

PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS POR ACTUALIZACION_02 OBJETIVOS - PRODUCTOS 2016

PRODUCTOS - INDICADORES

| PRODUCTO 3 PLANES DE GESTIÓN PARA LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL | | | | | | | | | | |
|--|---|--------|----------------|-------------------|-------------------|--------------------|-----------|-----------------|----------|---------------------------|
| METAS | | | | | | | | | | |
| INDICADORES ASOCIADOS AL PRODUCTO | Resultado | % 0 | % Cont 2016 | ALCANZADA 2013 | ALCANZADA 2014 | PROGRAMADA 2015 | ALCANZADA | PROGRAMADA 2016 | | Total Programado. 2016 |
| | | | | | | | | Vigencia Ant | Vigencia | |
| 96 | Número de planes urbanos formulados | | 33 | 1.25 | 3.00 | 2.00 | | | 1.33 | 1.33 |
| 97 | Número de instrumentos de gestión del patrimonio urbano adoptados | | 33 | .00 | .00 | 3.00 | | | 1.35 | 1.35 |
| 99 | Número de iniciativas de emprendimiento apoyadas | | 34 | .00 | .00 | 1.00 | | | .15 | .15 |

| PRODUCTO 4 OBRAS DE INTERVENCIÓN EN BIENES MUEBLES, INMUEBLES Y SECTORES QUE FORMAN EL PATRIMONIO CULTURAL DEL D.C. | | | | | | | | | | |
|---|--|--------|----------------|-------------------|-------------------|--------------------|-----------|-----------------|----------|---------------------------|
| METAS | | | | | | | | | | |
| INDICADORES ASOCIADOS AL PRODUCTO | Resultado | % 0 | % Cont 2016 | ALCANZADA 2013 | ALCANZADA 2014 | PROGRAMADA 2015 | ALCANZADA | PROGRAMADA 2016 | | Total Programado. 2016 |
| | | | | | | | | Vigencia Ant | Vigencia | |
| 98 | Número de intervenciones en BIC aprobadas para su recuperacion por terceros | | 1 | 606.00 | 584.00 | 584.00 | | | 146.00 | 146.00 |
| 100 | Número de intervenciones de conceptos técnicos emitidos | | 2 | 1,638.00 | 1,862.00 | 1,862.00 | | | 2,322.00 | 2,322.00 |
| 101 | Número de Asesorias técnicas realizadas | | 2 | 2,090.00 | 2,491.00 | 2,491.00 | | | 1,812.00 | 1,812.00 |
| 102 | Número de intervenciones realizadas en el centro tradicional | | 36 | .30 | .43 | .90 | | .02 | 1.00 | 1.02 |
| 103 | Número de escenarios culturales mantenidos por el IDPC | | 3 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | | | 2.00 | 2.00 |
| 104 | Número de inmuebles de interés cultural intervenidos por accion directa | | 50 | 2.50 | .00 | 1.00 | | | 36.00 | 36.00 |
| 105 | Número de bienes muebles - inmuebles en el espacio público recuperados por acción directa | | 5 | 14.00 | 8.00 | 50.00 | | | 2.00 | 2.00 |
| 119 | Número de talleres realizados en los temas sobre patrimonio cultural y manejo de la normativa. | | 1 | | 8.00 | 2.00 | | | 1.00 | 1.00 |

| PRODUCTO 5 EVENTOS EN EL CAMPO DEL PATRIMONIO CULTURAL | | | | | | | | | | |
|--|--|--------|----------------|-------------------|-------------------|--------------------|-----------|-----------------|----------|---------------------------|
| METAS | | | | | | | | | | |
| INDICADORES ASOCIADOS AL PRODUCTO | Resultado | % 0 | % Cont 2016 | ALCANZADA 2013 | ALCANZADA 2014 | PROGRAMADA 2015 | ALCANZADA | PROGRAMADA 2016 | | Total Programado. 2016 |
| | | | | | | | | Vigencia Ant | Vigencia | |
| 106 | Porcentaje de avance del museo de Bogotá para el apoyo de la oferta pedagogica en el campo del patrimonio cultural | | 50 | 20.00 | 20.00 | 20.00 | | | 20.00 | 20.00 |
| 107 | Número de eventos en el campo del patrimonio cultural | | 50 | 235.00 | 90.00 | 90.00 | | | 10.00 | 10.00 |

