

## FORMATO UNICO ACTA DE INFORME DE GESTIÓN

### 1. DATOS GENERALES:

- a. Nombre: LUIS CARLOS MANJARRÉS MARTÍNEZ
- b. Cargo: Gerente General del Museo de Bogotá
- c. Naturaleza:  Periodo fijo  Carrera Administrativa  Libre nombramiento y Remoción
- d. Ciudad y Fecha: Bogotá, 31 de agosto de 2023
- e. Fecha de inicio de la gestión: (06/07/2021):
- f. Condición de la presentación:  Retiro  Separación del cargo  Ratificación  Finalización de la administración)
- g. Fecha de retiro: (31/ 08/2023)

### 2. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTIÓN<sup>1</sup>:

Durante las vigencias del 2021, 2022 y 2023, el Museo de Bogotá implementó la estrategia de territorialización con la que se da cumplimiento a la meta 7639 del Plan de Desarrollo Distrital 2020-2024, Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI “ Implementar 1 estrategia de territorialización de la presencia del Museo de Bogotá y de la promoción y difusión de las iniciativas de memoria y patrimonio en 15 localidades de la ciudad”. Dicha meta aborda justamente la “consolidación de la capacidad institucional y ciudadana para la territorialización, apropiación, fomento, salvaguardia y divulgación del Patrimonio Cultural en Bogotá” contribuyendo al sello de Patrimonios Integrados impulsada desde la Dirección del Instituto Distrital Patrimonio Cultural.

En este contexto, el Museo de Bogotá asumió entonces la idea de territorialización como la respuesta a la necesidad de que la entidad trascendiera el espacio físico de sus sedes y se conectara y se integrara con la ciudad, más allá del centro histórico, con el fin de reconocer e incorporar los territorios y las poblaciones históricamente marginadas de la narrativa patrimonial de la ciudad. Para ello, definió la territorialización como “todo trabajo que se realiza en el territorio, con el territorio y sobre el territorio”. A su vez, dicha estrategia delimitaba la noción de territorio y la entendía como “aquellas espacialidades de la ciudad que han sido social, cultural y políticamente ocupadas y construidas por las poblaciones que las han habitado, las han transitado y las han transformado como un medio para su supervivencia, pero también para su bienestar y su goce de la experiencia y la vivencia de ciudad”.

Habitar, transitar y transformar pueden leerse entonces como formas de relacionamiento con dichas espacialidades. En ese sentido, fueron concebidas como las acciones orientadoras de la gestión del Museo de Bogotá en los territorios de la ciudad; gestión que se estructuró en líneas de trabajo como la participación, el apoyo, el relacionamiento, la divulgación, el fortalecimiento de medios locales y la sostenibilidad social.

Para ello, fue necesario transformar las formas de hacer para que los visitantes se convirtieran en

---

<sup>1</sup> Informe narrado, máximo de dos hojas, sobre la gestión adelantada, en la que se cubra aspectos como son: Principales logros, programas, proyectos, actividades y los resultados obtenidos por cada uno de los anteriores, contextualizado en términos de economía, eficiencia y eficacia.

agentes activos en la construcción de las narrativas, de los programas, procesos y las actividades que el museo oferta para la ciudadanía. Los públicos inspirados por nuestra invitación a imaginar y construir la ciudad que anhelamos han aportado a la transformación del Museo para pasar de ser un museo de ciudad a convertirnos en un "museo de la, para, sobre y con la ciudadanía". Bajo el lema de "Un museo para la ciudad que soñamos", el museo actualmente es una plataforma educativa y laboratorio ciudadano que promueve diálogos y reflexiones sobre la segregación urbana y el poder transformador que el museo puede ejercer para promover mayor conciencia sobre el derecho a la ciudad de aquellos que históricamente han sido invisibilizados.

### **La implementación: un museo que trabaja en/con/sobre los territorios**

La manera en que se implementaron las líneas de acción de la estrategia de territorialización del Museo de Bogotá puede leerse a través de los proyectos que materializan, los procesos que se adelantaron con las comunidades –tanto en las acciones del área Educativa como con las becas del Programa Distrital de Estímulos– y en la presencia y participación de los y las habitantes de los territorios en los espacios físicos y digitales del Museo; presencia que lo consolidó como plataforma para el diálogo ciudadano y para el reconocimiento de las agencias e iniciativas de carácter territorial.

- 1. Nuevos escenarios para el encuentro y la participación ciudadana:** Consolidar y desarrollar iniciativas locales de memoria urbana en las localidades de Bogotá.

#### *Creación y activación Museo de la Ciudad Autoconstruida*

El Museo de Bogotá desplegó un enfoque colaborativo integral en la concepción y desarrollo del Museo de la Ciudad Autoconstruida (MCA), ubicado en el barrio Mirador de Ciudad Bolívar. La gestación del guión museológico involucró la activa participación de 52 espacios de interacción y 283 residentes locales, quienes aportaron sus perspectivas en doce sesiones de la Mesa Local de Memoria. A través de entrevistas, presentaciones del proyecto, talleres creativos y recorridos por la localidad, se forjaron los cimientos de este proceso.

En el curso de esta administración, se logró una convergencia de contenidos, concertado en un guión museológico y museográfico, respaldado por su correlato pedagógico en guiones de mediación. Se promovió la contratación de miembros de la comunidad para la concepción de elementos museográficos y espacios distintivos, como el evocativo "Círculo de la Palabra", el piso de prácticas artísticas, la escultura y las huertas, fueron diseñados y concretados. El proceso culminó con la materialización de la investigación conceptual con la implementación de la propuesta museográfica.

El compromiso fue monumental, ya que el museo no solo se concentró en la generación de conocimiento, sino también en abordar con integridad los desafíos éticos inherentes al proyecto. Esto demandó la realineación de recursos para viabilizar la materialización y puesta en funcionamiento del

MCA. Notablemente, el Museo de Bogotá asumió la operación del MCA sin contar con un aumento presupuestario, subrayando su dedicación y eficiencia en la ejecución de este ambicioso proyecto.

En la actualidad, el Museo de la Ciudad Autoconstruida continúa fomentando la colaboración con diversas comunidades en torno a cuestiones de vital importancia dentro de su entorno. Entre estas temáticas sobresalen: el impacto del arte en la cohesión social y su influencia transformadora; la autoconstrucción como vehículo de resistencia y empoderamiento; la subversión de estereotipos a través de expresiones creativas; la participación activa de niños, niñas y adolescentes en la forja de sus propios proyectos vitales; la denuncia y exposición constante de las injusticias socioambientales mediante actos de resistencia; la contribución de mujeres autodeterminadas en la edificación de espacios propicios para una vida digna; un enfoque que abarca integralmente género y grupos etarios; así como el reconocimiento y empoderamiento de las comunidades negras, raizales, palenqueras, campesinas e indígenas.

A través de procesos educativos y de la agenda educativa, estas acciones se entrelazan para sumar y enriquecer los esfuerzos activistas locales, evitando cualquier intento de suplantar o dominar las dinámicas comunitarias. El museo asume su papel como un participante más en un sistema en el que la comunidad ha promovido durante años la conciencia medioambiental, ha fortalecido el liderazgo femenino, ha contribuido a la construcción de la paz y ha defendido los derechos humanos en la protección de sus territorios.

Desde su inauguración en noviembre de 2021, el impacto del Museo de la Ciudad Autoconstruida se ha manifestado a través de cifras significativas. Con más de 100 mil visitantes, el museo se ha erigido como un pilar cultural en Ciudad Bolívar y en el Borde Sur de la Ciudad. La estrategia "Tómame el Museo" ha demostrado su éxito al ceder su espacio en 150 ocasiones a más de 50 organizaciones locales, abarcando tanto entidades comunitarias como gubernamentales, lo que ha contribuido a fortalecer los lazos dentro de la comunidad. Las más de 800 visitas mediadas realizadas han propiciado un diálogo enriquecedor entre el museo, universidades, instituciones educativas, fundaciones, colectivos y la comunidad en general. Las más de 20 exposiciones temporales llevadas a cabo durante dos años dan cuenta de la vibrante esencia de este espacio.

### *Circulación y apoyo a iniciativas locales*

La estrategia de territorialización ha logrado un enfoque inclusivo al incorporar a territorios y poblaciones históricamente marginadas en la narrativa patrimonial de la ciudad. Este enfoque busca amplificar las voces y perspectivas locales, posibilitando la circulación y el respaldo a iniciativas comunitarias. La selección de localidades priorizadas se basó en criterios como desempleo, violencia, pobreza multidimensional, densidad poblacional y la identificación de patrimonios emergentes en los entornos barriales. Aunque el orden previsto en la estrategia no se cumplió completamente, se consolidó el Museo de la Ciudad Autoconstruida y se generó impacto en áreas como Sumapaz, Usme, San Cristóbal, Bosa y Kennedy, promoviendo proyectos y becas que involucraron a diversas organizaciones y comunidades. Además, la dimensión digital se integró exitosamente en esta estrategia de territorialización, conectando a habitantes de la ciudad a través de proyectos digitales, distribución de contenidos, comunidades en línea y colaboraciones con plataformas como Wikipedia.

En paralelo, el proyecto de renovación del Museo extendió experiencias de agencia en varias localidades, incluyendo Usme, Ciudad Bolívar, Suba, Bosa, Kennedy y el municipio de Soacha. Las áreas educativa y digital también tuvieron un impacto significativo en diferentes localidades al promover actividades y procesos inclusivos con diversos sectores sociales, colectivos y organizaciones. Reconociendo la importancia de los entornos digitales, la estrategia amplió su alcance al territorio virtual, donde las personas interactúan, comparten información y construyen conexiones que reflejan la vida y relaciones en la ciudad. A través de proyectos digitales colaborativos, distribución de contenidos y la creación de comunidades en línea, la estrategia ha fortalecido su compromiso con la territorialización, integrando exitosamente el mundo físico y digital en una narrativa inclusiva y participativa.

### Desarrollo de un (pre)quiñón curatorial para el Parque Arqueológico y del Patrimonio Cultural de Usme

En el año 2022, a través del Convenio 370 de 2021 entre la Alcaldía local de Usme y el IDPC, se logró un destacado avance en el proyecto ganador de los Presupuestos Participativos del Fondo de Desarrollo Local de Usme (FDLU) de ese año. En este contexto, el Museo de Bogotá desempeñó un papel fundamental al brindar su acompañamiento en la investigación curatorial, la conceptualización de contenidos y el diseño de elementos como sistema de señalética y domos.

- 2. Procesos de creación y reflexión contruidos con las comunidades:** Desarrollar procesos de identificación, investigación, documentación de enfoques diferenciales, poblacionales y territoriales.

### Procesos del área Educativa

Desde 2020 hasta junio de 2023, el Área Educativa del Museo de Bogotá se ha consolidado como un equipo transdisciplinario que fomenta espacios de conversación, diálogo, cuidado y creación con la ciudadanía. Su enfoque se centra en reflexionar sobre una Bogotá con relaciones más justas, en la que se haga énfasis en las iniciativas de agencia que incluso están propiciando reflexión-acción sobre el futuro.

Las actividades educativas y culturales se ejecutan conforme a los lineamientos conceptuales que nos propusimos para ser un museo activista y de ciudad pertinente, diseñando una oferta creativa e innovadora de 160 actividades para encontrar la mayor cantidad de respuestas posibles a una gran pregunta que nos ha acompañado en nuestro trabajo: ¿cómo podemos vivir juntos la ciudad? y sus respectivos tres ejes: vivir sin miedo, libre de prejuicios y de estigmatizaciones; vivir el entorno con reciprocidad y responsabilidad y vivir las dificultades de forma creativa y solidaria, para terminar en este último año con una variación a dicha pregunta ¿Cómo contribuimos a crear la ciudad en la cual anhelamos vivir?

