

**PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS POR
ACTUALIZACION_02 OBJETIVOS - PRODUCTOS 2015**

213. INSTITUTO DISTRITAL DEL PATRIMONIO CULTURAL - IDPC

OBJETIVO (EFECTO ó IMPACTO)							
1 Ejecutar políticas, planes y proyectos para la protección, intervención, investigación, promoción y divulgación del patrimonio cultural tangible intangible y de los bienes de interés del distrito capital	INDICADORES DE OBJETIVO	%Cont 2015	ALCANZADA 2012	ALCANZADA 2013	PROGRAMADA 2014	ALCANZADA	PROGRAMADA 2015
	Incremento del número de habitantes en bienes y sectores de interés cultural y colindantes	50	1,360.00	2,082.50	1,567.00		1,404.00
	Número de asistentes a la oferta pública en actividades de patrimonio cultural	50	79,055.00	448,868.00	500,000.00		500,000.00

PRODUCTOS (BIENES ó SERVICIOS) QUE GENERAN EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO												
PRODUCTOS ASOCIADOS AL OBJETIVO	%Cont 2015	2014 (Millones de \$)							2015 (Millones de \$)			
		Programacion			Giros				Programación.			
		Func.	Inv.	TOTAL	Func.	Inv.	TOTAL	% Gir.	Func.	Inv.	TOTAL	
3 PLANES DE GESTIÓN PARA LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL	15	1,456	1,685	3,141	0	0	0	0	346	2,123	2,469	
4 OBRAS DE INTERVENCIÓN EN BIENES MUEBLES, INMUEBLES Y SECTORES QUE FORMAN EL PATRIMONIO CULTURAL DEL D.C.	15	2,747	17,466	20,213	0	0	0	0	3,112	20,539	23,651	
5 EVENTOS EN EL CAMPO DEL PATRIMONIO CULTURAL	10	194	1,314	1,508	0	0	0	0	613	1,105	1,717	
6 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN EL CAMPO DEL PATRIMONIO CULTURAL	10	142	1,253	1,395	0	0	0	0	409	551	960	
7 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN EL CAMPO DE RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA HISTORICA	10	65	110	175	0	0	0	0	143	67	210	
8 EVENTOS EN EL CAMPO DE LA RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA HISTORICA	10	78	15	93	0	0	0	0	143	15	158	
9 PROYECTOS DE FORMACIÓN EN EL CAMPO DEL PATRIMONIO CULTURAL	10	129	1,095	1,224	0	0	0	0	735	833	1,568	
10 PROCESOS ARTICULADOS DENTRO DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	10	151	502	653	0	0	0	0	0	900	900	
11 SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EFECTIVO EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO A LA CIUDADANÍA	10	151	72	223	0	0	0	0	0	150	150	
Total		5,113	23,512	28,625	0	0	0		5,501	26,283	31,784	

PRODUCTOS - INDICADORES

PRODUCTO 3 PLANES DE GESTIÓN PARA LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL												
METAS												
INDICADORES ASOCIADOS AL PRODUCTO	Resultado	% 0	% Cont 2015	ALCANZADA 2012	ALCANZADA 2013	PROGRAMADA 2014	ALCANZADA	PROGRAMADA 2015		Total Programado. 2015		
								Vigencia Ant	Vigencia			
96 Numero de planes urbanos formulados			33		1.25	3.00			2.00	2.00		
97 Número de instrumentos de gestión del patrimonio urbano adoptados			33		.00	2.00		2.00	1.00	3.00		
99 Numero de iniciativas de emprendimiento apoyadas			34		.00	1.00			1.00	1.00		

**PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS POR
ACTUALIZACION_02 OBJETIVOS - PRODUCTOS 2015**

213. INSTITUTO DISTRITAL DEL PATRIMONIO CULTURAL - IDPC

PRODUCTO 4 OBRAS DE INTERVENCIÓN EN BIENES MUEBLES, INMUEBLES Y SECTORES QUE FORMAN EL PATRIMONIO CULTURAL DEL D.C.										
METAS										
INDICADORES ASOCIADOS AL PRODUCTO	Resultado	%	% Cont 2015	ALCANZADA 2012	ALCANZADA 2013	PROGRAMADA 2014	ALCANZADA	PROGRAMADA 2015		Total Programado. 2015
								Vigencia Ant	Vigencia	
98 Numero de intervenciones en BIC aprobadas para su recuperacion por terceros			20		606.00	326.00			584.00	584.00
100 Numero de conceptos técnicos emitidos			20		1,638.00	1,704.00			1,862.00	1,862.00
101 Numero de Asesorias técnicas realizadas			15		2,090.00	2,493.00			2,491.00	2,491.00
102 Numero de intervenciones realizadas en el centro tradicional			10		.30	.60		.17	.73	.90
103 Numero de escenarios culturales mantenidos por el IDPC			10		3.00	3.00			3.00	3.00
104 Numero de inmuebles de interés cultural intervenidos por accion directa			15		2.50	.00			1.00	1.00
105 Numero de bienes muebles - inmuebles en el espacio público recuperados por acción directa			10		14.00	15.00		22.00	28.00	50.00
PRODUCTO 5 EVENTOS EN EL CAMPO DEL PATRIMONIO CULTURAL										
METAS										
INDICADORES ASOCIADOS AL PRODUCTO	Resultado	%	% Cont 2015	ALCANZADA 2012	ALCANZADA 2013	PROGRAMADA 2014	ALCANZADA	PROGRAMADA 2015		Total Programado. 2015
								Vigencia Ant	Vigencia	
106 Porcentaje de avance del museo de Bogotá para el apoyo de la oferta pedagogica en el campo del patrimonio cultural			34		20.00	20.00			20.00	20.00
107 Numero de eventos en el campo del patrimonio cultural			33		235.00	100.00			90.00	90.00
108 Numero de asistentes a la oferta pública en actividades del patrimonio cultural			33		448,868.00	500,000.00			500,000.00	500,000.00
PRODUCTO 6 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN EL CAMPO DEL PATRIMONIO CULTURAL										
METAS										
INDICADORES ASOCIADOS AL PRODUCTO	Resultado	%	% Cont 2015	ALCANZADA 2012	ALCANZADA 2013	PROGRAMADA 2014	ALCANZADA	PROGRAMADA 2015		Total Programado. 2015
								Vigencia Ant	Vigencia	
109 Numero de iniciativas apoyadas mediante estímulos, becas, apoyos concertados y alianzas estratégicas con enfoque poblacional y territorial			50		34.00	45.00			39.00	39.00
110 Numero de iniciativas juveniles apoyadas			50		4.00	4.00			6.00	6.00
PRODUCTO 7 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN EL CAMPO DE RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA HISTORICA										
METAS										
INDICADORES ASOCIADOS AL PRODUCTO	Resultado	%	% Cont 2015	ALCANZADA 2012	ALCANZADA 2013	PROGRAMADA 2014	ALCANZADA	PROGRAMADA 2015		Total Programado. 2015
								Vigencia Ant	Vigencia	
111 Numero de acciones de reconocimiento a las prácticas y expresiones culturales patrimoniales			100		5.00	5.00			8.00	8.00
PRODUCTO 8 EVENTOS EN EL CAMPO DE LA RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA HISTORICA										
METAS										
INDICADORES ASOCIADOS AL PRODUCTO	Resultado	%	% Cont 2015	ALCANZADA 2012	ALCANZADA 2013	PROGRAMADA 2014	ALCANZADA	PROGRAMADA 2015		Total Programado. 2015
								Vigencia Ant	Vigencia	
112 Numero de acciones afirmativas y encuentros interculturales realizados			100		2.00	3.00			4.00	4.00

**PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS POR
ACTUALIZACION_02 OBJETIVOS - PRODUCTOS 2015**

213. INSTITUTO DISTRITAL DEL PATRIMONIO CULTURAL - IDPC

PRODUCTO 9 PROYECTOS DE FORMACIÓN EN EL CAMPO DEL PATRIMONIO CULTURAL										
METAS										
INDICADORES ASOCIADOS AL PRODUCTO	Resultado	%	% Cont 2015	ALCANZADA 2012	ALCANZADA 2013	PROGRAMADA 2014	ALCANZADA	PROGRAMADA 2015		Total Programado. 2015
								Vigencia Ant	Vigencia	
113 Número de niños y jóvenes beneficiados con proyectos de formación en patrimonio cultural en el marco de la jornada escolar de 40 horas			50		500.00	1,500.00			1,500.00	1,500.00
120 Número de organizaciones del subcampo del patrimonio cultural fortalecidas			50						15.00	15.00
PRODUCTO 10 PROCESOS ARTICULADOS DENTRO DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN										
METAS										
INDICADORES ASOCIADOS AL PRODUCTO	Resultado	%	% Cont 2015	ALCANZADA 2012	ALCANZADA 2013	PROGRAMADA 2014	ALCANZADA	PROGRAMADA 2015		Total Programado. 2015
								Vigencia Ant	Vigencia	
114 numero de procesos documentados y registros en el SIG al 100%			50		17.00	10.00			17.00	17.00
115 Tablas de retención documental operando al 100%			50		23.00	10.00			24.00	24.00
PRODUCTO 11 SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EFECTIVO EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO A LA CIUDADANÍA										
METAS										
INDICADORES ASOCIADOS AL PRODUCTO	Resultado	%	% Cont 2015	ALCANZADA 2012	ALCANZADA 2013	PROGRAMADA 2014	ALCANZADA	PROGRAMADA 2015		Total Programado. 2015
								Vigencia Ant	Vigencia	
117 Porcentaje de ciudadanos capacitados en los temas de patrimonio cultural			34		.00	.00			50.00	50.00
118 Numero de ciudadanos que accede al portafolio de servicios a través de los diferentes canales de información			33		104,291.00	15.00			420,000.00	420,000.00
119 Número de talleres realizados en los temas sobre patrimonio cultural y manejo de la normativa.			33			2.00			2.00	2.00