradición, entre otros, representan la memoria viva de un centro histórico que ha sufrido intensas transformaciones. Aunque su actividad se ha reducido y transformado, hoy cobran un valor

particular como testigos de la historia bogotana, cada uno con su propio carácter y belleza.

La historia del comercio tradicional de Bogotá no es una sola y no se puede limitar a un análisis económico. En muchos casos, el valor intangible que estos lugares contienen y representan significa más que el dinero recaudado en toda su existencia. Algunos son más conocidos que otros, pero todos han permanecido durante varias décadas en el territorio urbano. Muchos son negocios familiares, donde varias generaciones han heredado el conocimiento sobre la actividad comercial o el oficio que practican; en algunos casos se trata de tradiciones migrantes que llegaron a Bogotá para quedarse. Algunos de estos espacios de comercio ocupan con orgullo inmuebles patrimoniales y no pocos custodian objetos antiguos y preciados, como vitrinas, máquinas registradoras o colecciones enteras de libros y vinilos. La clientela también es histórica allí, así que existen estrechas relaciones que trascienden las transacciones comerciales entre “clientes de toda la vida” y comerciantes, e incluso entre comerciantes vecinos que con el tiempo se han convertido en compadres y comadres.

Así las cosas, reconocer el comercio tradicional como parte del patrimonio cultural inmaterial presente en el centro histórico de Bogotá supone no solamente visibilizar su importancia como referente de la memoria urbana, sino su vigencia en la vida contemporánea de la ciudad y su potencial para dinamizar el centro en clave de patrimonio.

Como bogotanos, nacidos o adoptados por la ciudad, reconocemos en el centro histórico un lugar importante. “Vamos al centro” es una expresión común entre propios y visitantes; es también una forma de vivir el centro, porque cierta atracción recae sobre este espacio de la ciudad. Sabemos que allí hay museos, teatros, plazas y lugares históricos, pero quizás no nos detenemos en la significación de los lugares de comercio que existen desde años atrás y que han contribuido a darle un carácter especial a esta parte de la ciudad. Esta publicación es una invitación a descubrir, recordar y visitar estos rincones bogotanos que se resisten a desaparecer.

BARBERIA CACHACOS

CORTE ESPECIAL	\$	10000
AFEITADA	,	10000
MASCARILLA	,	000
MANICURE	,	10000
ARREGLO DE BIGOTE	,	4000
QUEMADA DE PELO	,	2000
SHAMPOO	,	3500
MASAJE	,	2000
CORTE P. DAMAS	,	9000
PEDICURE	,	15000
PEINADO DAMAS	\$	
CABALLERO	\$	2500.



*Ir bien pintoso**

A principios del siglo XX, la tela para elaboración de ropa destinada a las clases más acomodadas era, en su mayoría, importada. En Bogotá los trajes entallados y vestidos de saco largo se fabricaban con paños ingleses y reinaba en la Calle San Miguel o de Florián la exhibición del estilo europeo. Estos trajes se codeaban con ruanas de Nobsa, Cucunubá o Ubaté, jipas, franelas con puños resortados y sombreros nacionales e importados.

La plaza de mercado de La Concepción marcaba la pauta de intercambios comerciales en el centro de Bogotá. A su alrededor se organizaron sectores especializados, entre los que destacaban el de “ropa hecha”, confecciones, paños, telas y sombreros, que desde principios de siglo se estaba consolidando. Luego de los eventos del Bogotazo en 1948 y la ampliación de la carrera 10.^a en la década de los 1950, esta zona empezó a transformarse: muchos comercios cerraron y los nuevos comerciantes no siempre mantuvieron la vocación del sector. Por otro lado, algunas calles del centro cambiaron de usos y nombres y la nomenclatura quiso borrar la vocación de estos territorios. Pese a esto, la memoria viva de propietarios, trabajadores y clientes se conserva; “estar a la última moda” es, todavía, una expresión cotidiana del sector.

Poco a poco se volvió común la presencia de turcos y sirio-libaneses, y después de la Segunda Guerra Mundial, de judíos y palestinos, todos comerciantes de telas o de ropa. Hoy son parte de la identidad de la zona, como lo son cachacos y bogotanos que por tradición han heredado sus negocios y oficios.

El maniquí, un cachaco de antaño, como espectador de las transformaciones urbanas del sector, y de las emociones y sentimientos de dueños y clientes, hoy nos cuenta que esto ha cambiado. La Bogotá gris, de clima frío, neblina por doquier y lluvias permanentes se ha transformado, y con la ciudad, la gente y su forma de ir “bien vestido”. Y aunque estos lugares ya no son un referente del último grito de la moda, su vocación se mantiene vigente: prestar un servicio y ofrecer productos “de última moda” a clientes fieles y jóvenes por fidelizar, que se acercan a conocer estas pintas que abuelos y figuras públicas lucían con elegancia.

* “Pintoso. Individuo de buen ver” (Ospina 2012, 238).







CAMISERÍA Y SOMBRERERÍA SAN MIGUEL, 2019. FOTOGRAFÍAS: HANZ RIPPE-IDPC

Sombrerías Brando, San Miguel, Universo, Americana, Bogotá, Galaad

UBICACIÓN: CALLE 11 ENTRE CARRERAS 8.^a Y 9.^a

AÑO DE FUNDACIÓN: CA. 1920

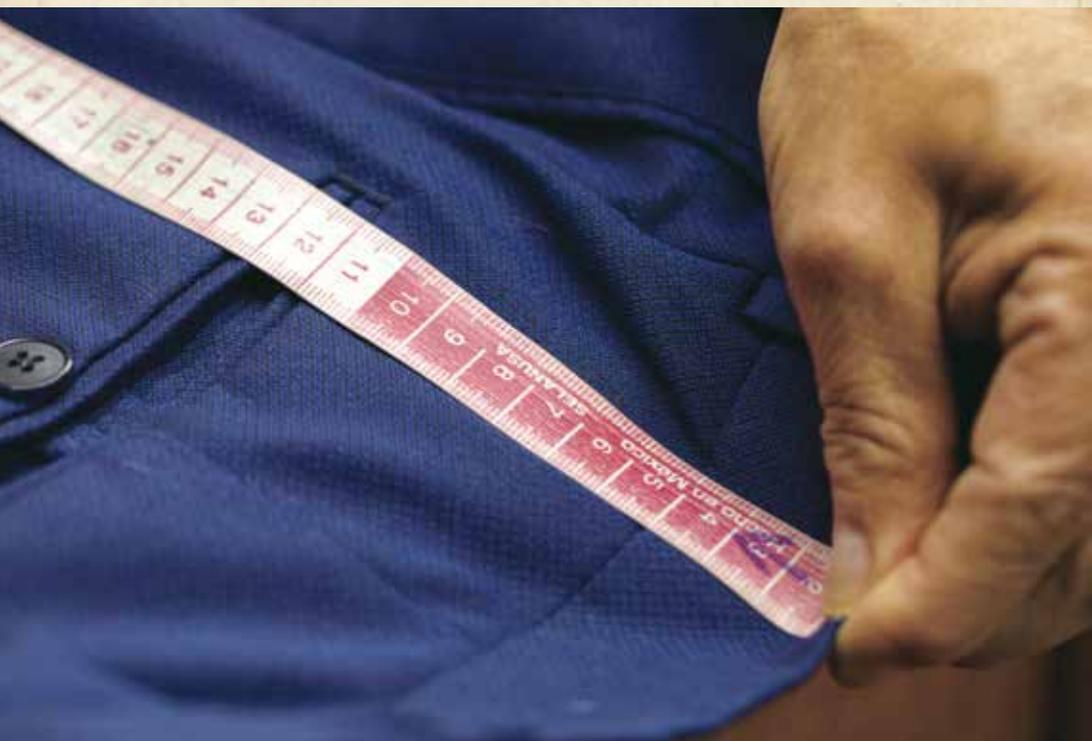
“Yo planché muchos sombreros. Una Semana Santa había como ese fervor religioso y la gente iba elegante a las procesiones, entonces se vendía mucho sombrero. Un día de esos de Semana Santa se vendían cien sombreros y a todos había que hacerle la horma; entonces, yo era el que los planchaba, haga hormas y haga hormas.”

Luis Alberto Barrero, propietario del Almacén Santafé.





2019. FOTOGRAFÍAS: HANZ RIPPE-IDPC



Almacén Santafé

UBICACIÓN: CALLE 11 N.O 9-42/46 (ANTIGUA CALLE DE FLORIÁN)

AÑO DE FUNDACIÓN: 1945

“Imagínese, pues, que prácticamente todos los nueve hijos cuando íbamos naciendo uno tras otro ya existían los almacenes. Tanto mi papá como mi mamá lo traían a uno durante las vacaciones a los almacenes y uno venía a jugar y a molestar, y yo le iba cogiendo cariño al almacén. Después, a los trece años, hice mi primera venta, que no se me olvida: fue un sombrero.”

Luis Alberto Barrero, propietario.





COSMOS

CALZADO FINO



Calzado Cosmos

UBICACIÓN: CALLE 17 N.O 8-40/42, CALLE 17 N.O 8-57
AÑO DE FUNDACIÓN: 1953

“Cualquier persona que tenga cuarenta años sabe de Cosmos, le puede decir: “mi papá me traía, mi papá compraba, mi abuelito compraba”, siempre está haciendo referencia a esos almacenes.”

Elkin Giraldo Giraldo, propietario.



2019. FOTOGRAFÍAS: HANZ RIPPE-IDPC





Almacenes Nablos y la Estrella

UBICACIÓN: CALLE 11 N.O 9-07/09 Y CARRERA 9.ª N.O 11-17

AÑO DE FUNDACIÓN: DÉCADA DE 1960

“Recién llegado yo salía a correr a los barrios a vender, iba a golpear puertas. Duré como ocho años vendiendo en los barrios con maleta y al hombro. Antes la gente era muy sana, la palabra valía y la gente pagaba porque no es como hoy día, uno hoy día se sale con mercancía y ya no vuelve con ella, lo roban, lo atracan, no hay seguridad y prácticamente nadie abre la puerta para otra persona actualmente. Antes sí: “¿quién es?”, “el árabe, el turco, el gringo, el flaco”, “dígame que siga.””

Said Amat Makhluof, propietario.

2019. FOTOGRAFÍAS: HANZ RIPPE-IDPC



3

4



ALMACEN



2.1

2.1

3.3.0

3.3.0

4.5.0

4.5.0

4.4.0

4.4.0

3.3.0

3.3.0

5

6



21.

21.