En respuesta a las expectativas de la ciudadanía y con miras a la estrategia educativa del Museo de la Ciudad Autoconstruida, algunas de estas acciones también abrieron espacios de escucha y diálogo en torno a lo que las personas esperaban de la oferta de servicios y cómo imaginaban el papel de un museo en el borde sur de la ciudad. Estas iniciativas fortalecieron la estrategia "Tómate el Museo", que permite que la comunidad proponga y visibilice en las sedes del Museo de Bogotá proyectos comunitarios y experiencias territoriales a través de diversas actividades.

### "Tómate el Museo" y "El Museo necesita de la calle".

La implementación de la estrategia de territorialización, a través de las líneas de acción como el Fomento por medio del Portafolio Distrital de estímulos, "Tómate el Museo" y "El Museo necesita de la calle", estas estrategias han posibilitado la participación activa de las comunidades, permitiendo la apropiación y amplificación de sus narrativas patrimoniales. Como resultado, el Museo ha fortalecido la diversidad y enriquecimiento de nuevas narrativas sobre la ciudad y su ciudadanía, promoviendo la equidad, la inclusión y la participación comunitaria en la construcción de las memorias colectivas de Bogotá. Para dar un aproximado, más de 200 préstamos, permisos o alianzas se realizaron, posibilitando acciones ciudadanas que enriquecieron los lineamientos conceptuales o las reflexiones sobre el pasado presente y futuro de la ciudad, eso sin contar los aportes espontáneos y cotidianos de apropiación de los espacios.

### Programa Distrital de Estímulos

Las becas del Programa Distrital de Estímulos (PDE) del IDPC se orientaron hacia la descentralización de recursos para fortalecer procesos culturales, patrimoniales y artísticos en diversos territorios de Bogotá. Se establecieron las becas "Proyectos museográficos para vivir juntos", "Fortalecimiento de la dimensión digital de museos" y "Programación del Museo de la Ciudad Autoconstruida".

En 2020, se concedieron 10 becas para proyectos museográficos y 9 para el fortalecimiento digital de museos, abarcando catorce localidades de la ciudad. En 2021, se ofrecieron 4 becas de proyectos museográficos en Bosa, Sumapaz, Kennedy y Usme, y 1 beca de programación para el Museo de la Ciudad Autoconstruida en Ciudad Bolívar. En 2022, se otorgaron 4 becas de proyectos museográficos en Tunjuelito, Mártires, Rafael Uribe Uribe y Sumapaz, así como 2 becas de programación en Ciudad Bolívar. En 2023, se presentaron 2 becas de proyectos museográficos en Tunjuelito y Suba, con un estímulo otorgado a Tunjuelito y otro declarado desierto para Suba.

En los primeros tres años, se han ejecutado 18 propuestas de proyectos museográficos, 9 de fortalecimiento digital y 3 de programación para el Museo de la Ciudad Autoconstruida, abarcando 18 de las 20 localidades de la ciudad y superando por 3 localidades la meta de implementar al menos en

15 localidades la estrategia de territorialización del Museo de Bogotá. Las becas han permitido un alcance significativo en la caracterización e identificación de cuáles son los nuevos relatos que requiere la ciudad y demanda la ciudadanía.

### Estudio de públicos

Durante el período abarcado por este informe, se implementó ininterrumpidamente un formulario de ingreso para visitantes del Museo que permite rastrear sus características sociodemográficas, horarios y días de visita, lo que brinda información valiosa para identificar tendencias y comportamientos en los ingresos, fundamentales para tomar decisiones informadas. También se realizó un seguimiento regular de las actividades educativas a través de encuestas de satisfacción, analizadas periódicamente para evaluar logros y áreas de mejora. Además, se llevaron a cabo estudios de públicos especializados que influyeron en los proyectos del Museo, como sondeos en las Noches de Museos y estudios previos a la renovación de Casa Sámano. Destaca el estudio previo a la apertura del Museo de la Ciudad Autoconstruida, que permitió identificar los intereses de los posibles públicos y su conexión con la presencia de un museo en la localidad.

### Política pública

Durante el periodo abordado en este informe, se han llevado a cabo diversas actividades educativas y culturales en el Museo de Bogotá y el Museo de la Ciudad Autoconstruida, dirigidas hacia el reconocimiento y la apertura de espacios culturales y de patrimonio a diversas poblaciones, en consonancia con políticas públicas específicas:

En el ámbito de género, se ha consolidado una estrategia de formación y transversalización del enfoque de género en el Museo de Bogotá, con acciones como la creación de guiones de mediación con perspectiva de género, el diseño de la programación educativa anual en esta temática, talleres de género para el personal, y espacios de debate y reflexión sobre las experiencias de mujeres en la ciudad.

En relación a la población LGBTIQ+, se ha desarrollado una estrategia que involucra la formación interna, la colaboración con colectivos y organizaciones LGBTI en la localidad de Ciudad Bolívar, la inclusión en la Mesa Local LGBTI y actividades educativas y culturales, como diálogos con Casas de igualdad y eventos en la Noche de Museos. Además, se ha conmemorado la población LGBTIQ+ con actividades como "Existir, Resistiendo".

En el marco del Plan de Acción de la Política Pública Social de Envejecimiento y Vejez, se han implementado estrategias para el reconocimiento de personas mayores, incluyendo recorridos y actividades específicas para este grupo en la Casa de los Siete Balcones y en unidades operativas de Bosa y el Restrepo.

La atención a jóvenes ha sido una constante en las actividades del Museo, y en 2023 se estableció una estrategia específica orientada a abordar temas como segregación, agencia y la visión futura de Bogotá a través de actividades en torno a la fotografía, el dibujo y la moda.

Se ha trabajado de manera articulada con el equipo de Formación del Patrimonio para brindar atención a niños, niñas y adolescentes, con el desarrollo de actividades educativas en la Casa de los Siete Balcones, el campo de imaginación científica LARENS y la voz de niñas, niños y adolescentes en Los Mártires.

Se ha implementado una atención especial a personas con discapacidad a través de recorridos adaptados en la Casa de los Siete Balcones, actividades educativas de autorretratos y trabajo en las huertas del Museo.

- 3. Plataformas para las voces y las acciones de las comunidades:** Desarrollar e implementar estrategias de investigación, divulgación, participación y apropiación del patrimonio cultural.

#### *Las voces del territorio en los canales de comunicación del Museo*

El proyecto de divulgación del Museo de Bogotá se enfocó en resaltar sus enfoques temáticos a través de diversas estrategias. Estas incluyeron la promoción de actividades, convocatorias en plataformas y la colaboración con medios de comunicación. Durante 2021, se obtuvieron más de 50 menciones en prensa, especialmente relacionadas con la reapertura del museo tras la pandemia, el proyecto de estímulos y proyectos como Bogotarot e Imágenes en manifestación. En 2022, se lograron cerca de 30 menciones en prensa, mientras que las ediciones de la Noche de Museos de Bogotá en mayo y noviembre del mismo año generaron alrededor de 150 menciones en medios.

Durante 2022, el enfoque se amplió con la creación de contenidos más reflexivos y profundos, abordando temas sensibles para las audiencias. Estos incluyeron productos audiovisuales como "Existir resistiendo" en colaboración con la comunidad LGBTIQ+ y "Ciudadanías en diálogo, Vol. 1", que presentaba conversaciones diversas en torno a la estatua de Gonzalo Jiménez de Quesada y su relación con el pasado. Además, se generaron textos reflexivos sobre la estatua de Gonzalo Jiménez de Quesada y narrativas históricamente invisibilizadas, como también una exploración de la protesta social y el Laboratorio de Renovación Espacial Nuevos Soles. Durante el período 2020-2023, el proyecto de divulgación también se ocupó de promocionar becas del Programa Distrital de Estímulos, así como de difundir resultados de los proyectos realizados por colectivos ganadores. Este enfoque de divulgación integral fortaleció la conexión del museo con su audiencia y comunidades locales.

El proyecto de divulgación del Museo de la Ciudad Autoconstruida (MCA) se enfocó en el fortalecimiento de la comunicación participativa y el relacionamiento con medios de comunicación y audiencias clave para ampliar el impacto de sus mensajes. Se crearon puntos de distribución digital propios, como una cuenta de Instagram (@museociudadautoconstruida) con más de 2,800 seguidores y una cuenta de Twitter (@autoconstruida) con más de 170 seguidores. Se fortaleció la relación con medios comunitarios y se ejecutaron acciones con medios locales, nacionales e internacionales, resultando en menciones en prensa, cubrimientos en televisión y colaboraciones en programas noticiosos y análisis. Además, se estableció el programa "Nuestras Voces desde el Borde Sur", visibilizando voces y agencias de territorios del sur de la ciudad. También se consolidó una alianza con la Universidad Distrital y Fe y Alegría para replicar el Diplomado en Comunicación Popular y Comunitaria. Un logro destacado fue la publicación colaborativa "SÍ HAY CASA PA' TANTA GENTE", un encuentro de voces y visiones sobre la historia, problemáticas y resistencias del territorio, enriqueciendo el vínculo entre el museo y Ciudad Bolívar.

### Renovación de Casa Samano

Los proyectos realizados durante este período tuvieron como objetivo central reconocer la capacidad de acción y transformación de la ciudadanía, promoviendo la noción de la ciudad como un bien común. Los enfoques museológicos se orientaron hacia tres dimensiones fundamentales para una convivencia pacífica: la afirmación de derechos como patrimonio colectivo, la creatividad y solidaridad en la afronta de desafíos, y la asunción de responsabilidades ambientales y sociales.

Los proyectos destacados en este proceso de renovación se encuentran:

- La exposición temporal "Adentro. Formas de vida en Bogotá" exploró la diversidad de las experiencias cotidianas en la ciudad, capturando la esencia de la vida urbana.
- El proceso de diálogo ciudadano en torno a la estatua de Gonzalo Jiménez de Quesada permitió una conversación significativa y representativa sobre la identidad y memoria de la ciudad.
- El Laboratorio de Renovación Espacial Nuevos Soles (LARENS) y la exposición "Nuevos Soles sobre la Ciudad" destacaron la creatividad y la capacidad de transformación a través de proyectos espaciales y narrativos innovadores

### Proyectos museológicos

Adecuaciones de salas en la sede Siete Balcones

Durante el cuatrienio se renovaron los contenidos de varias salas y espacios del Museo. Los contenidos de las renovaciones se centraron en:

- Vivir la ciudad. Darle un enfoque territorial y énfasis en cómo distintos grupos sociales vivieron la pandemia.



- Alza la voz. Tuvo dos renovaciones. La primera buscó reivindicar y visibilizar las luchas por los derechos en la ciudad. En la segunda ocasión, se vincularon colectivos que participaron en el paro y las movilizaciones de 2021 aportando objetos e imágenes a una nueva pregunta por la estigmatización de la protesta social.
- Sala del tranvía. Se desarrolló e instaló un dispositivo pedagógico que cambió el énfasis del transporte a un medio social y reconocimiento de derechos.
- En alianza con el Hospital San José, se actualizaron los contenidos de la sala sobre derechos para aportar la perspectiva de la Sociedad de Cirugía e iniciativas privadas al desarrollo del derecho a la salud, por fuera del relato del Hospital San Juan de Dios.
- Se utilizó la sala de cine para muestras audiovisuales y se realizó una exposición de objetos conmemorativos de cien años de María en conjunto con la Fundación Patrimonio Fílmico.