| PRODUCTO 6 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN EL CAMPO DEL PATRIMONIO CULTURAL | | | | | | | | | | |
|---|--|--------|----------------|-------------------|-------------------|--------------------|-----------|-----------------|----------|---------------------------|
| METAS | | | | | | | | | | |
| INDICADORES ASOCIADOS AL PRODUCTO | Resultado | % 0 | % Cont 2016 | ALCANZADA 2013 | ALCANZADA 2014 | PROGRAMADA 2015 | ALCANZADA | PROGRAMADA 2016 | | Total Programado. 2016 |
| | | | | | | | | Vigencia Ant | Vigencia | |
| 109 | Número de iniciativas apoyadas mediante estímulos, becas, apoyos concertados y alianzas estrategicas con enfoque poblacional y territorial | | 50 | 34.00 | 25.00 | 39.00 | | 21.00 | 5.00 | 26.00 |
| 110 | Número de iniciativas juveniles apoyadas | | 50 | 4.00 | 6.00 | 6.00 | | | 1.00 | 1.00 |

PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS POR ACTUALIZACION_02 OBJETIVOS - PRODUCTOS 2016

| PRODUCTO 7 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN EL CAMPO DE RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA HISTORICA | | | | | | | | | | |
|--|-----------|---|----------------|-------------------|-------------------|--------------------|-----------|-----------------|------------|---------------------------|
| METAS | | | | | | | | | | |
| INDICADORES ASOCIADOS AL PRODUCTO | Resultado | % | % Cont 2016 | ALCANZADA 2013 | ALCANZADA 2014 | PROGRAMADA 2015 | ALCANZADA | PROGRAMADA 2016 | | Total Programado. 2016 |
| | | | | | | | | Vigencia Ant | Vigencia | |
| 111 Número de acciones de reconocimiento a las prácticas y expresiones culturales patrimoniales | | 0 | 100 | 5.00 | 5.00 | 8.00 | | | 2.00 | 2.00 |
| PRODUCTO 8 EVENTOS EN EL CAMPO DE LA RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA HISTORICA | | | | | | | | | | |
| METAS | | | | | | | | | | |
| INDICADORES ASOCIADOS AL PRODUCTO | Resultado | % | % Cont 2016 | ALCANZADA 2013 | ALCANZADA 2014 | PROGRAMADA 2015 | ALCANZADA | PROGRAMADA 2016 | | Total Programado. 2016 |
| | | | | | | | | Vigencia Ant | Vigencia | |
| 112 Número de acciones afirmativas y encuentros interculturales realizados | | 0 | 100 | 2.00 | 2.00 | 4.00 | | | 3.00 | 3.00 |
| PRODUCTO 9 PROYECTOS DE FORMACIÓN EN EL CAMPO DEL PATRIMONIO CULTURAL | | | | | | | | | | |
| METAS | | | | | | | | | | |
| INDICADORES ASOCIADOS AL PRODUCTO | Resultado | % | % Cont 2016 | ALCANZADA 2013 | ALCANZADA 2014 | PROGRAMADA 2015 | ALCANZADA | PROGRAMADA 2016 | | Total Programado. 2016 |
| | | | | | | | | Vigencia Ant | Vigencia | |
| 113 Número de niños y jóvenes beneficiados con proyectos de formación en patrimonio cultural en el marco de la jornada escolar de 40 horas | | 0 | 80 | 500.00 | 1,949.00 | 1,500.00 | | | 1,500.00 | 1,500.00 |
| 120 Número de organizaciones del subcampo del patrimonio cultural fortalecidas | | 0 | 20 | | | 15.00 | | | 5.00 | 5.00 |
| PRODUCTO 10 PROCESOS ARTICULADOS DENTRO DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN | | | | | | | | | | |
| METAS | | | | | | | | | | |
| INDICADORES ASOCIADOS AL PRODUCTO | Resultado | % | % Cont 2016 | ALCANZADA 2013 | ALCANZADA 2014 | PROGRAMADA 2015 | ALCANZADA | PROGRAMADA 2016 | | Total Programado. 2016 |
| | | | | | | | | Vigencia Ant | Vigencia | |
| 114 Número de procesos documentados y registros en el SIG al 100% | | 0 | 50 | 17.00 | 17.00 | 17.00 | | .00 | 20.00 | 20.00 |
| 115 Tablas de retención documental operando al 100% | | 0 | 50 | 23.00 | .00 | 24.00 | | .00 | 5.00 | 5.00 |
| PRODUCTO 11 SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EFECTIVO EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO A LA CIUDADANÍA | | | | | | | | | | |
| METAS | | | | | | | | | | |
| INDICADORES ASOCIADOS AL PRODUCTO | Resultado | % | % Cont 2016 | ALCANZADA 2013 | ALCANZADA 2014 | PROGRAMADA 2015 | ALCANZADA | PROGRAMADA 2016 | | Total Programado. 2016 |
| | | | | | | | | Vigencia Ant | Vigencia | |
| 117 Porcentaje de ciudadanos capacitados en los temas de patrimonio cultural | | 0 | 50 | .00 | 142.00 | 50.00 | | | 25.00 | 25.00 |
| 118 Número de ciudadanos que accede al portafolio de servicios a través de los diferentes canales de información | | 0 | 50 | 104,291.00 | 2,125,359.00 | 420,000.00 | | | 200,000.00 | 200,000.00 |
| PRODUCTO 12 FORMACIÓN CÁTEDRA DE PATRIMONIO EN COLEGIOS DISTRITALES | | | | | | | | | | |
| METAS | | | | | | | | | | |
| INDICADORES ASOCIADOS AL PRODUCTO | Resultado | % | % Cont 2016 | ALCANZADA 2013 | ALCANZADA 2014 | PROGRAMADA 2015 | ALCANZADA | PROGRAMADA 2016 | | Total Programado. 2016 |
| | | | | | | | | Vigencia Ant | Vigencia | |
| 121 Niños, niñas y adolescentes formados en la Cátedra de Patrimonio Cultural | | 0 | 60 | | | | | | 645.00 | 645.00 |
| 122 Docentes del Distrito Capital formados en la Cátedra de Patrimonio Cultural. | | 0 | 20 | | | | | | 7.00 | 7.00 |
| 123 Experiencia de formación en Cátedra de Patrimonio Cultural sistematizada | | 0 | 20 | | | | | | 1.00 | 1.00 |

PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS POR ACTUALIZACION_02 OBJETIVOS - PRODUCTOS 2016

| PRODUCTO 13 OFERTA CULTURAL PARA LA VALORACIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL DE LA CIUDAD | | | | | | | | | | |
|--|-----------|---|--------|------------|--------------|------------|-----------|-----------------|------|-------------------|
| METAS | | | | | | | | | | |
| INDICADORES ASOCIADOS AL PRODUCTO | Resultado | % | % Cont | ALCANZADA | ALCANZADA | PROGRAMADA | ALCANZADA | PROGRAMADA 2016 | | Total Programado. |
| | | | | | | | | 0 | 2016 | |
| 108 Número de asistentes a la oferta pública en actividades del patrimonio cultural | | | 0 | 448,868.00 | 1,602,396.00 | 500,000.00 | | | .00 | .00 |
| 124 Número de estímulos otorgados a iniciativas de la ciudadanía en temas de patrimonio cultural. | | | 100 | | | | | | 9.00 | 9.00 |

| PRODUCTO 15 INSTRUMENTOS TÉCNICOS DE GESTIÓN PARA LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL | | | | | | | | | | |
|---|-----------|---|--------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------------|------|-------------------|
| METAS | | | | | | | | | | |
| INDICADORES ASOCIADOS AL PRODUCTO | Resultado | % | % Cont | ALCANZADA | ALCANZADA | PROGRAMADA | ALCANZADA | PROGRAMADA 2016 | | Total Programado. |
| | | | | | | | | 0 | 2016 | |
| 126 Número de instrumentos de gestión del patrimonio urbano formulados. | | | 100 | | | | | | .30 | .30 |