33°

33

44°

43°

44°

44

33°

33

MARZO

lunes 02

martes 03

miércoles 04

jueves 05

viernes 06

sábado 07

domingo 08

lunes 09

martes 10

miércoles 11

jueves 12

viernes 13

sábado 14

domingo 15

lunes 16

martes 17

miércoles 18

jueves 19

viernes 20

sábado 21

domingo 22

lunes 23

martes 24

miércoles 25

jueves 26

viernes 27

sábado 28

domingo 29

lunes 30

martes 31

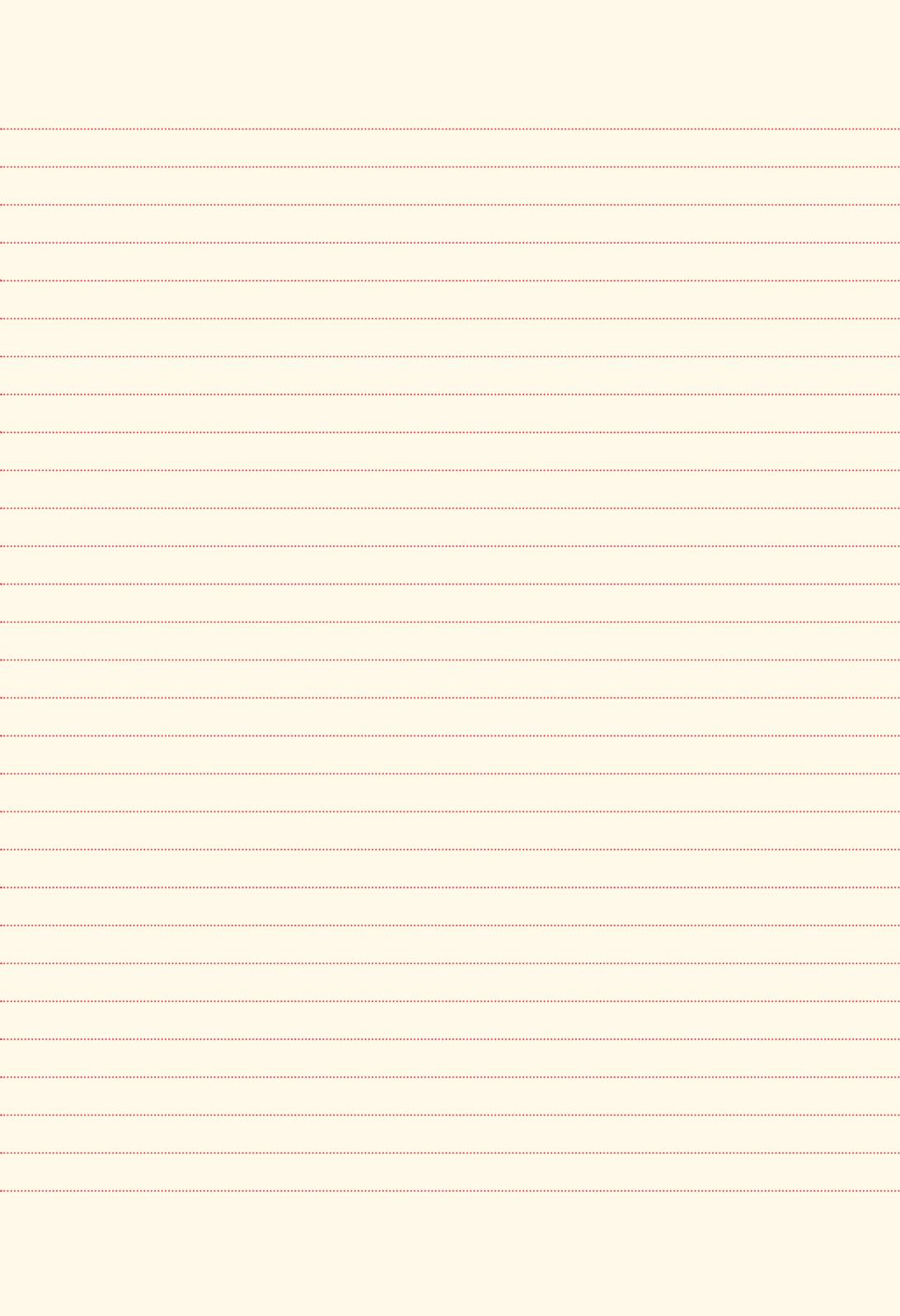
miércoles 01

jueves 02

viernes 03

sábado 04

domingo 05











ABRIL

lunes 30

martes 31

miércoles 01

jueves 02

viernes 03

sábado 04

domingo 05

lunes 06

martes 07

miércoles 08

jueves 09

viernes 10

sábado 11

domingo 12

lunes 13

martes 14

miércoles 15

jueves 16

viernes 17

sábado 18

domingo 19

lunes 20

martes 21

miércoles 22

jueves 23

viernes 24

sábado 25

domingo 26

lunes 27

martes 28

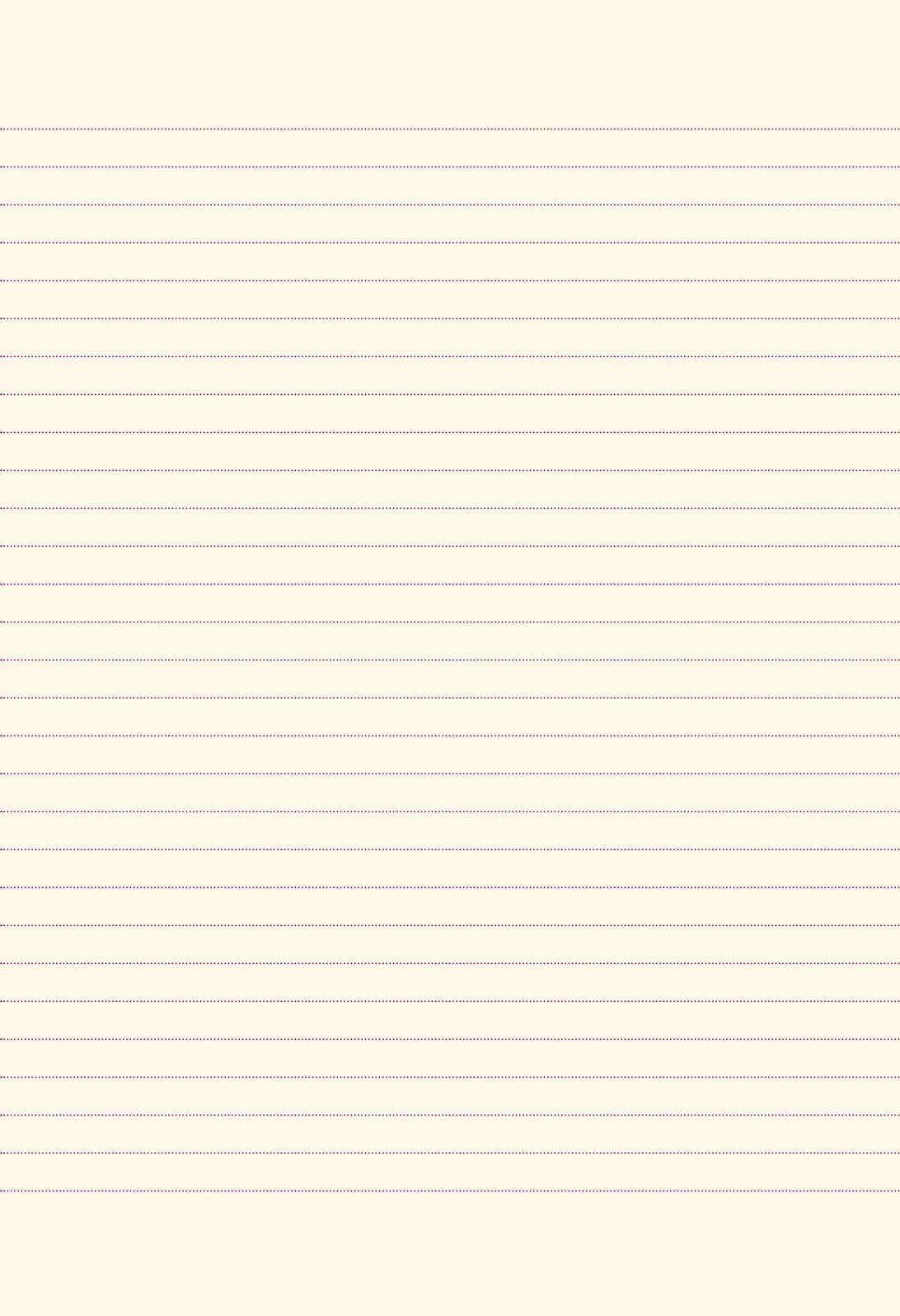
miércoles 29

jueves 30

viernes 01

sábado 02

domingo 03













*Lo invito a onces**

La Calle Real del Comercio, hoy carrera 7.^a, conserva lugares tradicionales para tardear, tomar onces, compartir, conversar o, simplemente, antojarse. Alejarse un poco de este eje nos descubre otros lugares con esta vocación: si estamos en Las Nieves, podemos buscar panaderías, pastelerías, salones de té o cafeterías, todos marcados por particularidades en la producción y por las relaciones que se entablan con la clientela. Es común encontrar parejas de personas mayores, que, como una obligación inaplazable, se encuentran a degustar un café o un chocolate, o pasan a comprar “algo para llevar a la casa”. Los amigos saben que estos lugares resguardan historias, confidencias, emociones.

En el centro histórico también están las charcuterías, lugares para la venta de los mejores artículos importados: licores, tabaco, carnes y quesos madurados; así se hicieron a un nombre. Con el siglo XXI, estos delicatessen tradicionales, caracterizados por la venta de productos importados, se transformaron y encontró espacio la producción local, típica si se quiere, y ahora podemos saborear Colombia a través de los alimentos que se venden en lugares como la Gran 13 o Casa Lis. Allí, hormigas culonas, turrone, mantecadas santandereanas, envueltos de mazorca, lechona y sándwiches de pernil comparten espacio con whisky irlandés, vodka ruso, sake japonés, salsamentaria europea, aceitunas españolas, garbanzos con wasabi y chocolates suizos.

* “Onces. Especie de merienda servida en la tarde, por lo general conformada por panecillos, bizcochuelos, bebidas calientes y, en algunos casos, arepas y almojábanas” (Ospina 2012, 220).

PANADERÍA EL COMETA, 2019. FOTOGRAFÍA: CARLOS LEMA-IDPC







2019. FOTOGRAFÍAS: CARLOS LEMA-IDPC

Industria Salsamentaria El Bohemio Ltda.