### Noche de Museos

La Mesa de Museos de Bogotá organizó la primera Noche de Museos en noviembre de 2021 como parte de los esfuerzos para revitalizar la escena cultural tras el confinamiento por la pandemia. Esta iniciativa se ha convertido en una plataforma de reunión, celebración y revitalización del espacio público a través de la cultura. Hasta junio de 2023, se han realizado tres ediciones de la Noche de Museos de Bogotá, atrayendo a más de 120,000 visitantes y reuniendo a más de 50 entidades culturales. Además, se está trabajando en expandir este concepto a otras ciudades iberoamericanas. La tercera edición en 2022 incluyó un sondeo realizado por el Observatorio de Turismo del Instituto Distrital de Turismo, proporcionando datos valiosos sobre los públicos asistentes, su origen, edades y motivaciones, que han beneficiado a los museos de la ciudad.

- 4. Fortalecimiento institucional para responder a las necesidades de las comunidades:**  
Relacionamiento, alianzas y articulaciones y garantizar el mantenimiento y la operación del Museo de Bogotá.

### Colecciones

Durante el periodo abarcado en el informe, el Museo de Bogotá logró avances significativos en la gestión de sus colecciones. Se consolidó el aplicativo Colecciones Colombianas para el registro y manejo de las colecciones, creando nuevos registros, actualizando imágenes y corrigiendo datos de las piezas. Se brindó acceso personalizado a la ciudadanía, atendiendo consultas y solicitudes. Se organizaron archivos digitales dispersos y se estableció un procedimiento de digitalización para distintos tipos de soportes fotográficos. Se diseñó un programa de digitalización para obtener 16,000 imágenes de alta resolución para finales de 2023. Se realizó un diagnóstico legal y administrativo de los fondos de la colección. Se consideraron alternativas de espacios para las reservas permanentes y se trasladaron objetos a reservas provisionales. Se proyectaron necesidades y requerimientos para el almacenamiento y conservación de las colecciones, incluyendo la Casa de la Conservación y Restauración.

### Diseño del Plan de Emergencias de las Colecciones

Durante el año 2022, se inició la elaboración del Plan de Emergencias de las Colecciones del Museo de Bogotá. Se llevaron a cabo reuniones de trabajo con los equipos de Seguridad y Salud en el Trabajo del IDPC y la ARL para intercambiar conocimientos y aplicar la metodología utilizada en los Planes de

Emergencia del IDPC en términos de amenazas y vulnerabilidad. A través de un proceso participativo con distintas áreas del museo, se priorizaron las colecciones en caso de emergencias, y se compartió esta metodología en la Mesa de Museos de Bogotá. Actualmente, se están realizando sesiones de formación con la profesional que desarrolló la metodología. Se están creando planes operativos normalizados por emergencia y planes de respuesta adaptados a las colecciones.

### Conservación

Durante el período del informe, el Museo de Bogotá implementó estrategias de conservación para sus colecciones fotográficas. Se realizó la caracterización de los tipos de soportes presentes en la colección fotográfica, lo que resultó en la identificación de problemáticas y necesidades específicas para la conservación de negativos y fotografías. Se ejecutó un diagnóstico por muestreo de negativos para comprender su estado de conservación. Se configuró y ejecutó el Sistema Integrado de Conservación de las Colecciones (SICRE), incluyendo el Programa de Control Medioambiental para medir y controlar condiciones de humedad relativa y temperatura. Se implementó un sistema de monitoreo ambiental en tiempo real. Se controló la humedad relativa con equipos deshumidificadores y se llevaron a cabo programas de control de plagas y factores antropogénicos. Además, se realizó una evaluación bioclimática de espacios de reserva provisional.

### Museografía, Operación y Mantenimiento

El equipo de museografía del Museo de Bogotá es responsable de la planificación, diseño, desarrollo y mantenimiento de las exhibiciones y presentaciones de las colecciones y exposiciones del museo. Su objetivo es crear experiencias educativas y atractivas para los visitantes, transmitiendo información de manera efectiva y promoviendo la comprensión y aprecio por temas históricos, artísticos, científicos, entre otros. Trabajan en colaboración con otras áreas del museo para traducir diseños en instalaciones físicas, asegurando la seguridad y estética de los objetos exhibidos. Además, han llevado a cabo procesos de licitación para la producción e instalación de museografía en exposiciones permanentes y temporales en el Museo de Bogotá y el Museo de la Ciudad Autoconstruida.

### Fortalecimiento Mesa de Museos de Bogotá

En 2022 y 2023, la Mesa de Museos fortaleció sus actividades a través de cuatro comités de trabajo: gestión del riesgo, información del sector, gestión e incidencia política, y comunicaciones. Estos comités se enfocaron en acciones como capacitaciones, construcción de encuestas y aportes para proyectos de ley. Además, en colaboración con la Cámara de Comercio de Bogotá, se puso en marcha la Ruta de Fortalecimiento de Museos, un programa de asesoría que benefició a más de 10 museos de la ciudad y la capacitación de museos preparado ante emergencias que benefició a 17 museos más la planeación del primer simulacro distrital de museos.

## **3. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS<sup>2</sup>:**

---

<sup>2</sup> Detalle pormenorizado sobre la situación de los recursos, por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro, separación del cargo o ratificación. Aplica para todos los cargos?

A. Recursos Financieros:

CONCEPTO	VALOR
<b>Vigencia Fiscal Año _____ Comprendida entre el día _____ del mes _____ y el día _____ del mes _____</b>	
Activo Total	
▪ Corriente	
▪ No corriente	
Pasivo Total	
▪ Corriente	
▪ No corriente	
Patrimonio	

CONCEPTO	VALOR
<b>Vigencia Fiscal Año _____ Comprendida entre el día _____ del mes _____ y el día _____ del mes _____</b>	
Ingresos Operacionales	
Gastos Operacionales	
Costos de Venta y Operación	
Resultado Operacional	
Ingresos Extraordinarios	
Gastos Extraordinarios	
Resultado No operacional	
Resultado Neto	

**Nota:** No aplica porque la Gerencia del Museo de Bogotá no es ordenadora del gasto y se encuentra bajo dependencia administrativa de la Subdirección de Divulgación y Apropiación. La Gerencia del Museo de Bogotá proyecta el plan anual de adquisición con base en el presupuesto asignado y siempre sujeto a la aprobación de la Subdirección de Divulgación y Apropiación.

CONCEPTO	VALOR (Millones de Pesos)
<b>Vigencia Fiscal Año _____ Comprendida entre el día _____ del mes _____ y el día _____ del mes _____</b>	
Terrenos	
Edificaciones	
Construcciones en curso	

Maquinaria y Equipo	
Equipo de Transporte	
Equipos de Comunicación y Computación	
Muebles, Enseres y Equipo de Oficina	
Bienes Muebles en Bodega	
Redes, Líneas y Cables	
Otros Conceptos	

\*Nota: Adjunte relación de inventarios y responsables.

PLACA	DESCRIPCION ACTIVO	SERIAL	UBICACION	VALOR ACTIVO
0004-00038	DESHUMIDIFICADOR FRIGIDAIRE FA	6124		\$0
0004-00040	DESHUMIDIFICADOR FRIGIDAIRE FA	6125	MUSEO SIETE BALCONES	\$0
0004-00182	DESHUMIDIFICADOR CONFORT FRESH	C1102M 0107	MUSEO 7 BALCONES	\$1.868.300
0004-00183	DESHUMIDIFICADOR CONFORT FRESH	C1102M 0018	MUSEO 7 BALCONES	\$1.868.300
0004-00184	DESHUMIDIFICADOR CONFORT FRESH	C1102M 0085	MUSEO 7 BALCONES	\$1.868.300
0004-00185	DESHUMIDIFICADOR CONFORT FRESH	C1102M 0082	MUSEO 7 BALCONES	\$1.868.300
0006-04704	MUEBLE CON TAPA ESCUALIZABLE P	2232		\$265.021
0006-04705	MUEBLE EXH LAM MET PERFORAD	2322		\$381.265
0006-04707	MUEBLE 20 GAVETAS PISO DE 20 C	2334		\$294.920
0006-04708	MUEBLE 20 GAVETAS PISO DE 20 C	2346		\$294.920
0006-04709	MUEBLE 20 GAVETAS PISO DE 20 C	2347		\$294.920
0006-04710	MUEBLE 20 GAVETAS PISO DE 20 C	2348		\$294.920
0006-04711	MUEBLE VÍDEO Y TV DE 18 mm DE	2365		\$437.522
0006-04712	MUEBLE EXH LAM MET PERFORAD	2377		\$381.265
0006-04713	MUEBLE EXH LAM MET PERFORAD	2378		\$381.265
0006-04714	MUEBLE VÍDEO Y TV DE 18 mm DE	2386		\$308.029

0006-04715	MÓDULO DE 2 20 140 X 0 30 MTS	2397		\$508.458
0006-04716	PANEL 2 00 MTS X 1 20 MTS ESP	2403		\$436.289
0006-04717	PANEL 2 00 MTS X 1 20 MTS ESP	2405		\$534.951
0006-04718	MÓDULO DE 2 80 1 00 X 0 35 MTS	2406		\$508.458
0006-04719	PANEL 2 00 MTS X 1 20 MTS ESP	2407		\$473.287
0006-04720	PANEL 2 00 MTS X 1 20 MTS ESP	2408		\$437.522
0006-04721	PANEL 2 00 MTS X 1 20 MTS ESP	2409		\$437.522
0006-04722	PANEL 2 00 MTS X 1 20 MTS ESP	2410		\$437.522
0006-04723	PANEL 2 00 MTS X 1 20 MTS ESP	2411		\$260.005
0006-04724	MÓDULO DE ALTURA 2 80 FRENTE 2	2416		\$393.962
0006-04725	MÓDULO DE 2 20 0 90 X 0 60 MTS	2425		\$308.513
0006-04726	MÓDULO DE ALTURA 2 80 FRENTE 2	2426		\$393.962
0006-04727	MÓDULO DE 2 20 2 20 X 0 60 MTS	2427		\$308.513
0006-04728	MÓDULO DE ALTURA 2 80 FRENTE 2	2428		\$393.962
0006-04729	MÓDULO DE ALTURA 2 80 FRENTE 2	2429		\$393.962
0006-04730	MÓDULO DE ALTURA 2 80 FRENTE 2	2430		\$308.513
0006-04731	MÓDULO DE 2 80 1 50 X 0 60 MTS	2431		\$857.771
0006-04732	MÓDULO DE 2 80 1 50 X 0 60 MTS	2432		\$393.962
0006-04733	MÓDULO DE 2 80 1 50 X 0 60 MTS	2433		\$308.513
0006-04734	MÓDULO DE 2 80 1 00 X 0 35 MTS	2434		\$609.868
0006-04735	MÓDULO DE ALTURA 2 80 FRENTE 2	2436		\$308.513
0006-04736	MESA REDONDA EN MADERA	2480		\$50.439
0006-04738	MUEBLE EXH LAM MET PERF DE	2567		\$381.265
0006-04739	MUEBLE EXH LAM MET PERF DE	2568		\$381.265

0006-04740	MUEBLE EXH LAM MET PERF DE	2569		\$381.265
0006-04741	MUEBLE EXH LAM MET PERF DE	2570		\$381.265
0006-04742	MUEBLE EXH LAM MET PERF DE	2571		\$381.265
0006-04745	MUEBLE EXH LAM MET PERF DE	2574		\$381.265
0006-04746	MUEBLE EXH LAM MET PERF DE	2575		\$381.265
0006-04747	MUEBLE EXH LAM MET PERF DE	2576		\$381.265
0006-04748	MUEBLE EXH LAM MET PERF DE	2577		\$381.265
0006-04749	MUEBLE EXH LAM MET PERF DE	2578		\$381.265
0006-04750	MUEBLE EXH LAM MET PERF DE	2579		\$381.265
0006-04751	MUEBLE EXH LAM MET PERF DE	2581		\$381.265
0006-04752	MUEBLE EXH LAM MET PERF DE	2582		\$381.265
0006-04753	MUEBLE EXH LAM MET PERF DE	2583		\$381.265
0006-04754	MUEBLE EXH LAM MET PERF DE	2584		\$381.265
0006-04755	MUEBLE EXH LAM MET PERF DE	2585		\$381.265
0006-04756	MUEBLE EXH LAM MET PERFORAD	2372		\$381.265
0006-04757	MUEBLE EXH LAM MET PERFORAD	2376		\$381.265
0006-04760	SILLA FIJA INTERLOCUTORA	5459	MUSEO SIETE BALCONES	\$150.676
0006-04762	SILLA FIJA INTERLOCUTORA	5474	MUSEO SIETE BALCONES	\$416.879
0006-04763	SILLA FIJA INTERLOCUTORA	5475	MUSEO SIETE BALCONES	\$251.910
0006-04764	SILLA FIJA INTERLOCUTORA	5476	MUSEO SIETE BALCONES	\$254.006
0006-04765	SILLA FIJA INTERLOCUTORA	5478	MUSEO SIETE BALCONES	\$29.656
0006-04795	SILLA FIJA INTERLOCUTORA	4677	MUSEO SIETE BALCONES	\$821.022
0006-04846	SILLA FIJA INTERLOCUTORA	.	MUSEO SIETE BALCONES	\$197.009
0006-04978	SILLA CON RODACHINAS		SIETE BALCONES - VACIO	\$514.382

0006-05354	SILLA SECRETARIAL CON RODACHIN		MUSEO SIETE BALCONES	\$165.500
0006-05513	SOFA EN MADERA MACIZA		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$696.000
0006-05514	MESA PLEGABLE LAMINADA		MUSEO CASA SAMANO	\$452.000
0006-05515	MESA DE CENTRO		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$357.000
0006-05516	SILLA INTERLOCUTORA COLOR NEGR		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$110.000
0006-05517	SILLA INTERLOCUTORA COLOR NEGR		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$110.000
0006-05518	SILLA INTERLOCUTORA COLOR NEGR		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$110.000
0006-05519	SILLA INTERLOCUTORA COLOR NEGR		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$110.000
0006-05520	SILLA INTERLOCUTORA COLOR NEGR		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$110.000
0006-05521	SILLA INTERLOCUTORA COLOR NEGR		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$110.000
0006-05522	SILLA INTERLOCUTORA COLOR NEGR		MUSEO DE BOGOTA CASA7 BALCONES	\$110.000
0006-05523	SILLA INTERLOCUTORA COLOR NEGR		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$110.000
0006-05524	SILLA INTERLOCUTORA COLOR NEGR		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$110.000
0006-05525	SILLA INTERLOCUTORA COLOR NEGR		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$110.000
0006-05526	SILLA INTERLOCUTORA COLOR NEGR		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$110.000
0006-05527	SILLA INTERLOCUTORA COLOR NEGR		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$110.000

0006-05528	SILLA INTERLOCUTORA COLOR NEGR		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$110.000
0006-05529	SILLA INTERLOCUTORA COLOR NEGR		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$110.000
0006-05530	SILLA INTERLOCUTORA COLOR NEGR		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$110.000
0006-05531	SILLA INTERLOCUTORA COLOR NEGR		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$110.000
0006-05532	SILLA INTERLOCUTORA COLOR NEGR		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$110.000
0006-05533	SILLA INTERLOCUTORA COLOR NEGR		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$110.000
0006-05534	SILLA INTERLOCUTORA COLOR NEGR		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$110.000
0006-05535	SILLA INTERLOCUTORA COLOR NEGR		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$110.000
0006-05536	SILLA INTERLOCUTORA COLOR NEGR		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$110.000
0006-05537	SILLA INTERLOCUTORA COLOR NEGR		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$110.000
0006-05538	SILLA INTERLOCUTORA COLOR NEGR		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$110.000
0006-05539	SILLA INTERLOCUTORA COLOR NEGR		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$110.000
0006-05540	SILLA INTERLOCUTORA COLOR NEGR		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$110.000
0006-05541	SILLA INTERLOCUTORA COLOR NEGR		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$110.000
0006-05542	SILLA INTERLOCUTORA COLOR NEGR		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$110.000



0006-05543	SILLA INTERLOCUTORA COLOR NEGR		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$110.000
0006-05544	SILLA INTERLOCUTORA COLOR NEGR		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$110.000
0006-05545	SILLA INTERLOCUTORA COLOR NEGR		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$110.000
0006-05546	SILLA INTERLOCUTORA COLOR NEGR		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$110.000
0006-05547	SILLA INTERLOCUTORA COLOR NEGR		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$110.000
0006-05548	SILLA INTERLOCUTORA COLOR NEGR		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$110.000
0006-05549	SILLA INTERLOCUTORA COLOR NEGR		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$110.000
0006-05550	SILLA INTERLOCUTORA COLOR NEGR		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$110.000
0006-05551	SILLA INTERLOCUTORA COLOR NEGR		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$110.000
0006-05552	SILLA INTERLOCUTORA COLOR NEGR		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$110.000
0006-05553	SILLA INTERLOCUTORA COLOR NEGR		MUSEO 7 BALCONES	\$110.000
0006-05554	SILLA INTERLOCUTORA COLOR NEGR		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$110.000
0006-05555	SILLA INTERLOCUTORA COLOR NEGR		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$110.000
0006-05743	BASE PARA SUPERFICIE		MUSEO 7 BALCONES	\$0
0006-05744	BASE PARA SUPERFICIE		MUSEO 7 BALCONES	\$0
0006-05997	SUPERFICIE MODULAR BLANCA		MUSEO SIETE BALCONES	\$0
0006-06003	SUPERFICIE MODULAR BLANCA		MUSEO 7 BALCONES	\$0

0006-06083	ARCHIVADOR METALICO BLANCO		MUSEO SIETE BALCONES	\$0
0006-06193	BASE PARA SUPERFICIE BLANCA		MUSEO 7 BALCONES	\$0
0006-06205	BASE PARA SUPERFICIE BLANCA		MUSEO SIETE BALCONES	\$0
0007-00152	RELOJ DE PARED ERICSON LABRAD	2628		\$31.444
0008-00581	VIDEO PROYECTOR EPSON	321	MUSEO SIETE BALCONES	\$640.312
0008-00593	TV 49 123 CM LG 49UJ635ST UHD	6400	MUSEO CASA SAMANO	\$2.340.829
0008-00594	TV 49 123 CM LG 49UJ635ST UHD	6401	MUSEO CASA SAMANO	\$1.457.538
0008-00595	TV 49 123 CM LG 49UJ635ST UHD	6402	MUSEO CASA SAMANO	\$1.457.538
0008-00596	TV 49 123 CM LG 49UJ635ST UHD	6403		\$2.508.031
0008-00597	TV 32 80 CM PANASONIC 32ES600	6405	MUSEO CASA SAMANO	\$1.007.129
0008-00598	TV 32 80 CM PANASONIC 32ES600	6406	MUSEO CASA SAMANO	\$1.254.016
0008-00615	DVD KALLEY	4893	MUSEO SIETE BALCONES	\$134.529
0008-00617	VIDEO PROYECTOR PANASONIC	5278	MUSEO SIETE BALCONES	\$635.412
0008-00618	T V L G LCD 26LG3OR	5285	MUSEO SIETE BALCONES	\$534.566
0008-00619	REPRODUCTOR DVD LG C-251 SLIM	5287	MUSEO SIETE BALCONES	\$216.604
0008-00620	REPRODUCTOR DVD LG C-251 SLIM	5288	MUSEO SIETE BALCONES	\$401.757
0008-00621	HOME CINEMA LG HT356 SD 500 W	0	MUSEO SIETE BALCONES	\$284.559
0008-00622	HOME CINEMA LG HT356 SD 500 W	011TCW C009313	MUSEO SIETE BALCONES	\$344.820
0008-00629	TELEFONO MOSTAZA SERIE 003878(	2638		\$182.511
0008-00630	TELEFONO MARCA INTELSA GRIS SE	2639		\$182.511
0008-00631	TELEFONO COLOR VERDE INTELSA S	2640		\$127.103
0008-00632	TELEFONO NEGRO DE COLGAR CON D	2642		\$205.495
0008-00633	TELEF MADERA DOBLE CAMPANA EST	2643		\$204.881
0008-00634	TELEF EN MADERA DE DOBLE CAMPA	2644		\$191.617

0008-00635	VOLTIMETRO DE BASE EN MADERA R	2645		\$228.730
0008-00636	PUENTE CAJA MADERA WESTRIC 4 C	2646		\$233.556
0008-00637	TELEFONO NEGRO EN MADERA MARCA	2647		\$197.769
0008-00638	TELEF MADERA PEQ DOBLE CAMPANA	2648		\$198.618
0008-00639	TELEF NEGRO DE SOBREPON DBK 11	2649		\$194.810
0008-00640	TELEF MADERA DE FABRICAC TIPO	2651		\$193.558
0008-00641	TELEF PUBLICO CON TECLAS C NA	2652		\$193.091
0008-00642	TELEFONO GRIS 1971-3-29 CON TE	2653		\$205.495
0008-00644	TELEFONO EN MADERA CON DISCO Y	2655		\$205.495
0008-00648	TELEFONO NEGRO CON DISCO METAL	2659		\$197.769
0008-00649	TELEFONO NEGRO MARCA ERICSON C	2660		\$205.495
0008-00650	TELEFONO ERICSON NEGRO CON DIS	2661		\$205.495
0008-00651	TELEF NEGRO 1130BY DOBLE CAMPA			\$198.986
0008-00652	TELEFONO NEGRO CON BOCINA EN P	2663		\$201.442
0008-00653	TELEF EN ACERO ERICSON UNIV S	2664		\$191.863
0008-00654	TELEF NEGRO BISELES BRONCE MAR	2665		\$197.389
0008-00655	RADIO TELEFONO ETB 30189 CB 0	2667		\$191.986
0008-00656	TELEF BASE EN FORM CUERP DE M	2668		\$206.968
0008-00657	TELEFONO EN MADERA DE DOBLE CA	2669		\$205.495
0008-00658	TELEFONO DE BRAZO CONDISCO COL	2670		\$205.495
0008-00659	TELEFONO EN BRONCE SIN DISCO C	2671		\$205.495
0008-00660	TELEF INGUES EN MAD DOBLE CAMP	2675		\$199.968
0008-00689	TV 32 80 CM PANASONIC 32ES600	6408	MUSEO SIETE BALCONES	\$505.085
0008-00737	TELEVISOR LED 22 FHDFT2	IDE95685 8N01495	MUSEO SIETE BALCONES	\$399.900