UBICACIÓN: CARRERA 9.ª N.O 21-71

AÑO DE FUNDACIÓN: 1939

“Esto es una receta española que alguien, algún español, ayudó al suegro a consolidarse y la receta de la salsa es una receta alemana que un alemán vino y dejó de regalo porque se devolvía, porque a él le hubiese gustado que esto continuara y así fue.”

Nelsy Gutiérrez, propietaria de segunda generación.





2019. FOTOGRAFÍAS: CARLOS LEMA-IDPC



Panadería El Cometa

UBICACIÓN: CALLE 22 N.O 8-71/75

AÑO DE FUNDACIÓN: 1948

“Nosotros fuimos los pioneros en el pan francés, fuimos los pioneros en el pan trenza, en la milhoja y en la torta de queso; esos son nuestros cuatro productos representativos. Aquí no se vende pan viejo, no mantenemos inventario de nada, todo se hace sobre pedido, las materias primas de nosotros son las mejores.”

Dennise Echeverría Olaya, administradora general.







2019. FOTOGRAFÍAS: CARLOS LEMA-IDPC

Pastel Gloria Doña Pachita

UBICACIÓN: CARRERA 9.ª N.O 21-18

AÑO DE FUNDACIÓN: DÉCADA DE 1950,

POR LOS ESPOSOS FRANCISCO MEJÍA Y LUISA “PACHITA” DE MEJÍA

“Cuando yo entré a trabajar con ellos yo era muy chinito, y ellos me enseñaron el arte del hojaldre. Me llegó la oportunidad porque el pastelero se iba de vacaciones y yo le dije a mi jefe en ese instante: “hágame el favor, Pachito, y me dice cuáles son las tales vueltas que le dan al pastel”. Él cogió un papelito y me dijo: “las vueltas se hacen así, y así dependiendo si la harina está fresca es difícil de trabajar, si es reposada se deja trabajar. ¿Cómo se prueba? Se tira sobre la mesa y si hace grumos está fresca y si espolvorea bonito entonces está reposada.

Hoy en día a todo el que viene de mi familia yo le enseño. Acá trabajamos prácticamente la familia, mis hijos me ayudan, mi cuñado es pastelero, mi señora, unos hijos están aprendiendo, porque yo ya me siento cansado, la idea es que el negocio quede en familia, vamos a ver cómo nos va de acá en adelante.”

Leonardo Morales, propietario actual.



2019. FOTOGRAFÍAS: CARLOS LEMA-IDPC

Cigarrería 1a Gran 13

UBICACIÓN: CALLE 12B N.O 7-94

AÑO DE FUNDACIÓN: 1973

“¡Los clientes se mantienen! Hay clientes que por lo menos vienen, viven lejos y buscan aquí lo que es famoso, es el pernil, los tamales... hay clientes que los veo cada año, el 23 de diciembre. Vienen el 23 a llevar la comida del 24, pero solamente usted los ve ese día. Hay gente que se ha ido a vivir en el exterior, y viene y dice: “¡hace 20 años que no vengo! Yo pasaba, durante la universidad, y me comía un sandwichito y quise volver a recordar eso”.”

José Luis Romero, empleado desde hace veinte años de la Gran 13.





Charcutería Casa Lis

UBICACIÓN: CARRERA 7.ª N.O 17-10
AÑO DE FUNDACIÓN: 1983

“Nosotros abrimos una mañana del 23 de noviembre del año 83, abrimos Casa Lis en la esquina. En esa época era un negocio más en la 7.ª con muchas expectativas. Teníamos los deseos de crecer, de llegar a ser el negocio que es hoy gracias a Dios y a nuestros clientes.”

Reinaldo Salcedo, administrador.

2019. FOTOGRAFÍAS: CARLOS LEMA-IDPC



Gelatina
Pata

TIENDA GEREMYAZ, 2019. FOTOGRAFÍA: CARLOS LOPEZ-IDPC

Breva

GALLETAS
AVENA
CASERAS

avena

AREPA
BOYACI



Credito
Arequipe



RESOBADOS
DE LA VEGA.