0008-00738	TELEVISOR LED 22 FHDFT2	IDE95685 8N01431	MUSEO SIETE BALCONES	\$399.900
0008-00739	TELEVISOR LED 22 FHDFT2	IDE13572 7L01368	MUSEO SIETE BALCONES	\$399.900
0008-00740	TELEVISOR LED 22 FHDFT2	IDE13572 7L01375	MUSEO SIETE BALCONES	\$399.900
0008-00741	TELEVISOR LED 22 FHDFT2	IDE13572 7L01362	MUSEO SIETE BALCONES	\$399.900
0008-00742	TELEVISOR LED 22 FHDFT2	IDE13572 7L01402	MUSEO SIETE BALCONES	\$399.900
0008-00743	TELEVISOR LED 22 FHDFT2	IDE13572 7L01263	MUSEO SIETE BALCONES	\$399.900
0008-00744	TELEVISOR LED 22 FHDFT2	IDE13572 7L01369	MUSEO SIETE BALCONES	\$399.900
0008-00745	TELEVISOR LED 22 FHDFT2	IDE13572 7L01381	MUSEO SIETE BALCONES	\$399.900
0008-00746	TELEVISOR LED 22 FHDFT2	IDE13572 7L01352	MUSEO SIETE BALCONES	\$399.900
0008-00747	TELEVISOR LED 22 FHDFT2	IDE95685 8N01411	MUSEO SIETE BALCONES	\$399.900
0008-00748	TELEVISOR LED 22 FHDFT2	IDE13572 7L01385	MUSEO SIETE BALCONES	\$399.900
0008-00749	TELEVISOR LED 22 FHDFT2	IDE95685 8N01489	MUSEO SIETE BALCONES	\$399.900
0008-00750	TEATRO EN CASA KHTR140 5.1	KH14020 1804000 95	MUSEO CASA DE LOS SIETE BALCONES	\$299.925
0008-00751	TEATRO EN CASA KHTR140 5.1	KH14020 1804000 39	MUSEO CASA DE LOS SIETE BALCONES	\$299.925
0008-00752	AUDIFONOS SONY EXTRA BASS		MUSEO CASA DE LOS SIETE	\$159.900

			BALCONES	
0008-00753	AUDIFONOS SONY EXTRA BASS		MUSEO CASA DE LOS SIETE BALCONES	\$159.900
0008-00754	AUDIFONOS SONY EXTRA BASS		MUSEO CASA DE LOS SIETE BALCONES	\$159.900
0008-00755	AUDIFONOS SONY EXTRA BASS		MUSEO CASA DE LOS SIETE BALCONES	\$159.900
0008-00756	AUDIFONOS SONY EXTRA BASS		MUSEO CASA DE LOS SIETE BALCONES	\$159.900
0008-00757	AUDIFONOS SONY EXTRA BASS		MUSEO CASA DE LOS SIETE BALCONES	\$159.900
0008-00760	TELEVISOR 43 4K-UHD T2	IDE95685 8F03950	MUSEO SIETE BALCONES	\$1.699.900
0008-00762	TELEVISOR 43 4K-UHD T2	IDE95685 8F03466	MUSEO SIETE BALCONES	\$1.699.900
0008-00763	PARLANTE BOSSE SOUNDLINK NEGRO	0746119 8272493 4AE	MUSEO CASA DE LOS SIETE BALCONES	\$499.000
0008-00764	PARLANTE BOSSE SOUNDLINK NEGRO	0746119 8263271 4AE	MUSEO CASA DE LOS SIETE BALCONES	\$499.000
0008-00765	PARLANTE BOSSE SOUNDLINK NEGRO	0746119 8298822 6AE	MUSEO CASA DE LOS SIETE BALCONES	\$499.000
0008-00766	PARLANTE BOSSE SOUNDLINK NEGRO	0746119 8251054 0AE	MUSEO CASA DE LOS SIETE BALCONES	\$499.000
0008-00767	PARLANTE BOSSE SOUNDLINK NEGRO	0746119 8251063 1AE	MUSEO CASA DE LOS SIETE BALCONES	\$499.000
0008-00768	PARLANTE BOSSE SOUNDLINK NEGRO	0746119 8263273	MUSEO CASA DE LOS SIETE BALCONES	\$499.000

		8AE		
0008-00770	SISTEMA DE SONIDO		MUSEO CASA SAMANO	\$3.800.000
0008-00772	PARLANTE DE AUDIO RECARGABLE	KA53298	MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$520.000
0008-00773	PARLANTE DE AUDIO RECARGABLE	KA53190	MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$520.000
0008-00774	PARLANTE DE AUDIO RECARGABLE	KA53113	MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$520.000
0008-00775	BARRA DE SONIDO INALAMBRICA		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$2.000.000
0008-00776	TELON DE PROYECCION		MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$280.000
0008-00778	LUXOMETRO CON PROTOCOLO DE CAL		MUSEO 7 BALCONES	\$771.500
0008-00779	LUXOMETRO CON PROTOCOLO DE CAL		MUSEO 7 BALCONES	\$771.500
0008-00787	APPLE TV 4TH GENERACION 32GB I	C07ZXS8 9JG2X	MUSEO SIETE BALCONES	\$685.447
0009-01194	TABLETA DE 12 PULGADAS CON TEC	RDGH8Z0 301D5	MUSEO SIETE BALCONES	\$507.419
0009-01195	TABLETA DE 12 PULGADAS CON TEC	RDGH8Z0 263D6	MUSEO SIETE BALCONES	\$507.419
0009-01196	TABLETA DE 12 PULGADAS CON TEC	RDGH8Z0 264D5	MUSEO SIETE BALCONES	\$507.419
0009-01312	VIDEO PROYECTOR PANASONIC PT-L	DH82403 93	MUSEO SIETE BALCONES	\$3.517.300
0009-01315	VIDEO PROYECTOR PANASONIC PT-L	DH84306 89	MUSEO SIETE BALCONES	\$4.598.000
0009-01316	VIDEO PROYECTOR PANASONIC PT-L	DH84304 56	MUSEO SIETE BALCONES	\$4.598.000
0009-01317	COMBO RASPBERRY Pi3 CON MICRO	MODEL B+	MUSEO SIETE BALCONES	\$404.000

0009-01318	VIDEO PROYECTOR BENQ MH750	9HJF677 23L	MUSEO SIETE BALCONES	\$4.428.800
0009-01319	PANTALLA TÁCTIL DE 55 PULGADAS	UZH1844 00012	MUSEO SIETE BALCONES	\$11.027.000
0009-01339	CPU UNIDAD DE PROCESAMIENTO CE	PC0U5G UL	MUSEO SIETE BALCONES	\$2.264.056
0009-01354	ADAPTADOR MOVIL USB TIPO C	ORGN7Y	MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$1.438.891
0009-01355	SWITCH ETHERNET GIGABIT 8 PUER	2,1933E+ 12	MUSEO DE BOGOTA CASA 7 BALCONES	\$109.162
0009-01456	VIDEO PROYECTOR EPSON POWERLIT	X4Z39X0 0376	MUSEO 7 BALCONES	\$1.243.460
0009-01458	VIDEO PROYECTOR EPSON POWERLIT	X4Z39X0 0370	MUSEO 7 BALCONES	\$1.243.460
0043-00676	FOTOGRAFIA EN CUADRO CON VIDRI	2770		\$301.467
0043-00677	FOTOGRAFIA EN CUADRO CON VIDRI	2771		\$390.933
0043-00678	FOTOGRAFIA EN CUADRO CON VIDRI	2772		\$725.889
0043-00679	FOTOGRAFIA EN CUADRO ALMANAQU	2773		\$589.832
0043-00680	FOTOGRAFIA EN CUADRO CON VIDRI	2774		\$798.243
0043-00681	MAQUETA CAMERIN DEL CARMEN M	2775		\$7.967.832
0043-00682	FOTOGRAFIA EN CUADRO CON VIDRI	2776		\$613.297
0043-00683	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	2777		\$3.976.885
0043-00684	FOTOGRAFIA EN CUADRO CON VIDRI	2778		\$3.976.885
0043-00685	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	2779		\$3.976.885
0043-00686	FOTOGRAFIA EN CUADRO CON VIDRI	2780		\$3.976.885
0043-00687	FOTOGRAFIA EN CUADRO CON VIDRI	2781		\$491.013
0043-00688	FOTOGRAFIA EN CUADRO CALLE 11	2782		\$217.832

0043-00689	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE LA CA	2783		\$191.708
0043-00690	FOTOGRAFIA EN CUADRO CALLE SI	2784		\$322.832
0043-00691	FOTOGRAFIA EN CUADRO ANTIGUA	2785		\$447.832
0043-00692	FOTOGRAFIA EN CUADRO CONSTRUC	2786		\$447.832
0043-00693	FOTOGRAFIA EN CUADRO CRA 7a C	2787		\$217.832
0043-00694	FOTOGRAFIA EN CUADRO CRA 7 CO	2788		\$217.832
0043-00695	FOTOGRAFIA CUADRO EDIF MURILL	2789		\$217.832
0043-00696	FOTOGRAFIA EN CUADRO 9 DE ABR	2790		\$217.832
0043-00697	FOTOGRAFIA EN CUADRO CALLE 13	2791		\$217.832
0043-00698	FOTOGRAFIA EN CUADRO CALLE 13	2792		\$217.832
0043-00699	FOTOGRAFIA EN CUADRO VISTA A	2793		\$217.832
0043-00700	FOTOGRAFIA EN CUADRO CALLE 25	2794		\$217.832
0043-00701	FOTOGRAFIA EN CUADRO 9 DE ABRI	2795		\$217.832
0043-00702	MAQUINA DE SEÑALIZACION ANTIGU	2796		\$447.832
0043-00703	JARRA GRANDE EN PORCELANA CHEC	2797		\$217.832
0043-00704	JABONERA EN PORCELANA CHECA CO	2798		\$447.832
0043-00705	CUADRO EN MADERA FOTOGRAFIA Y	2799		\$727.832
0043-00706	HORNO PARA FUNDIR METAL REF:IN	2800		\$1.705.865
0043-00707	HIDRANTE EN COBRE ANTIGUO	2801		\$215.161
0043-00708	HIDRANTE DE HIERRO COLOR ROJO	2802		\$217.832
0043-00709	FOTOGRAFIA CALLE 13 AL OCCIDEN	2803		\$3.567.830
0043-00710	FOTOGRAFIA ENCUADRO DE MADERA	2804		\$3.567.830
0043-00711	FOTOGRAFIA EN CUADRO VISTA CE	2805		\$3.567.830
0043-00712	FOTOGRAFIA EN CUADRO EN CUADRO	2806		\$3.567.830



0043-00713	FOTOGRAFIA EN CUADRO TEXTO C	2807		\$3.567.830
0043-00714	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	2808		\$1.074.232
0043-00715	FOTOGRAFIA EN CUADRO CATEDRAL	2809		\$522.361
0043-00716	FOTOGRAFIA EN CUADRO CASA DEL	2810		\$217.832
0043-00717	FOTOGRAFIA AV REPUBLICA	2811		\$180.683
0043-00718	FOTOGRAFIA EN CUADRO AVENIDA	2812		\$217.832
0043-00719	FOTOGRAFIA EN CUADRO AVENIDA C	2813		\$217.832
0043-00720	FOTOGRAFIA EN CUADRO IGLESIA	2814		\$217.832
0043-00721	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	2815		\$217.832
0043-00722	FOTOGRAFIAS EN CUADRO CON VIDR	2816		\$217.832
0043-00723	MAQUETA SEGUNDO HOSPITAL Y CO	2817		\$217.832
0043-00724	FOTOGRAFIA EN CUADRO AVENIDA	2818		\$217.832
0043-00725	MAQUETA COLEGIO DE SAN BARTOL	2819		\$217.832
0043-00726	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	2820		\$217.832
0043-00727	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	2821		\$217.832
0043-00728	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	2822		\$204.938
0043-00729	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	2823		\$105.713
0043-00730	FOTOGRAFIA ANTIGUA CRA 7 CALLE	2824		\$550.713
0043-00731	FOTOGRAFIA EN CUADRO VISTA AER	2825		\$447.832
0043-00732	FOTOGRAFIA EN CUADRO CARRER 7a	2826		\$8.967.832
0043-00733	FOTOGRAFIA EN CUADRO PUENTE DE	2827		\$217.832
0043-00734	FOTOGRAFIA CUADRO ANTIGUO FREN	2828		\$217.832
0043-00735	FOTOGRAFIA EN CUADRO PLAZA DE	2829		\$217.832
0043-00736	FOTOGRAFIA EN CUADRO TEMplete	2830		\$445.713

0043-00737	FOTOGRAFIAS EN CUADRO DE LA GO	2831		\$217.832
0043-00738	FOTOGRAFIAS EN CUADRO AV REP	2832		\$217.832
0043-00739	FOTOGRAFIA EN CUADRO SANTANDE	2833		\$217.832
0043-00740	FOTOGRAFIA CALLE REAL AV JIME	2834		\$447.832
0043-00741	FOTOGRAFIA RETABLO BARRIO BOG	2835		\$217.832
0043-00742	FOTOGRAFIA EN CUADRO IGLESIA	2836		\$447.832
0043-00743	FOTOGRAFIA EN CUADRO PARQUE DE	2837		\$217.832
0043-00744	FOTOGRAFIA DE JORGE GAITAN COR	2839		\$217.832
0043-00745	FOTOGRAFIA DE ANDRES RODRIGUEZ	2840		\$217.832
0043-00746	FOTOGRAFIA DE ALFONSO PALACIO	2841		\$217.832
0043-00747	FOTOGRAFIA DE AUGUSTO RAMIREZ	2842		\$217.832
0043-00748	FOTOGRAFIA DE ABRAHAM APARICIO	2843		\$717.832
0043-00749	MAQUETA CASA DONDE MURIO JOSE	2844		\$217.832
0043-00750	PLANO BIBLIOTECA NACIONAL AB	2845		\$447.832
0043-00751	FOTOGRAFIA DE VIRGILIO BARCO V	2846		\$727.832
0043-00752	FOTOGRAFIA EN CUADRO AV REPU	2847		\$727.832
0043-00753	FOTOGRAFIA EN CUADRO PAZ	2848		\$727.832
0043-00754	CUADRO EN MADERA REPRODUCCION	2849		\$217.832
0043-00755	FOTOGRAFIA EN CUADRO CRA 10 C	2850		\$727.832
0043-00756	FOTOGRAFIA EN CUADRO CARRERA	2851		\$704.713
0043-00757	FOTOGRAFIA EN CUADRO CRAS 7 1	2852		\$2.012.453
0043-00758	FOTOGRAFIA CUADRO AMPLIACION	2853		\$727.832
0043-00759	FOTOGRAFIA EN CUADRO VISTA D	2854		\$447.832
0043-00760	FOTOGRAFIA EN CUADRO VISTAS DE	2855		\$217.832

0043-00761	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	2856		\$967.832
0043-00762	FOTOGRAFIA EN CUADRO PUENTE D	2857		\$217.832
0043-00763	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	2858		\$447.832
0043-00764	FOTOGRAFIA EN CUADRO AVENIDA	2859		\$217.832
0043-00765	FOTOGRAFIA EN LAMINA MONUMEN	2860		\$217.832
0043-00766	FOTOGRAFIA EN CUADRO VISTA D	2861		\$217.832
0043-00767	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	2862		\$217.832
0043-00768	FOTOGRAFIA EN CUADRO VISTAS D	2863		\$447.832
0043-00769	FOTOGRAFIA EN CUADRO VISTA A	2864		\$217.832
0043-00770	FOTOGRAFIA EN CUADRO CRAS 4	2865		\$217.832
0043-00771	FOTOGRAFIA EN CUADRO VISTA CA	2866		\$217.832
0043-00772	FOTOGRAFIA EN CUADRO CALLE 26	2867		\$217.832
0043-00773	FOTOGRAFIA EN CUADRO RUINAS	2868		\$447.832
0043-00774	FOTOGRAFIA EN CUADRO CALLE 10	2869		\$2.012.453
0043-00775	FOTOGRAFIA EN CUADRO CON VIDRI	2870		\$217.832
0043-00776	FOTOGRAFIA CUADRO VIDRIO TEMP	2871		\$217.832
0043-00777	FOTOGRAFIA EN CUADRO LAS COLI	2872		\$217.832
0043-00778	FOTOGRAFIA EN CUADRO CON VIDRI	2873		\$217.832
0043-00779	CUADRO EN MADERA REPRODUCCION	2874		\$4.972.802
0043-00780	FOTOGRAFIA EN CUADRO DIF VIS	2875		\$447.832
0043-00781	CUADRO EN MADERA CON FOTOGRAFI	2876		\$2.967.832
0043-00782	PLANO PENITENCIARIA CENTRAL DE	2877		\$322.832
0043-00783	PLANO PENITENCIARIA CENTRAL DE	2878		\$2.012.453
0043-00784	PLANO BOGOTA PLANCHA 336	2879		\$447.832

0043-00785	PLANO DE BOGOTA PLANCHA 364	2880		\$2.012.453
0043-00786	PLANO LOTEU URBANO PALERMO -	2881		\$967.832
0043-00787	PLANO DE BOGOTA - PLANCHA 487	2882		\$217.832
0043-00788	PLANO DE BOGOTA PLANCHA 473	2883		\$2.012.453
0043-00789	PLANO DE BOGOTA PLANCHA 409 -	2884		\$2.012.453
0043-00790	PLANO DE BOGOTA PLANCHA 403 -	2885		\$2.012.453
0043-00791	PLANO BOGOTA PLANCHA 365	2886		\$2.012.453
0043-00792	PLANO TOPO BOG 1848 VIDRIO MD	2887		\$2.010.787
0043-00793	PLANO TOPO BOG CHAPINERO Y SA	2888		\$704.047
0043-00794	PLANO CIUDAD DE BOGOTA OFICINA	2889		\$2.794.135
0043-00795	PLANO BIBLIOTECA NACIONAL AB	2890		\$2.794.135
0043-00796	PLANO BIBLIOTECA NACIONAL AB	2891		\$2.794.135
0043-00797	PLANO BIBLIOTECA NACIONAL AB	2892		\$2.794.135
0043-00798	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	2893		\$2.794.135
0043-00799	PLANO BIBLIOTECA NACIONAL AB	2894		\$1.247.903
0043-00800	FOTOGRAFIA DE ISNARDO ARDILA D	2895		\$1.052.902
0043-00801	PLANO BIBLIOTECA NACIONAL AB	2896		\$1.989.901
0043-00802	PLANO BIBLIOTECA NACIONAL AB	2897		\$1.171.438
0043-00803	PLANO BIBLIOTECA NACIONAL AB	2898		\$950.039
0043-00804	PLANO BIBLIOTECA NACIONAL AB	2899		\$407.160
0043-00805	PLANO BIBLIOTECA NACIONAL AB	2900		\$3.162.196
0043-00806	PLANO BOGOTA - PLANCHA 311	2901		\$3.193.131
0043-00807	PLANO CRECIMIENTO URBANO DE BO	2902		\$3.194.280
0043-00808	POLICROMIA AUTORETRATO DON JOS	2903		\$3.269.250

0043-00809	PLANO PENITENCIARIA CENTRAL DE	2904		\$447.832
0043-00810	PLANO PENITENCIARIA CENTRAL DE	2905		\$3.229.111
0043-00811	PLANO PENITENCIARIA CENTRAL DE	2906		\$727.832
0043-00812	PLANO DE BOGOTA TELEPHONE COMP	2907		\$807.211
0043-00813	PLANCHA LEVANTAM DEL PASEO BOL	2908		\$3.692.111
0043-00814	PLACA QUE DICE REPUBLICA DE CO	2909		\$442.111
0043-00815	PLANO DE BOGOTA - PLANCHA 130	2910		\$1.254.111
0043-00816	PLANO ALUMBRADO PUBLICO DE BOG	2911		\$431.618
0043-00817	PLANO CRECIMIENTO URBANO DE BO	2912		\$437.698
0043-00818	PLANO CRECIMIENTO URBANO DE BO	2913		\$1.057.111
0043-00819	PLANO DE BOGOTA PLANCHA 886	2914		\$2.107.832
0043-00820	PLANO CRECIMIENTO URBANO DE BO	2915		\$2.642.111
0043-00821	PLANO PLAN REGULADOR DE BOG SA	2916		\$392.111
0043-00822	PLANO CRECIMIENTO URBANO DE BO	2917		\$392.111
0043-00823	PLANO CRECIMIENTO URBANO DE BO	2918		\$5.142.111
0043-00824	PLANO CRECIMIENTO URBANO DE BO	2919		\$2.891.974
0043-00825	PLANO CRECIMIENTO URBANO DE BO	2920		\$2.917.832
0043-00826	PLANO PROYECTO DEL BOSQUE PAN	2921		\$2.917.832
0043-00827	PLANO STA FE BOG LORENZO MARR	2922		\$2.917.832
0043-00828	PLACA QUE DICE REPUBLICA DE CO	2923		\$2.917.832
0043-00829	PALNO TOPOGRAFICO - CARLOS CLA	2924		\$7.457.832
0043-00830	PLANO TOPOGRAFICO CHAPINERO -	2925		\$1.450.832
0043-00831	PLANO PROYECTO PARA EL BOSQUE	2926		\$5.850.932
0043-00832	PLANO BOG ALMACEN DEL DIA 191	2927		\$7.130.232

0043-00833	PLANO CRECIMIENTO URBANO DE BO	2928		\$5.582.232
0043-00834	MUCURA EN BARRO PARA TRANSPORT	2929		\$5.582.232
0043-00835	PLANO BOG 4210 METROPOLITAN PA	2930		\$5.562.132
0043-00836	PLANO FOTOGRAFICO DE BOGOTA 18	2931		\$5.582.232
0043-00837	PLANO BOG 4220 CENTRO CIVICO	2932		\$5.582.232
0043-00838	PLANO CENTRO DE BOGOTA ZONA A	2933		\$5.582.232
0043-00839	PLANO PLANCHA 390 N- ESPINOSA	2934		\$5.582.232
0043-00840	CUADRO EN MADERA DE LA REPRODU	2935		\$1.379.832
0043-00841	PIEDRA DEL ANTIGUO PUENTE ARAN	2936		\$5.582.232
0043-00842	PIEDRA DEL ANTIGUO PUENTE ARAN	2937		\$89.022
0043-00843	PIEDRA DEL ANTIGUO PUENTE ARAN	2938		\$6.004.332
0043-00844	PIEDRA EN FORMA DE CANALETE AN	2939		\$5.582.232
0043-00845	PLANO BIBLIOTECA NACIONAL AB	2940		\$5.582.232
0043-00846	PAILA ANTIGUA EN COBRE DE 34 C	2941		\$5.562.132
0043-00847	PLANOS URB BOG PLAN LECORBUCI	2942		\$5.582.232
0043-00848	MESA ANTIGUA DE MEDICION MARCA	2943		\$762.482
0043-00849	MESA ANTIGUA DE PRUEBA PARA TE	2944		\$5.562.132
0043-00850	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	2945		\$5.602.332
0043-00851	FOTOGRAFIA CUADRO DEL CONGRESO	2946		\$5.481.732
0043-00852	MAQUETA COST ORIENT PLAZA DE	2947		\$5.803.332
0043-00853	MAQUETA CASA MARQUEZ DE SAN J	2948		\$5.521.932
0043-00854	MAQUINA DE ESCRIBIR ANTIGUA MA	2949		\$322.832
0043-00855	MAQUETA SAN FACON(1970)	2950		\$3.467.832
0043-00856	MAQUETA CASA DE JUNTA DE SECU	2951		\$3.467.832