Galleta
CHOCOSA



lunes 27

martes 28

miércoles 29

jueves 30

viernes 01

sábado 02

domingo 03

lunes 04

martes 05

miércoles 06

jueves 07

viernes 08

sábado 09

domingo 10

lunes 11

martes 12

miércoles 13

jueves 14

viernes 15

sábado 16

domingo 17

lunes 18

martes 19

miércoles 20

jueves 21

viernes 22

sábado 23

domingo 24

lunes 25

martes 26

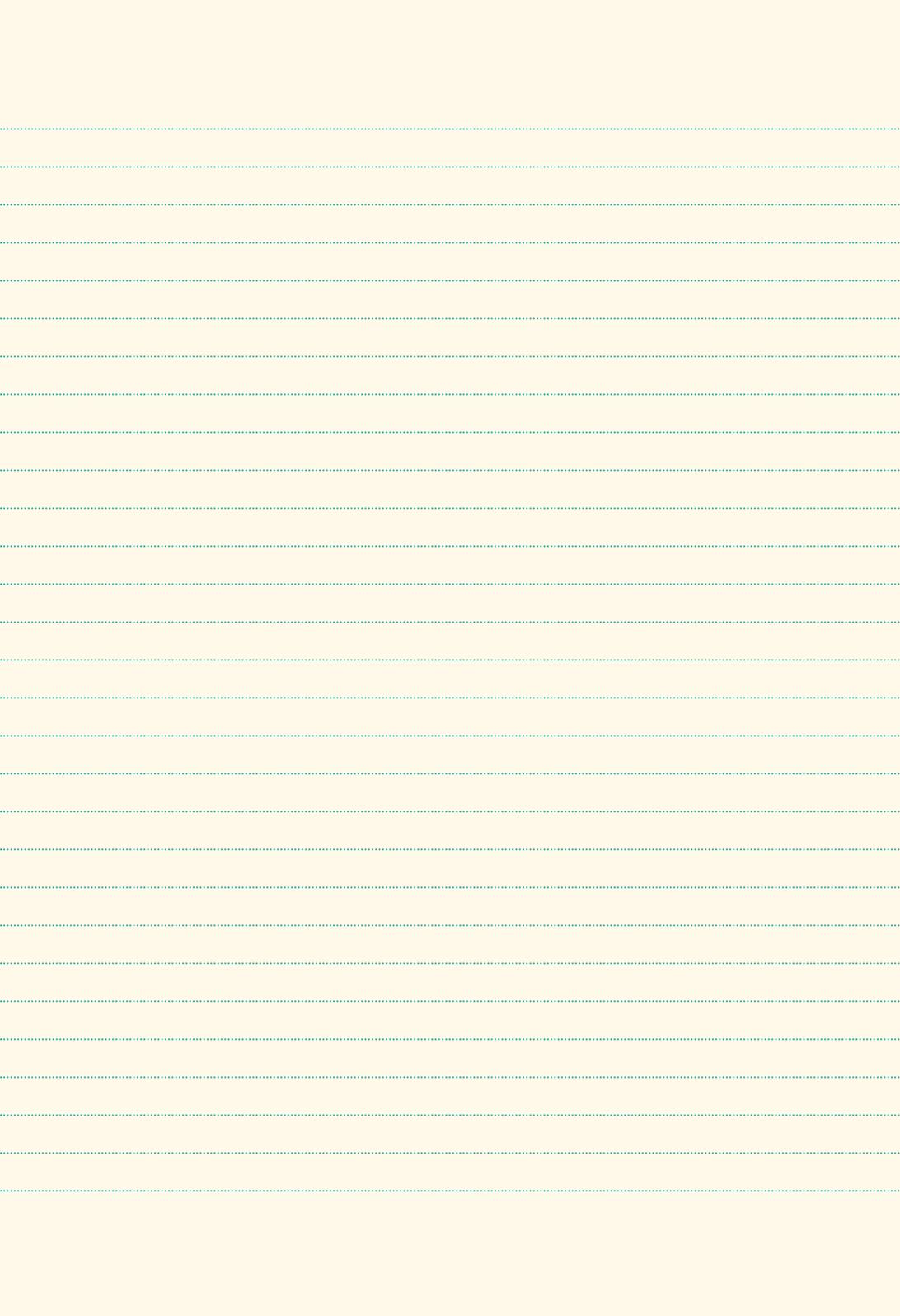
miércoles 27

jueves 28

viernes 29

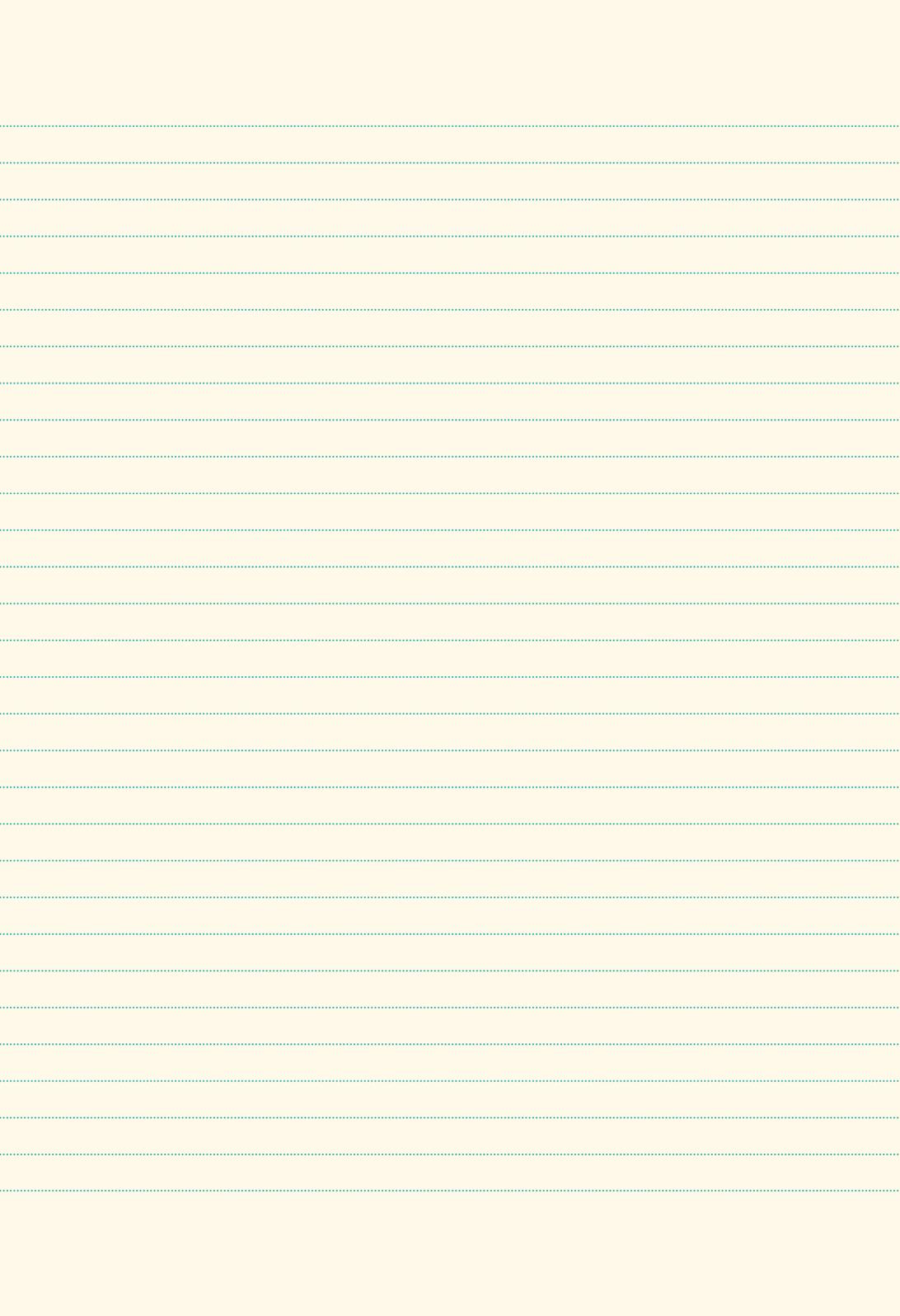
sábado 30

domingo 31













lunes 01

martes 02

miércoles 03

jueves 04

viernes 05

sábado 06

domingo 07

lunes 08

martes 09

miércoles 10

jueves 11

viernes 12

sábado 13

domingo 14

lunes 15

martes 16

miércoles 17

jueves 18

viernes 19

sábado 20

domingo 21

lunes 22

martes 23

miércoles 24

jueves 25

viernes 26

sábado 27

domingo 28

lunes 29

martes 30

miércoles 03

jueves 04

viernes 05

sábado 06

domingo 07











*En la calle nos vemos**

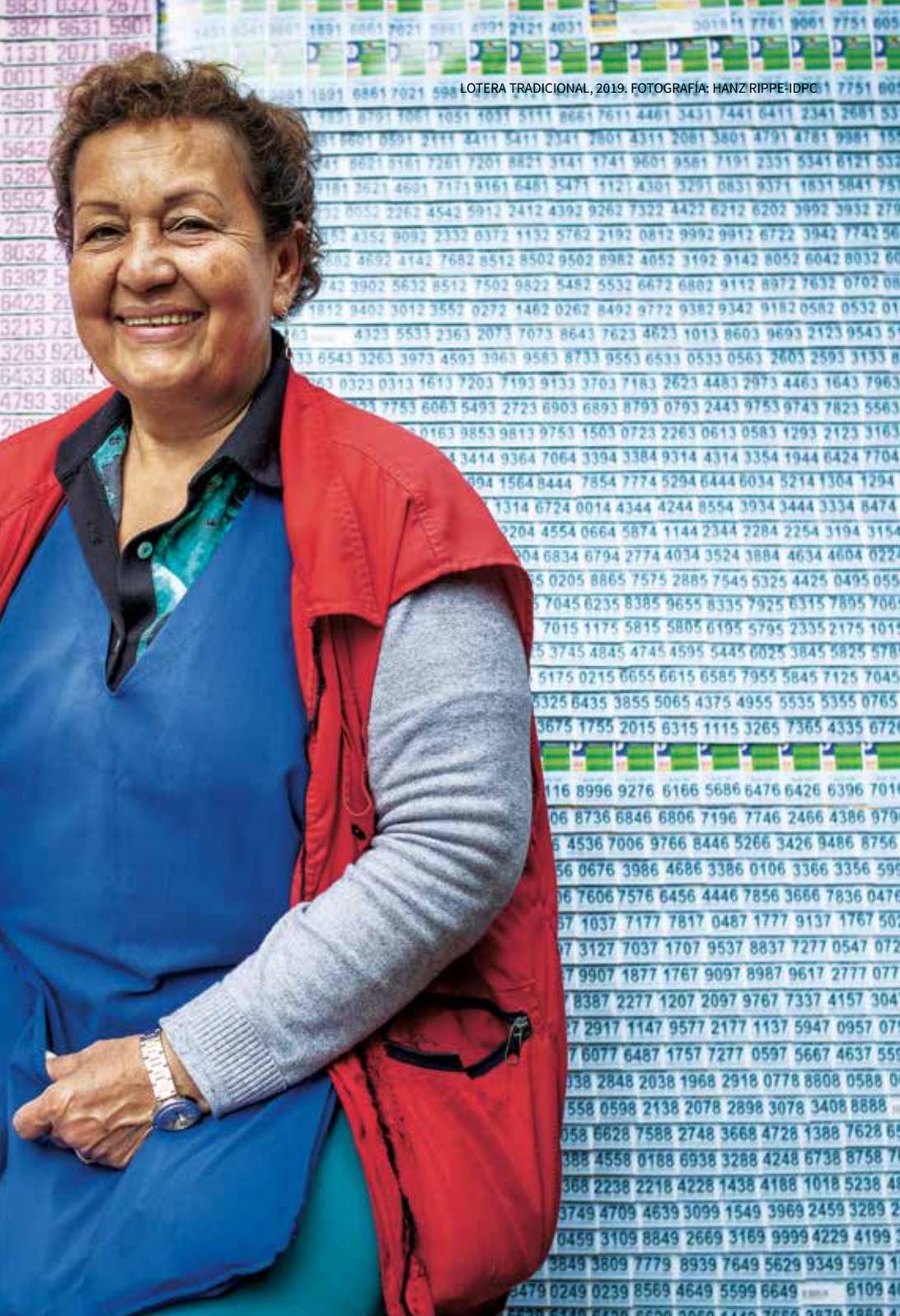


¿Busca suerte? ¿Quiere brillar? ¿Le interesa la inmortalidad? Dese un paseo por las calles del centro histórico: empiece en la carrera 7.^a con calle 12C y compre una fracción a los loteros, haga una parada en la plazoleta del Rosario, donde los emboladores, para lustrar sus recuerdos. Termine en la plaza de Bolívar con los fotógrafos que convertirán en memoria su paseo por el centro.

En 1907 la revista Bogotá Ilustrado describía al embolador bogotano como “algo muy nuestro, algo muy propio, tan propio como cualquiera de nuestros cerros, tan propio como nuestra Sabana”. Y es que, desde tiempos ya olvidados, personajes como los lustradores de calzado, loteros y fotógrafos hacen parte del paisaje bogotano. Todos ellos han sido testigos de su transformación; la vida pública de la ciudad se ha desenvuelto ante sus ojos impasibles y sus batallas históricas. Bien sea vendiendo suerte de papel, animando debates políticos al ritmo del cepillo o capturando recuerdos, estos personajes resisten en las calles del centro histórico. Resisten el impredecible clima de la ciudad en las oficinas callejeras que han habitado desde siempre. Resisten a la escasez de clientela, la incertidumbre de su oficio y, muchas veces, de reconocimiento del Estado. Resisten, también, el ritmo acelerado de los transeúntes y el tiempo lento de la historia. Aunque su labor parece condenada a desaparecer desde hace ya varias décadas, hoy siguen perpetuando su tradición y buscando dignificar un oficio que les han legado sus antepasados.

* “Callejear. Permanecer durante largos lapsos en las calles” (Ospina 2012, 64).

5711 7201 1861 3991 250 7751 8981 9261 8571 251 8531 7931 6541 8321 7651 5681 5631 3091
0571 6131 9531 7671 8111 7511 3971 5791 5681 6801 3291 2351 9261 0921 6751 4601 5071
1051 8711 9261 5811 9851 9721 2381 6541 9621 9461 8251 3581 7631 7931 6631 3151 8391 7891
3881 6841 0141 7321 5781 0371 2471 8501 2601 2211 4621 0901 8141 5381 8421 9471 5341 5431
7951 5281 1131 8181 2851 1971 5981 9441 1051 0061 9021 3001 7381 9921 4171 3041 1541 8191
17541 6161 8291 1781 8271 1041 3691 5521 6021 0461 0441 3371 1501 3201 4461 3101 5881 3251
1652 4152 3362 7282 1542 0972 8222 7302 5862 8082 5052 8642 5752 2402 4442 3802 4532 4682
9102 0342 8382 4862 3182 4692 4132 3012 4762 0382 5392 3502 4322 9832 0652 3482 6822 5582
7342 7812 7162 7912 9352 9432 5962 7512 6752 1582 0302 6952 0382 7102 1752 1622 3192 8012
1482 0512 8092 1352 9832 5382 9482 6302 4272 2572 7062 7612 4112 4422 7102 7852 8592 0472
0652 6942 4722 2222 6052 2802 2162 4662 7332 9662 6082 0312 9702 9722 1692 1342 2492 6372
0622 2202 1342 0972 7542 7992 6912 5702 0432 1922 6302 3352 5692 6132 2132 1502 8012 3422
0972 8882 6642 2552 0112 8763 9863 2593 8173 2673 7263 1093 7863 4283 8193 2193 2073 0943
2983 4563 0873 7813 6893 8343 6413 4523 5373 0833 3393 5683 9253 5143 5123 1883 5843 4973
0243 5473 1603 0533 4673 2453 1133 8113 3673 0973 2153 3103 7833 6653 2833 8503 5653 9213
3103 9653 8793 9103 0543 5733 1793 5143 0023 8553 6993 6093 5423 1633 8653 3583 0583
3673 2613 9213 6633 8433 4503 6873 5373 7353 8233 3153 9523 9993 7363 1183 8683 1133
89983 4483 3963 3223 8153 8213 4053 7313 8703 9163 7413 7943 6853 1863 9263 5643 5143 2683
2173 9783 4173 8183 9243 5483 4623 8423 2473 4083 9523 3594 0214 0744 1274 4914 7674 6034
8854 9044 1544 7694 2204 5064 3144 9314 8194 4964 9104 6904 3444 7484 5674 2014 9364
8194 9584 1674 4924 6854 7344 5374 3894 8034 2504 2794 6154 5104 1254 9574 6824
0634 1224 0624 5424 9394 5904 6974 9074 2384 9864 3704 3314 2194 7294 0814 3514
9554 9414 4484 7624 2784 5324 0794 9824 0734 6704 1984 5824 5184 1924 3694 7264 7954
0534 6664 3374 7734 4774 7864 7624 2004 9234 6414 3374 2034 4484 1174 9804 8434 0884
1134 8724 6414 2954 4324 5654 8074 6204 1844 3804 7634 6334 5274 5874 8064 4244
0215 2055 9095 5685 7225 8565 5225 0245 1825 7565 4385 2915 7145 2465 6245 2905 5715
05 2535 5485 0345 6505 0995 8735 3875 7415 7075 4915 7545 2665 6855 1485 9035
05 4965 8715 9805 8615 7825 6015 7365 3795 6875 9925 0865 3715 2965 0485 1435
995 7085 6725 9205 3615 7285 4105 1935 0795 2365 6395 7065 3195 4635 4865 2875
5 6855 4395 9685 1615 8365 5535 4175 5545 1485 9845 2875 1185 7365 8055 7455
5 1095 6105 5365 8345 5945 1215 7845 4805 6925 4035 8615 7365 7845 8225 8615
5 0836 2416 5376 1756 5306 8936 1056 3416 5346 5176 3276 3976 2096 4926 5716
6 3276 2036 3596 1036 1536 3226 3786 9086 2426 8396 8176 1536 9976 8736
1056 4376 3106 4786 6146 3596 9656 9726 7706 1186 4916 2296 3206
8326 1796 9316 5466 4156 9286 2576 0176 8556 2776 8186 4946 3396 5986
1856 4026 1736 5256 7596 9786 6366 8876 8366 1236 2306 1326 3906 8956
6 7106 3686 0876 0606 5756 2166 5666 0096 5866 6286 1696 5806 9926 0716
1706 2476 7236 3327 5547 7437 6577 9947 8687 5487 0757 8427 8557 3377
8417 0127 9537 2387 9897 9797 7387 6027 0137 0977 2627 2417 7587 3377
5367 9477 6007 1527 4087 8747 4677 0227 1707 4037 7587 4947 1817 0717
0717 5977 9317 6387 0497 9457 9057 3927 5627 2687 6217 0817
4937 3577 5457 2657 6857 9517 0287 8957 9627 0657 6407 6827
0537 9857 0547 3917 2437 5397 4247 5587 5067 7777 4997 3777
1997 9227 0127 8327 8617 1017 3537 5948 4968 7838 4118 8618 0718
6468 0488 2318 6718 9968 8728 8158 3848 3498 8428 1928 9068 0518
3628 0028 4278 7318 9268 8768 5818 9748 0838 3188 1668 4838
9098 9248 4848 4328 3628 1578 1798 5608 3478 4028 5148 6578
3078 6968 6278 6908 4038 7928 6718 7948 5048 4608 1578 4378
80678 4378 1468 1378 2308 6428 7158 3928 2018 4038 3458 7108
6208 9468 6738 1428 2978 8998 8798 7578 0888 4418 2328 6388