0043-00857	MAQUETA CASA DE LA MONEDA ME	2952		\$3.467.832
0043-00858	MAQUETA COSTADO NORTE DE LA P	2953		\$3.467.832
0043-00859	PAILA ANTIGUA EN COBRE DE 30 C	2954		\$3.467.832
0043-00860	PLANOS BOGOTA URB LECORBUCTIER	2955		\$3.467.832
0043-00861	PLANO DE BOGOTA - PLANCHA 159	2956		\$3.467.832
0043-00862	PLANO DE BOGOTA - PLANCHA 185	2957		\$3.467.832
0043-00863	PLANO DE BOGOTA - PLANCHA 269	2958		\$5.501.832
0043-00864	PLANO DE BOGOTA - PLANCHA 186	2959		\$1.267.832
0043-00865	PLANOS EMPRESA DE TELEFONOS D	2960		\$5.542.032
0043-00866	PLANOS CIUDAD DE BOGOTA - PLAN	2961		\$5.501.832
0043-00867	PLANOS CIUDAD DE BOGOTA PLANCH	2962		\$5.461.632
0043-00868	PLANO BOGOTA - PLANCHA 225	2963		\$877.832
0043-00869	PLANO DE BOGOTA PLANCHA 304	2964		\$877.832
0043-00870	PLANO BOGOTA - PLANCHA 305	2966		\$5.381.232
0043-00871	PLANOS URB BOG PLAN LECORBUCI	2967		\$447.832
0043-00872	PLANOS BOG URB LECORBUCTIER M	2968		\$6.367.832
0043-00873	PLANO URB BOG PLAN LECORBUCIE	2969		\$5.200.332
0043-00874	PLANOS BOG URB LECORBUCTIER M	2970		\$614.832
0043-00875	LOTEO URBANIZACION LA MERCED 1	2971		\$7.167.832
0043-00876	PLANO BOGOTA - PLANCHA 218	2972		\$6.867.832
0043-00877	PLANO DE BOGOTA - PLANCHA 307	2973		\$7.567.832
0043-00878	PLANO DE BOGOTA PLANCHA -306	2974		\$6.367.832
0043-00879	PLANO DE BOGOTA FUTURO MED: 1	2975		\$5.582.232
0043-00880	PLATON EN PORCELANA CHECA CON	2976		\$5.863.632

0043-00881	PLANO DE BOG 2 VIDRIOS MD: 1	2977		\$5.582.232
0043-00882	FOTOGRAFIA EN CUADRO AVIANCA D	2978		\$5.602.332
0043-00883	PLANO DE BOGOTA - PLANCHA 299	2979		\$5.562.132
0043-00884	MAQUETA CAPITOLIO NACIONAL M	2980		\$5.542.032
0043-00885	PLANOS BOG URB LECORBUCTIER ME	2981		\$5.441.532
0043-00886	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	2982		\$5.421.432
0043-00887	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	2983		\$5.542.032
0043-00888	FOTOGRAFIA EN CUADRO CON VIDRI	2984		\$5.260.632
0043-00889	FOTOG CUADRO MADERA CON VIDRIO	2985		\$5.378.732
0043-00890	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	2986		\$5.415.832
0043-00891	FOTOGRAFIA CUADRO EN MADERA CA	2987		\$3.041.332
0043-00892	FOTOGRAFIA EN CUADRO INICIO ED	2968		\$3.041.332
0043-00893	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	2989		\$3.041.332
0043-00894	FOTOG CUADRO DE MADERA CON VI	2990		\$3.041.332
0043-00895	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	2991		\$3.450.332
0043-00896	FOTOGRAFIA CUADRO EN MADERA C	2992		\$3.450.332
0043-00897	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	2993		\$3.450.332
0043-00898	FOTOG CUADRO DE MADERA CLL 13	2994		\$3.450.332
0043-00899	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	2995		\$3.275.332
0043-00900	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	2996		\$3.275.332
0043-00901	FOTOGRAFIA EN CUADRO CAPITOLIO	2997		\$3.275.332
0043-00902	FOTOGRAFIA EN MADERA PLAZA DE	2998		\$3.275.332
0043-00903	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	2999		\$4.180.332
0043-00904	FOTOGRAFIA CUADRO EN MADERA H	3000		\$4.180.332



0043-00905	FOTOGRAFIA PARQUE DE LA INDEP	3001		\$4.180.332
0043-00906	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	3002		\$4.180.332
0043-00907	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	3003		\$5.377.832
0043-00908	FOTOGRAFIA CUADRO EN MADERA P	3004		\$4.999.832
0043-00909	FOTOGRAFIA EN CUADRO PALACIO P	3005		\$4.966.724
0043-00910	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	3006		\$4.947.832
0043-00911	FOTOGRAFIA CUADRO EN MADERA C	3007		\$4.972.802
0043-00912	FOTOGRAFIA EN CUADRO LA REBEC	3008		\$888.332
0043-00913	FOTOGRAFIA EN CUADRO CALLE 23	3009		\$4.947.805
0043-00914	FOTOGRAFIA EN LAMINA 9 DE ABR	3010		\$4.972.802
0043-00915	FOTOGRAFIA EN CUADRO CON VIDRI	3011		\$4.972.802
0043-00916	FOTOGRAFIA EN CUADRO PABELLON	3012		\$7.767.832
0043-00917	FOTOGRAFIA EN CUADRO CALLE 26	3013		\$4.972.802
0043-00918	FOTOGRAFIA EN CUADRO OBSERVATO	3014		\$4.972.802
0043-00919	CUADRO EN MADERA REPRODUCCION	3015		\$727.832
0043-00920	FOTOGRAFIA EN CUADRO MUSEO NAC	3016		\$4.972.802
0043-00921	FOTOGRAFIA EN CUADRO TEXTO CA	3017		\$4.972.802
0043-00922	FOTOGRAFIA EN CUADRO DEL 9 DE	3018		\$217.832
0043-00923	FOTOGRAFIA EN CUADRO AMPLIACI	3019		\$217.832
0043-00924	FOTOGRAFIA EN CUADRO TEXTO PL	3020		\$4.972.802
0043-00925	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	3021		\$322.832
0043-00926	FOTOGRAFIA EN CUADRO AVENIDA J	3022		\$4.972.802
0043-00927	FOTOGRAFIA EN CUADRO PILA DE	3023		\$447.832
0043-00928	FOTOGRAFIA EN CUADRO APERTURA	3024		\$217.832

0043-00929	FOTOGRAFIA EN CUADRO CLL 12 CR	3025		\$217.832
0043-00930	FOTOGRAFIA EN CUADRO CRA 7a (	3026		\$4.972.802
0043-00931	FOTOGRAFIA EN CUADRO MUSEO NA	3027		\$217.832
0043-00932	FOTOGRAFIA EN CUADRO CARRERA 2	3028		\$217.832
0043-00933	FOTOGRAFIA EN CUADRO CALLE 100	3029		\$447.832
0043-00934	FOTOGRAFIA EN CUADRO CALLE 11A	3030		\$217.832
0043-00935	FOTOGRAFIA EN CUADRO CARRERA	3031		\$4.972.802
0043-00936	FOTOGRAFIA EN CUADRO CALLE 12	3032		\$217.832
0043-00937	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	3033		\$217.832
0043-00938	FOTOGRAFIA EN CUADRO PLAZA DE	3034		\$4.968.636
0043-00939	CAPITEL ANTIGUO EN PIEDRA	3035		\$217.832
0043-00940	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADER	3036		\$447.832
0043-00941	CONTADOR DE CONSUMO DE AGUA NE	3037		\$447.832
0043-00942	CONTADOR DE LUZ BLANCO REF:CGI	3038		\$217.832
0043-00943	CERAMICA DE BARRO PEQUEÑA PREC	3039		\$217.832
0043-00944	CERAMICA DE BARRO PEQUEÑA PREC	3040		\$217.832
0043-00945	CERAMICA DE BARRO PEQUEÑA PREC	3041		\$447.832
0043-00946	CERAMICA DE BARRO PEQUEÑA PREC	3042		\$217.832
0043-00947	CERAMICA DE BARRO PEQUEÑA PREC	3043		\$4.968.636
0043-00948	CERAMICA DE BARRO PEQUEÑA PREC	3044		\$217.832
0043-00949	CERAMICA PEQUEÑA MUISCA	3045		\$217.832
0043-00950	CEPILLERA EN PORCELANA CHECA C	3046		\$447.832
0043-00951	CONTADOR DE CONSUMO DE AGUA ME	3047		\$967.832

0043-00952	CAPITEL ANTIGUO EN PIEDRA	3048		\$217.832
0043-00953	CONTADOR DE CONSUMO SWIZ	3049		\$217.832
0043-00954	CAPITEL ANTIGUO EN PIEDRA	3050		\$217.832
0043-00955	CAPITEL ANTIGUO EN PIEDRA	3051		\$447.832
0043-00956	CAPITEL ANTIGUO EN PIEDRA	3052		\$217.832
0043-00957	CAPITEL EN PIEDRA DE LA PLAZA	3053		\$217.832
0043-00958	BOMBA MANUAL ANTIGUA PARA EXTI	3054		\$250.000
0043-00959	BAUL ANTIGUO MADERA FORRADO CU	3055		\$4.956.137
0043-00960	BAUL ANTIGUO EN MADERA COLOR A	3056		\$217.832
0043-00961	BAUL ANTIG MADERA FORRAD CUER	3057		\$447.832
0043-00962	BALDE EN PORCELANA CHECA GRAND	3058		\$217.832
0043-00963	APLICADOR DE CLORO ANTIGUO MAR	3059		\$217.832
0043-00964	ALEGORIA EN YESO (CARA ANGEL)	3060		\$217.832
0043-00965	CAPITEL ANTIGUO EN PIEDRA	3061		\$217.832
0043-00966	CUADRO CON FOTOGRAFIA DE DANIE	3062		\$447.832
0043-00967	FOTOGRAFIA EN CUADRO PARQUE OL	3063		\$217.832
0043-00968	EXTINGUIDOR PORTATIL ANT EXP C	3064		\$217.832
0043-00969	EXTINGUIDOR PORTATIL ANT EXP C	3065		\$480.000
0043-00970	ESCUDO DE LA ENERGIA ELECTRICA	3066		\$447.832
0043-00971	ESCRITORIO PERTENECIENTE A CAR	3067		\$3.467.832
0043-00972	ESCRITORIO COLOR CAOBA ANTIGUO	3068		\$3.467.832
0043-00973	FOTOGRAFIA DE RAIMUNDO RIVA	3069		\$3.467.832
0043-00974	FOTOGRAFIA DE GERMAN ZEA	3070		\$3.467.832
0043-00975	FOTOGRAFIA DE RICARDO MORALES	3071		\$217.832

0043-00976	FOTOGRAFIA DE JORGE SOTO DEL C	3072		\$199.024
0043-00977	FOTOGRAFIA DE GUSTAVO SANTOS	3073		\$230.008
0043-00978	CONTADOR DE CONSUMO DE AGUA WO	3074		\$6.467.832
0043-00979	CUADRO CON FOTOGRAFIA DE FRANC	3075		\$7.167.832
0043-00980	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	3076		\$7.967.832
0043-00981	CUADRO CON FOTOGRAFIA DE ALFO	3077		\$6.167.832
0043-00982	CUADRO CON FOTOGRAFIA DE JORGE	3078		\$9.167.832
0043-00983	SELLOS ANTIGUOS DE EPOCA	3079		\$8.267.832
0043-00984	ACRILICO PARA LA MAQUETA DE LA	3080		\$8.267.832
0043-00985	ESCUDO DE SANTA FE DE BOGOTA E	3081		\$199.832
0043-00986	PINTURA AL OLEO DEL ILUSTRE	3083		\$207.832
0043-00987	COPIA LITOGRAFICA DEL GENERAL	3084		\$3.467.832
0043-00988	CONTADOR DE AGUA	3085		\$3.467.832
0043-00989	CONMUTADOR MANUAL THE BOGOTA	3086		\$3.467.832
0043-00990	CONMUTADOR MANUAL VIEJO 5000 T	3087		\$3.467.832
0043-00991	CUADRO EN GRABADO DEL BARON HU	3088		\$217.832
0043-00992	CUADRO EN MADERA CON FOTOGRAFI	3089		\$5.467.832
0043-00993	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	3090		\$2.967.832
0043-00994	FOTOGRAFIA DE ANTANAS MOCKUS	3091		\$2.967.832
0043-00995	FOTOGRAFIA DE JAIME CASTRO CAS	3092		\$2.967.832
0043-00996	FOTOGRAFIA DE SONIA DURAN DE I	3093		\$2.367.832
0043-00997	FOTOGRAFIA DE CARLOS REYES POS	3094		\$2.367.832
0043-00998	FOTOGRAFIA DE JUAN PABLO LLINA	3095		\$2.367.832