LOTERA TRADICIONAL, 2019. FOTOGRAFÍA: HANZ RIPPE-IDPC



LUSTRADOR Y EMBELLECEDOR DE CALZADO, 2019. FOTOGRAFÍAS: CARLOS LEMA-IDPC

Lustradores / emboladores / embellecedores de calzado del centro histórico

UBICACIÓN: PLAZA DE BOLÍVAR, ALREDEDORES DEL EDIFICIO MURRILLO TORO, PLAZA DE SAN VICTORINO, PARQUE SANTANDER, PLAZA DE LAS NIEVES, PLAZOLETA DEL ROSARIO.
INICIO DE ACTIVIDADES: HAY REGISTROS DE SU PRESENCIA EN EL CENTRO DE LA CIUDAD A PARTIR DE LA DÉCADA DE 1880

“Los emboladores dan la nota alegre, ruidosa, loca; ellos ríen por toda esta nuestra gente grave que ha tomado la vida en serio, y que no ríe; ellos lo invaden todo con su festivo bullir y van como poniendo manchones rojos de fiesta en el gris bogotano.”

(“Grupo de emboladores”)

“Algunos sucesos notables e importantes del siglo XX colombiano tendrán aparejado un lustrabotas, como precursor o protagonista, como actor de primera fila, como personaje político o de página social, como chismoso, como un ilustre generoso en importantes celebraciones, como paladín de la comunicación urbana y quién sabe de qué mil formas más.”

(Riveros 2004, 57).



SEGUROS DEL ESTADO

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS



...TDA (07899222)
...01

...AL TRO A LAS 11:00 P.M.

LOTERÍA
Santander

...EL 13 DE
... DEL 2019

Cadena SA

038
966
NUEVE SEIS

Serie 158
2976
NUEVE SEIS

Foto con una moneda
BILLETE DE 3 FRACCIONES

RAZONES 87

Cadena SA

SEIS

019

Cadena SA

46
666
SEIS

11:00 P.M.

LOTERÍA
Santander

...EL 13 DE
... DEL 2019

Cadena SA

Epetron

ACCIONES

CINCO

348
666
SEIS SEIS

Cadena SA

Loteros

UBICACIÓN: CALLE 19 CON CARRERA 7.ª, CALLE 12B CON CARRERA 7.ª, CALLE 17 CON CARRERA 7.ª,
CALLE 17 CON CARRERA 10.ª, CARRERA 10.ª CON CALLE 12

INICIO DE ACTIVIDADES: LOS PRIMEROS REGISTROS DE VENTA CALLEJERA DE LOTERÍA SE REGISTRAN CERCA DE 1917-1918, CUANDO SE EMPEZÓ A ANUNCIAR POR LAS CALLES “LA RIFA COOPERATIVA DEL HOGAR”.

“Aguanta uno frío, aguanta agua, aguanta de todo. Han cambiado mucho las cosas, las ventas se han bajado. Antes se vendía bueno, las extras y harta lotería, ahora no. Yo he vendido tres premios: uno de Boyacá, uno de Meta y uno de Cruz Roja.”

María Rodríguez, lotera de la carrera 7.ª séptima con calle 12.

“Llegamos aquí por mis padres; mi mamá lleva aquí como cuarenta años. El trabajo del lotero es vender ilusiones. Aquí más que todo compran señores de edad, ellos ya tienen esa tradición y les gusta es su billete, no creen en el digital.”

María Castañeda, lotera de la carrera 7.ª séptima con calle 12.

VENTA DE LOTERÍA, 2019. FOTOGRAFÍAS: HANZ RIPPE-IDPC





Fotógrafos callejeros

UBICACIÓN: PLAZA DE BOLÍVAR, PARQUE SANTANDER, MERCADO DE PULGAS SAN ALEJO
EN 1941 SE REGISTRA LA PRESENCIA DE FOTÓGRAFOS AMBULANTES EN BOGOTÁ, PERO ES PROBABLE
QUE ESTE OFICIO ESTUVIERA PRESENTE EN EL CENTRO DESDE ALGUNAS DÉCADAS ATRÁS.

“Yo nunca hice el curso de fotografía, aprendí cacharreando. Yo por ejemplo siempre programo, me fijo en la luz, en un buen lugar, y no me gusta el automático.”

Antonio Vergara, fotógrafo de la plaza de Bolívar.

“Llegué hace 37 años al oficio de fotógrafo. Empecé en el parque El Salitre y luego lo privatizaron, entonces me vine para la plaza de Bolívar. Aprendí a tomar fotos con mi familia, en Bucaramanga. Aquí se toman fotos a mucha gente, hasta magistrados, congresistas, políticos... en época electoral ¡hasta el gato!”

Abraham Castañeda, fotógrafo de la plaza de Bolívar.



FOTÓGRAFOS DE LA PLAZA DE BOLÍVAR, 2019. FOTOGRAFÍAS: HANZ RIPPE-IDPC







JULIO

lunes 29

martes 30

miércoles 01

jueves 02

viernes 03

sábado 04

domingo 05

lunes 06

martes 07

miércoles 08

jueves 09

viernes 10

sábado 11

domingo 12

lunes 13

martes 14

miércoles 15

jueves 16

viernes 17

sábado 18

domingo 19

lunes 20

martes 21

miércoles 22

jueves 23

viernes 24

sábado 25

domingo 26

lunes 27

martes 28

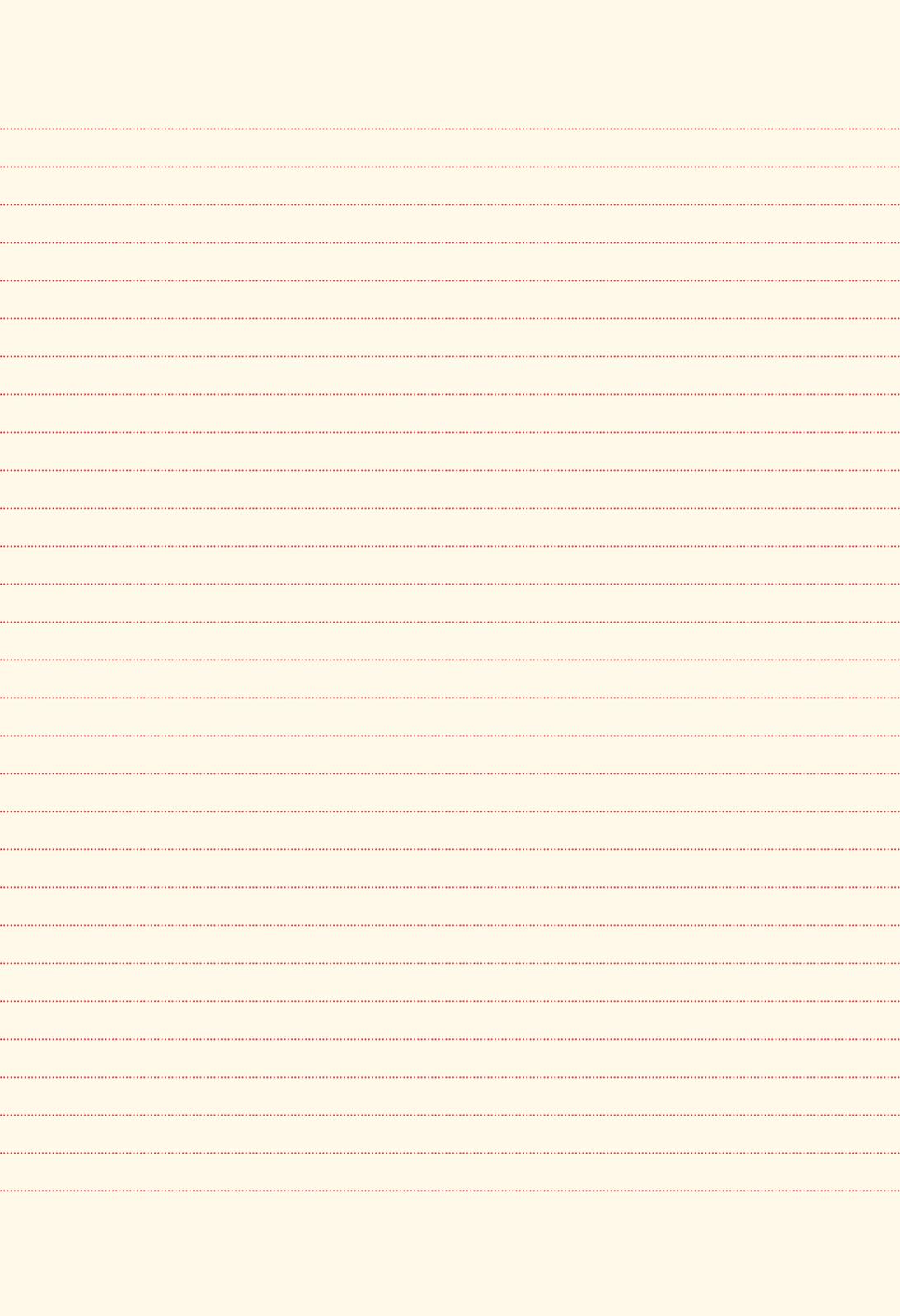
miércoles 29

jueves 30

viernes 31

sábado 01

domingo 02











AGOSTO

lunes 03

martes 04

miércoles 05

jueves 06

viernes 07

sábado 08

domingo 09

lunes 10

martes 11

miércoles 12

jueves 13

viernes 14

sábado 15

domingo 16

lunes 17

martes 18

miércoles 19

jueves 20

viernes 21

sábado 22

domingo 23

lunes 24

martes 25

miércoles 26

jueves 27

viernes 28

sábado 29

domingo 30 / lunes 31















*
*Vámonos de compras**



Hay torres de objetos apilados con precisión: juegos de rana portátiles, caba-
llitos de madera y tableros de parqués, canastos, cunas y muebles, cu-
charas de palo, hamacas, alpargatas y estropajos, la clásica maleta ABC...
¡Usted está en el Pasaje Rivas! Este tradicional “centro comercial”, que
ya sobrepasa los 125 años, representa la memoria de una Bogotá que se
soñó moderna. A finales del siglo XIX e inicios del XX, surgieron espacios
como este y los pasajes Hernández, Mercedes y Gómez, que buscaban
dejar atrás las precarias tiendas de la ciudad colonial y replicar el modelo
de los pasajes comerciales europeos. Cada uno tuvo, sin embargo, voca-
ciones diferentes. El Pasaje Hernández fue el hito del comercio de lujo:
las amplias vitrinas del primer piso exhibían mercancías importadas y
en el segundo piso se establecieron reputados profesionales, además de
sastres reconocidos. El Rivas, a la sombra de la plaza de mercado de La
Concepción, fue desde sus inicios un pasaje de comercio popular, espe-
cializado en productos artesanales de fabricación nacional.

Hoy los pasajes son sobrevivientes. Algunos, como el Rivas —incluyen-
do sus extensiones Colonial y Paul—, han sido hábiles para adaptarse a
los tiempos cambiantes a la vez que mantienen su vitalidad y tradición.
Otros, como el Hernández, el Mercedes y el Gómez, no han corrido con
la misma suerte. Lo cierto es que en estos lugares varias generaciones de
comerciantes mantienen negocios de familia y sostienen su tradición a
partir de antiguas redes de compadrazgo.

* “Regatear. Discutir el comprador y el vendedor el precio de una mercancía o un producto,
intentando el comprador que este sea lo más bajo posible” (<https://es.wiktionary.org/wiki/regatear>).





500

SERIE
A

7 DE AGOSTO DE 1973

[Signature]

SECRETARIO

500 PISOS ORO

REPUBLICA



BOLIVIA

500

83

SERIE
A



2019. FOTOGRAFÍAS: HANZ RIPPE-IDPC



Pasaje Hernández

UBICACIÓN: CALLE 12 N.O 8-62

AÑO DE FUNDACIÓN: CA. 1890

“Yo llevo 43 años aquí. Cuando había buena mercancía, eso era una belleza de mercancía la que trabajábamos acá. [...] Venía una ropa de Cali... aquí venían todas las novias a llevar ropa de dormir, esas batas levantadoras bordadas, en nylon, cuando se usaba el color palo de rosa, el color salmón, todos los colores, ¡eso era divino! Boga y Lovely eran dos marcas muy famosas. Llegaba de Bucaramanga una ropa divina que también compraban las novias, babydoles, todo blanco, de todos los colores, bordado... ¡la cosa más hermosa! Uno quedaba bobo.

¡Esto era la cosa más elegante! Dizque colocaban alfombras y desfilaban esas viejas elegantes con esas moñas, con esa ropa larga, con esas sombrillas [...] y hacían desfile de modas por todo el pasaje.

Esto era lo último en ese entonces.”

Laura Vizcaíno, propietaria del Almacén Cahueñas
ubicado en el Pasaje Hernández.





2019. FOTOGRAFÍAS: CARLOS LEMA-IDPC

Pasajes Rivas, Colonial y Paul

UBICACIÓN: CARRERA 10 N.O 10-40/54/72

AÑO DE FUNDACIÓN: 1893 (PASAJE RIVAS)

“Mi padre fue el comerciante más antiguo del Pasaje. Él llegó cuando tenía más o menos 14 años y duró trabajando 62 años, hasta que falleció finalmente. Él fue el que introdujo todo lo que era mercancía de los chifonieres, colchones que en esa época se hacían de paja y de muebles; él empezó con esa cosa de meter un poquito de comercio más organizado, porque acá se trabajaba era el rebusque, como una plaza de mercado. Y yo soy heredero de mi padre, lo que pasa es que él quería que yo trabajara lo mismo que él vendía, pero mi formación no me da para yo meterme con palos ni cosas de esas, de pronto la parte artística, y eso fue lo que yo me arriesgué a meter aquí en el pasaje y se dio, yo vendo cuadros y decoración.”

Fernando Gutiérrez Mora, gestor cultural y comerciante del Pasaje Rivas.





2019. FOTOGRAFÍAS: HANZ RIPPE-IDPC



Almacén Parker Ltda.

UBICACIÓN: CALLE 12B N.O 7-26

AÑO DE FUNDACIÓN: 1946

“Después de veinticinco años de atender a los anteriores dueños, alguna vez me dijeron que me quedara con el negocio, entonces hicimos negocio y me quede con él [...] Yo toda la vida he vendido escritura, eso es lo que sé hacer, vender escritura, pues eso es lo que hay que hacer, y fue la motivación para comprar este almacén.

La clientela es cliente de edad, gente de toda la vida; aquí vienen clientes de hace treinta años, cincuenta años. A veces preguntan a los dueños anteriores, o sea, ha seguido la tradición. Lo que hicimos por dentro fue darle un toque nuevo, pero [sin perder] la tradición, porque hay que respetarla.”

Luis Enrique Quiroga, propietario actual.



6

\$600

5

\$500

4

\$400

\$60

\$6

\$50

\$5

\$40

\$4

SEPTIEMBRE

lunes 31

martes 01

miércoles 02

jueves 03

viernes 04

sábado 05

domingo 06

lunes 07

martes 08

miércoles 09

jueves 10

viernes 11

sábado 12

domingo 13

lunes 14

martes 15

miércoles 16

jueves 17

viernes 18

sábado 19

domingo 20

lunes 21

martes 22

miércoles 23

jueves 24

viernes 25

sábado 26

domingo 27

lunes 28

martes 29

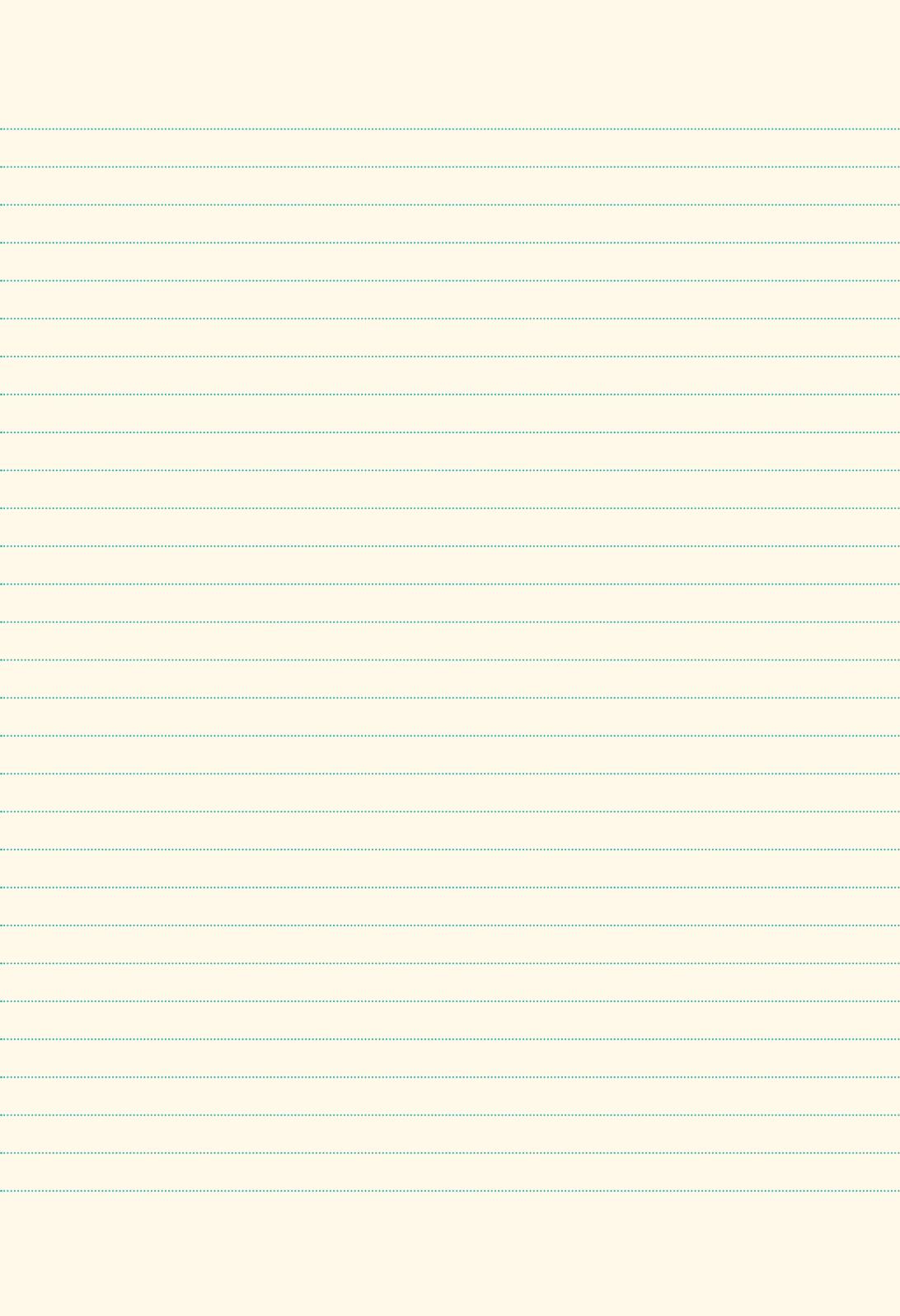
miércoles 30

jueves 01

viernes 02

sábado 03

domingo 04



RESTAURACION
DE PLATERIA
ENCHAPES
Y PLATEADOS







OCTUBRE

lunes 28

martes 29

miércoles 30

jueves 01

viernes 02

sábado 03

domingo 04

lunes 05

martes 06

miércoles 07

jueves 08

viernes 09

sábado 10

domingo 11

lunes 12

martes 13

miércoles 14

jueves 15

viernes 16

sábado 17

domingo 18

lunes 19

martes 20

miércoles 21

jueves 22

viernes 23

sábado 24

domingo 25

lunes 26

martes 27

miércoles 28

jueves 29

viernes 30

sábado 31

domingo 01









Vendame ^{}historias^{*}*

Tienen más de siete vidas. Libros leídos, teléfonos que alguna vez escucharon conversaciones, juguetes que protagonizaron aventuras y otros tantos objetos con largas biografías esperan con paciencia. En espacios como el Mercado de Pulgas de San Alejo o las librerías de segunda del centro histórico, el comercio se ha construido en torno al intercambio de historias y de tesoros ocultos. Los libreros y los pulgueros del centro son guardianes de memoria y de colecciones que muchas veces trascienden las generaciones.

Si usted frecuenta estos lugares, hace parte de ese club de custodios: vendedores, libreros, expositores y clientes, familias y compadres que, más allá de la estricta transacción económica, asumen su rol como un compromiso con la memoria, el conocimiento, el intercambio y el disfrute. En ambos casos, la lucha histórica ha sido por las condiciones dignas y la competencia justa en medio de un espacio público disputado e invadido por la informalidad.

* "Bajar bandera. En la jerga de los comerciantes, realizar la primera venta del día" (Ospina 2012, 44).





AGUAS

11 12
10
9
8

GRUPO
MARA

Rollei XF 35

HOFFEN



2019. FOTOGRAFÍAS: CARLOS LEMA-IDPC

Mercado de Pulgas San Alejo

UBICACIÓN: CARRERA 7.ª N.O 24-70

AÑO DE FUNDACIÓN: CA. 1983

“Uno cree que no se vende mucho [de estos productos de cristal y cerámica], pero sí se vende y hemos mantenido la tradición de mi madre que a los 98 años debió abandonar el puesto por la vejez.”

Luz Gutiérrez, expositora en el Mercado de Pulgas de San Alejo.

“Es un mercado de pulgas, de las cosas que no tienen vida, pero acá en el mercado vuelven a ser reutilizadas y a darles ese valor que tienen.”

Jorge Chamorro, vicepresidente Asociación Mercado de Pulgas de San Alejo.





Librería Pensamiento Crítico

UBICACIÓN: CARRERA 8A N.O 15-62

AÑO DE FUNDACIÓN: CA. 2001 (INICIÓ EN LA DÉCADA DE 1980 EN LA CALLE 19)

“Venimos de las casetas de la calle 19; mucha de la gente que está en este sector procede de allá, otros de San Victorino. Aquí en este punto ya llevamos unos dieciocho años. Yo empecé como a los 18 años, llevo como cuarenta años trabajando como librero, trabajando, sobreviviendo.

Cuando alguien busca un libro y lo encuentra da como cierta satisfacción venderlo. Uno piensa “bueno, al menos estoy sirviendo de algo [...]”. Una vez vino un señor y se quedó mirando un libro y dijo: “ese libro era mío”. ¡Me lo compró! Le parecía chévere haberlo encontrado después de muchos años y se puso contento”.”

Edgar Camargo, propietario.

2019. FOTOGRAFÍAS: CARLOS LEMA-IDPC





2019. FOTOGRAFÍAS: CARLOS LEMA-IDPC

Librería Merlín

UBICACIÓN: CARRERA 8.ª N.O 15-73
AÑO DE FUNDACIÓN: 2000

“Esta librería es única, yo venía mucho antes de comenzar a trabajar aquí. En Merlín encuentras de todo y lo mejor es el espacio, tenemos una galería de arte y varias salas de lectura con diferentes artículos de colección.”

David, librero y empleado de la Librería Merlín

(<https://www.elespectador.com/noticias/noticias-de-cultura/un-laberinto-literario-llamado-merlin-articulo-755716>).



SINCE (FUNDADA



A) 1905 RODIUM



NOVIEMBRE

lunes 02

martes 03

miércoles 04

jueves 05

viernes 06

sábado 07

domingo 08

lunes 09

martes 10

miércoles 11

jueves 12

viernes 13

sábado 14

domingo 15

lunes 16

martes 17

miércoles 18

jueves 19

viernes 20

sábado 21

domingo 22

lunes 23

martes 24

miércoles 25

jueves 26

viernes 27

sábado 28

domingo 29 / lunes 30













D I C I E M B R E

lunes 30

martes 01

miércoles 02

jueves 03

viernes 04

sábado 05

domingo 06

lunes 07

martes 08

miércoles 09

jueves 10

viernes 11

sábado 12

domingo 13

lunes 14

martes 15

miércoles 16

jueves 17

viernes 18

sábado 19

domingo 20

lunes 21

martes 22

miércoles 23

jueves 24

viernes 25

sábado 26

domingo 27

lunes 28

martes 29

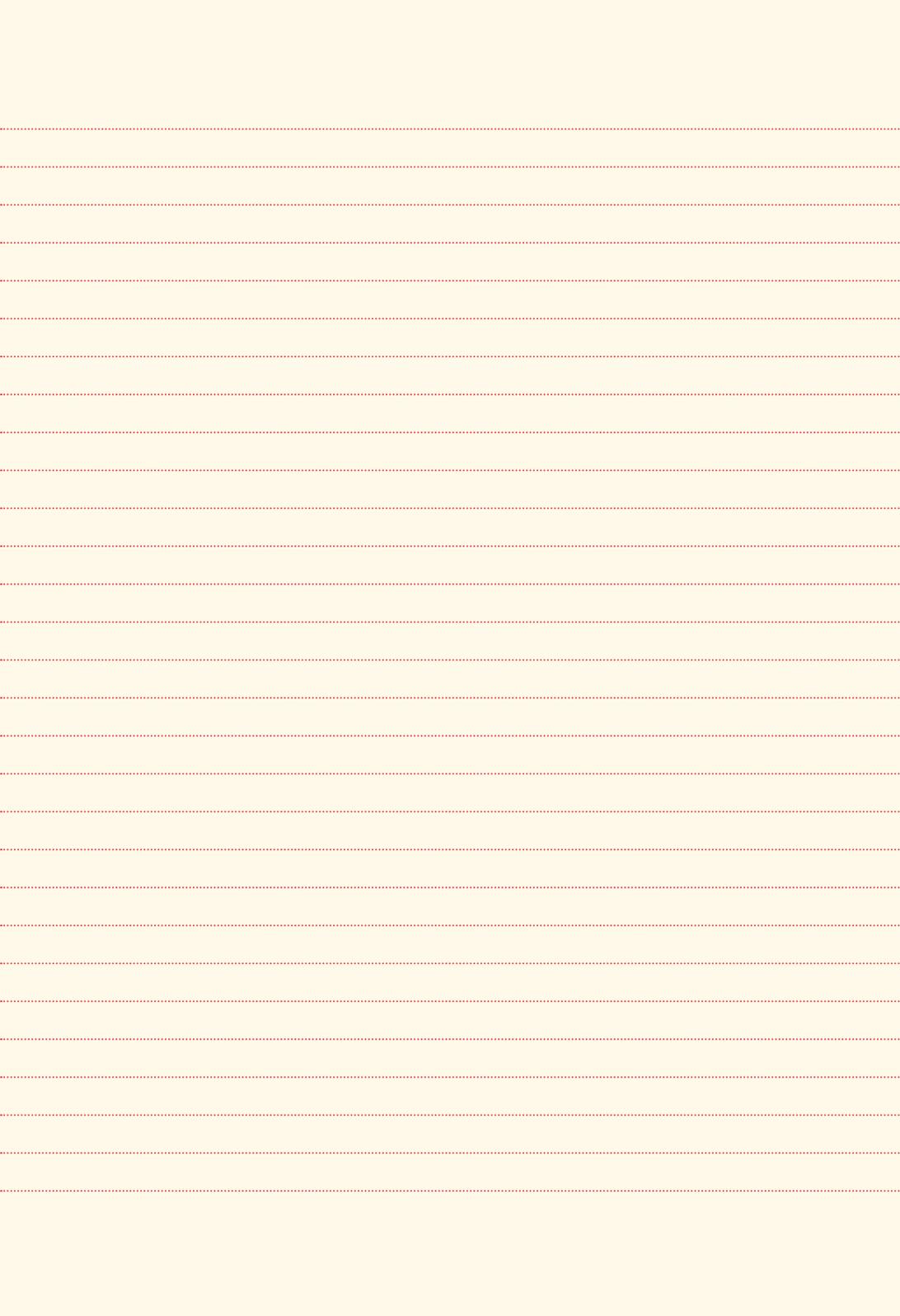
miércoles 30

jueves 31

viernes 01

sábado 02

domingo 03



















BARBERÍA CACHACOS, 2019. FOTOGRAFÍA: CARLOS LOPEZ-IDPC













BOLERA SAN FRANCISCO, 2019. FOTOGRAFÍA: HANZ RIPPE-IDPC



SANCOCHO de **PESCADO**
VIUDO de **CAPAZ**
BAGRE FRITO y en **SALSA**
MOJARRA
SOPA de **PESCADO**

SOBREBA
HORNO o
CORDERO al H
GUISO de
CHANI
HIGADO

ARRIGA al
en **SALSA**

TORNO o en **SALSA**

de **COLA**

FAINA

ASADO

CARNE ASADA

CHURRASCO

MONDONGO

CALDO de **RAIZ**

SOPA de **PAJARILLA**

JORGE









Directorio comercial



El siguiente directorio es el resultado del proceso de identificación de comercio tradicional adelantado entre 2018 y 2019 en el marco del proyecto “Bogotá en el centro, tiendas con memoria”. Si bien no se trata de un listado exhaustivo, pretende visibilizar una serie de establecimientos comerciales, sectores especializados y oficios de larga trayectoria en el centro histórico de la ciudad.



Alimentación, cocina y reunión

Café Pasaje

Carrera 6.ª n.º 14-25

Café Restaurante La Romana

Carrera 7.ª n.º 19-48 y Av. Jiménez n.º 6-65

Cafetín el Mercantil N.º 2

Calle 22 n.º 9-23, piso 2

Chantonner Delikatessen

Carrera 5.ª n.º 16-01

Charcutería Casa Lis

Carrera 7.ª n.º 17-10

Cigarrería Delikatessen Marandúa

Calle 19 entre carreras 5.ª y 7.ª

Cigarrería La Gran 13

Calle 12B n.º 7-94

Industria Salsamentaria El Bohemio Ltda.

Carrera 9.ª n.º 21-71

La Puerta Falsa

Calle 11 n.º 6-42

Panadería El Cometa

Calle 22 n.º 8-71/75

Panadería Imperial

Carrera 7.ª n.º 6A-17

Panadería San Isidro

Calle 22 n.º 8-38

Pastel Gloria Doña Pachita

Carrera 9.ª n.º 21-18

Pastelería La Florida

Carrera 7.ª n.º 21-46

Pescadería Secretos del Mar

Cra. 5.ª n.º 13-20

Plaza de mercado La Concordia

Calle 12C n.º 1-40

Plaza de mercado La Macarena

Calle 19 n.º 8-98

Plaza de mercado Las Cruces

Calle 1F n.º 4-60

Plaza de mercado Rumichaca

Carrera 3 este n.º 7-20

Pollería Don Roque

Calle 2.ª n.º 8-10

Restaurante Churrasquería La Normanda

Calle 23 n.º 9-36 / calle 22 n.º 9-22

Restaurante El Envigadeño

Calle 23 n.º 5-19

Salón de onces Belalcázar

Carrera 8 n.º 20-25

Salón Fontana

Calle 12C n.º 5-98

Tienda el Primo

Carrera 1E n.º 10-90

Tienda Geremayz

Calle 10 n.º 4-04



Cultura y esparcimiento

Billares Café de Colombia
Carrera 7.ª n.º 2-31
Bolera San Francisco
Av. Jiménez n.º 6-71
Campo de tejo y piqueteadero Los Búcaros
Calle 20 n.º 8-74
Casa de Cuervo – Librería Yerbabuena
Calle 10 n.º 4-69
Centro Cultural del Libro
Carrera 8A n.º 15-63
Club Bogotá Pingpong
Calle 17 n.º 5-64
Club de Ajedrez Lasker
Carrera 7.ª n.º 21-81
Club Social Calle San Miguel
Calle 11 n.º 8-72
Librería Lerner
Calle 15 n.º 4-35
Librería Merlín
Carrera 8.ª n.º 15-73
Librería Pensamiento Crítico
Carrera 8A n.º 15-62
Librería Torre de Babel
Carrera 8.ª calle 16



Confecciones, ropa y accesorios

Almacén Breches y Chacots
Calle 8 n.º 9-36
Almacén El Fuerte Militar
Carrera 9.ª n.º 9-17
Sector de botonerías, telas y confecciones
Carreras 9.ª y 8.ª con calles 11 y 13
Almacén Botonia
Carrera 9.ª n.º 12-71
Paños Cadel
Calle 12B n.º 9-64
Almacén Nablos
Calle 11 n.º 9-07/09
Almacén La Estrella
Carrera 9.ª n.º 11-17

Almacén Santafé
Calle 11 n.º 9-42/46
Almacén Alondra
Calle 11 n.º 9-32
Brasilia línea femenina
Calle 12 n.º 8-59
Sombrerería Brando
Cl. 11 n.º 8-92
Camisería y sombrerería San Miguel
Calle 11 n.º 8-88
Sombrerería Universo
Calle 11 n.º 8-76
Sombrerería Bogotá
Calle n.º 8-14
Almacén Galaad
Calle 11 n.º 8-10
Sombrerería Americana
Calle 11 n.º 8-44
Calzado Glomar
Carrera 8.ª n.º 17-97
Calzado Yolanda's
Carrera 8.ª n.º 17-91
Calzado Cosmos
Calle 17 n.º 8-42
Calzado Lufaca
Carrera 5.ª n.º 12C-63
Sector de joyerías y relojerías
Carreras 5.ª, 6.ª y 7.ª y calles 11, 12 y 12B
Manosalva Joyería
Carrera 6.ª n.º 12-08
Platería Legal
Carrera 6.ª n.º 12B-62
Museo del Cobre
Carrera 6.ª n.º 12C-28



Belleza y cuidado personal

Drogas Ibla
Carrera 11 n.º 11-47
Droguería Rosas
Carrera 10.ª n.º 10-00
Farmacia Santa Rita
Calle 11 n.º 5-10
Peluquería de Christian
Carrera 7.ª n.º 17-01. Edificio Colseguros, local 209
Peluquería de Hernán Baquero
Carrera 8.ª n.º 1F-41
Peluquería Milenium Style
Carrera 7.ª n.º 17-01, Edificio Colseguros, local 208
Peluquería Oster
Carrera 8.ª n.º 2-14

Química Alemana Ltda.
Calle 20 n.º 5-84
Almacén Bustamante
Calle 15 n.º 9-29 y calle 17 n.º 5-95



Variedades

Almacén María Auxiliadora
Calle 11 n.º 6-08
Almacén Nazaret
Carrera 6.ª n.º 11-13
Almacén Parker Ltda.
Calle 12B n.º 7-26
Almacén Parliament
Calle 12B n.º 7-22
Almacén Venecia
Carrera 6.ª n.º 11-58
El Relicario
Carrera 6.ª n.º 11-81
Mercado de Pulgas San Alejo
Carrera 7.ª n.º 24-70
Oratorio
Calle 16 n.º 7-60
Pasaje Colonial
Carrera 10.ª n.º 10-72
Pasaje Gómez
Calle 12 n.º 10-41
Pasaje Hernández
Calle 12 n.º 8-62
Pasaje Mercedes
Calle 11 n.º 10-24/26

Pasaje Rivas
Carrera 10.ª n.º 10-54
Pasaje San Vicente de Paúl
Carrera 10.ª n.º 10-40
Sector de artículos deportivos
Calle 17 entre carreras 5.ª y 7.ª
Sector de artículos religiosos y litúrgicos
Carrera 6.ª entre calles 10.ª y 11C
Poder Fotográfico
Carrera 5.ª n.º 20-60
Ferretería Vergara
Av. Jiménez n.º 9-50
Químicos Campota
Av. Jiménez n.º 13-27



Oficios

Sector de litografías y tipografías
Carrera 9.ª entre calles 9.ª y 7.ª
Lustradores y embellecedores de calzado
Plaza de Bolívar, alrededores del edificio Murillo Toro,
plaza de San Victorino, parque Santander, plaza de
Las Nieves, plazoleta del Rosario
Fotógrafos
Plaza de Bolívar, parque Santander, Mercado de
Pulgas San Alejo
Loterías
Calle 12B con carrera 7.ª, calle 17 con carrera 7.ª,
carrera 10.ª con calle 12

Esta gente es una biblia



- Ariza Rueda, Hubert Darío. 1986. "Los libreros de la 19: con su música a otra parte". *Consigna* vol. 10, n.º 308, 25 de septiembre, 35-36.
- "Canastilla multum in parvo". 1846. *El Duende*, 6 de septiembre de 1846.
- De la Rosa, Moisés. 1938. *Calles de Santafé de Bogotá: homenaje en su IV centenario*. Bogotá: Ediciones del Concejo.
- Escovar Wilson-White, Alberto et al. 2004. *Atlas histórico de Bogotá. 1911-1948*. Bogotá: Planeta; Corporación La Candelaria.
- Fajre, Silvia. 2005. "Patrimonio cultural e identidad urbana: una gestión compartida para el desarrollo económico". En *Regeneración y revitalización urbana en las Américas: hacia un estado estable*, editado por Fernando Carrión y Lisa Hanley, 169-178. Quito: Flacso; WWICS; Usaid.
- González Toledo, Felipe. 2008. *Crónicas bogotanas*. Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá; Planeta.
- "Grupo de emboladores". 1907. *Bogotá Ilustrado*, serie 1, n.º 4, 28 de febrero.
- Jursich, Mario, ed. 2015. *El impúdico brebaje. Bogotá en un café*. Bogotá: Instituto Distrital de Patrimonio Cultural.
- "Modas". 1848. *El Charivari Bogotano: Periódico no muy Serio, Chistoso y Amostazado*, 19 de diciembre.
- "Nuestros grabados". *Papel Periódico Ilustrado (Estados Unidos de Colombia)*, año IV, n.º 77, 15 de octubre de 1884, p. 77. <http://babel.banrepcultural.org/cdm/ref/collection/p17054coll26/id/410>.
- Osorio, Zenaida. 2006. "Pescadores de imágenes". En *Bogotá vista a través del álbum familiar*, 19-67. Bogotá: Museo de Bogotá.
- Ospina, Andrés. 2016. *Bogotálogo II. Usos, desusos y abusos del español hablado en Bogotá*. 3.ª ed. Bogotá: IDPC.
- Riveros, Javier. 2004. *Voces y lustradas. Una mirada a la ciudad desde las estaciones de los lustrabotas*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Savater, Fernando. 2013. *Las ciudades y los escritores*. Barcelona: Debate.
- Torres Mora, Martha Cecilia. 2008. "Los pasajes comerciales históricos de Bogotá". En *Los pasajes cubiertos de París y su difusión mundial: España y América Latina*, dirigido por Hiernaux-Nicolas Daniel, 185-268. Ciudad de México: Universidad Autónoma de Sinaloa; Universidad Autónoma de Querétaro.
- Ximénez, José Joaquín. 1996. *Las famosas crónicas de Ximénez*. Bogotá: Planeta.

CO 000.000 VI

3108175346
512
Sergio Combe
Jaque s/ta
Pila (C. Lino)

310416147
Juan Carlos



Moravia Torch
Daily Bible
Classic Silver
Dial Body
Morse Terminal
Form Dial
7 al 13 Octubre





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

www.idpc.gov.co