0043-00999	FOTOGRAFIA DE BERNARDO GAITAN	3096		\$2.367.832
0043-01000	FOTOGRAFIA EN CUADRO DESFILE	3097		\$2.367.832
0043-01001	FOTOGRAFIA EN CUADRO VISTA AER	3098		\$6.520.802
0043-01002	FOTOGRAFIA EN CUADRO CRA 13 Y	3099		\$2.907.832
0043-01003	FOTOGRAFIA EN CUADRO CRA 7 C	3100		\$2.907.832
0043-01004	FOTOGRAFIA DE JOSE RODRIGUEZ M	3101		\$2.907.832
0043-01005	FOTOGRAFIA EN CUADRO CRA 7 C	3102		\$2.907.832
0043-01006	FOTOGRAFIA DE JORGE ELIECER GA	3103		\$2.907.832
0043-01007	CUADRO EN MADERA CON FOTOGRAFI	3104		\$588.696
0043-01008	FOTOGRAFIA EN CUADRO CANALIZA	3105		\$480.632
0043-01009	FOTOGRAFIA CUADRO CANALIZAC RI	3106		\$6.520.802
0043-01010	FOTOGRAFIA EN CUADRO CANALIZA	3107		\$480.632
0043-01011	FOTOGRAFIA EN CUADRO SALON O	3108		\$1.881.805
0043-01012	FOTOGRAFIA EN CUADRO CALLE 26	3109		\$2.627.232
0043-01013	FOTOGRAFIA EN RETABLO PUENTE D	3110		\$882.832
0043-01014	FOTOGRAFIA EN CUADRO CALLE 16	3111		\$2.367.832
0043-01015	FOTOGRAFIA EN CUADRO AL ORIEN	3112		\$2.367.832
0043-01016	RETABLO FOTOGRAFIAS Y TEXTOS V	3113		\$2.367.832
0043-01017	FOTOGRAFIA EN CUADRO TEXTO CAP	3114		\$2.367.832
0043-01018	FOTOGRAFIA EN CUADRO CRA 13	3115		\$2.367.832
0043-01019	FOTOGRAFIA DE ANIBAL FERNANDEZ	3116		\$727.832
0043-01020	FOTOGRAFIA DE RAFAEL DE ZUBIRI	3117		\$217.832
0043-01021	FOTOGRAFIA DE GREGORIO OBREGON	3118		\$4.972.802
0043-01022	FOTOGRAFIA DE MARCO TULIO AMAY	3119		\$12.967.832

0043-01023	FOTOGRAFIA DE CARLOS ALBAN HOL	3120		\$2.682.832
0043-01024	FOTOGRAFIA DE LUIS PRIETO OCAM	3121		\$1.857.832
0043-01025	FOTOGRAFIA DE ANDRES PASTRANA	3122		\$1.857.832
0043-01026	FOTOGRAFIA DE GERARDO ARRUBLA	3123		\$727.832
0043-01027	FOTOGRAFIA DE ALFONSO ESGUERRA	3124		\$727.832
0043-01028	FOTOGRAFIA DE CARLOS ARANGO VE	3125		\$727.832
0043-01029	FOTOGRAFIA DE CARLOS PAEZ	3126		\$727.832
0043-01030	FOTOGRAFIA DE LUIS PATIÑO GALV	3127		\$727.832
0043-01031	FOTOGRAFIA DE SANTIAGO TRUJILL	3128		\$268.812
0043-01032	FOTOGRAFIA DE PEDRO CASAS MORA	3129		\$727.832
0043-01033	FOTOGRAFIA CUADR DE MADERA VID	3130		\$4.972.802
0043-01034	FOTOGRAFIA DE JULIO CERVANTES	3131		\$727.832
0043-01035	FOTOGRAFIA DE RUEDA VARGAS	3132		\$727.832
0043-01036	FOTOGRAFIA DE JULIO CESAR SANC	3133		\$1.067.832
0043-01037	FOTOGRAFIA DE DIEGO PARDO KOPP	3134		\$4.972.802
0043-01038	FOTOGRAFIA DE EMILIO CUERVO MA	3135		\$2.787.832
0043-01039	FOTOGRAFIA DE JULIO PARDO DAVI	3136		\$4.972.802
0043-01040	FOTOGRAFIA DE EMILIO URREA DEL	3137		\$727.832
0043-01041	FOTOGRAFIA DE CARLOS SANZ DE S	3138		\$220.432
0043-01042	FOTOGRAFIA DE FERNANDO MANZUER	3139		\$1.153.732
0043-01043	FOTOGRAFIA DE ROBERTO SALAZAR	3140		\$977.832
0043-01044	FOTOGRAFIA DE GONZALO RESTREPO	3141		\$4.972.802
0043-01045	FOTOGRAFIA DE HERNANDO DURAN D	3142		\$217.832
0043-01046	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	3143		\$4.972.802

0043-01047	FOTOGRAFIA EN CUADRO CANALIZA	3144		\$727.832
0043-01048	FOTOGRAFIA CUADRO VIDRIO PIQU	3145		\$727.832
0043-01049	FOTOGRAFIA EN RETABLO DEL TREN	3146		\$727.832
0043-01050	FOTOGRAFIA SOBRE PANEL LLEGAD	3147		\$727.832
0043-01051	FOTOGRAFIA EN MADERA TEXTO DEL	3148		\$727.832
0043-01052	FOTOGRAFIA EN CUADRO PLAZA DE	3149		\$727.832
0043-01053	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	3150		\$217.832
0043-01054	FOTOGRAFIA CUADRO DE MADERA AB	3151		\$217.832
0043-01055	FOTOGRAFIA EN CUADRO CON VIDRI	3152		\$217.832
0043-01056	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	3153		\$447.832
0043-01057	FOTOGRAFIA EN CUADRO MUSEO NA	3154		\$727.832
0043-01058	FOTOGRAFIA EN CUADRO ESCUELA M	3155		\$217.832
0043-01059	FOTOGRAFIA EN CUADRO IGLESIA	3156		\$727.832
0043-01060	FOTOGRAFIA EN CUADRO ESTATUA D	3157		\$4.972.802
0043-01061	FOTOGRAFIA EN CUADRO ESTADIO	3158		\$447.832
0043-01062	FOTOGRAFIA CUADRO ESTADIO NEME	3159		\$447.832
0043-01063	FOTOGRAFIA CUADRO PLAZA DE BOL	3160		\$447.832
0043-01064	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE 50X70	3161		\$217.832
0043-01065	FOTOGRAFIA EN CUADRO PILA DE	3162		\$217.832
0043-01066	FOTOGRAFIA EN CUADRO PILA DE A	3164		\$217.832
0043-01067	FOTOGRAFIA EN CUADRO CALLE 7	3165		\$217.832
0043-01068	FOTOGRAFIA EN CUADRO PARQUE DE	3166		\$217.832
0043-01069	FOTOGRAFIA EN CUADRO DEL INTE	3167		\$4.972.802
0043-01070	FOTOGRAFIA DE JUAN MARTIN CAIC	3168		\$217.832

0043-01071	FOTOGRAFIA EN CUADRO PUENTE AR	3169		\$217.832
0043-01072	FOTOGRAFIA EN CUADRO AVENIDA	3170		\$727.832
0043-01073	FOTOGRAFIA EN CUADRO PLAZA DE	3171		\$727.832
0043-01074	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	3172		\$727.832
0043-01075	FOTOGRAFIA CERRO DE MONSERRAT	3173		\$727.832
0043-01076	FOTOGRAFIA CALLE 13 CARRERA 18	3174		\$727.832
0043-01077	FOTOGRAFIA EN CUADRO CASA 20	3175		\$727.832
0043-01078	CUADRO MADERA FOTOGRAFIA Y VID	3176		\$692.832
0043-01079	FOTOGRAFIA CUADRO DE MADERA CR	3177		\$727.832
0043-01080	PLAN BOG ESC 1500 1936 DIST PL	3178		\$727.832
0043-01081	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	3179		\$727.832
0043-01082	FOTOGRAFIAS EN CUADRO DE MADER	3180		\$727.832
0043-01083	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA LLEGAD	3181		\$727.832
0043-01084	FOTOGRAFIA EN CUADRO CALLE 12	3182		\$727.832
0043-01085	RETABLO CON VIDRIO CON DIPLOMA	3183		\$727.832
0043-01086	FOTOGRAFIA EN CUADRO PLAZA DE	3184		\$4.960.488
0043-01087	FOTOGRAFIA EN CUADRO ANTIGUA	3185		\$727.832
0043-01088	FOTOGRAFIA CON CUADRO DE MADER	3186		\$727.832
0043-01089	FOTOGRAFIA PILA DE AGUA	3187		\$727.832
0043-01090	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	3188		\$727.832
0043-01091	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	3189		\$727.832
0043-01092	FOTOGRAFIA EN CUADRO 9 DE ABRI	3190		\$727.832
0043-01093	FOTOGRAFIA EN CUADRO CON VIDRI	3191		\$727.832
0043-01094	FOTOGRAFIA EN RETABLO PUENTE D	3192		\$727.832



0043-01095	FOTOGRAFIA EN CUADRO CON VIDRI	3193		\$727.832
0043-01096	FOTOGRAFIA CUADRO VIDRIO EST	3194		\$727.832
0043-01097	FOTOGRAFIA EN CUADRO GLORIETA	3196		\$727.832
0043-01098	CUADRO EN MADERA TEATRO COLON	3197		\$217.832
0043-01099	CUADRO MADERA FOTOGRAFIA CRA	3198		\$447.832
0043-01100	CARRERA 13 Y 7 TAMAÑO 30X40 CM	3199		\$447.832
0043-01101	CALLE DE LA CARRERA 30 FOTOGRA	3200		\$1.382.740
0043-01102	FOTOGRAFIA CUADRO MADERA PLAZU	3201		\$4.878.384
0043-01103	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	3202		\$447.832
0043-01104	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	3203		\$217.832
0043-01105	FOTO EN CUADRO DE MADERA DE LA	3204		\$217.832
0043-01106	CUADRO FOTOGRAFIA CON CON VIDR	3205		\$217.832
0043-01107	CALLE 11 (SAN MIGUEL) (V) TAMA	3206		\$217.832
0043-01108	PALACIO DE SAN CARLOS 9 DE ABR	3207		\$832.540
0043-01109	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADER	3208		\$217.832
0043-01110	EL CAPITOLIO (H) TAMAÑO 30X40	3209		\$4.797.034
0043-01111	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADRA	3210		\$217.832
0043-01112	URNA CENTENARIA EN MADERA Y LA	3211	MUSEO SIETE BALCONES	\$217.832
0043-01113	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	3212		\$217.832
0043-01114	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	3213		\$217.832
0043-01115	PLANO TOPO BOG CHAPINERO Y SAN	3214		\$447.832
0043-01116	CUADRO MADERA FOTOGRAFIA DE L	3215		\$956.644
0043-01117	FOTOGRAFIA EN PANEL 9 DE ABRI	3216		\$217.832
0043-01118	PLANO BOG SEC OBR PUB MUNICIP	3217		\$217.832

0043-01119	FOTOGRAFIA EN CUADRO CIUDAD K	3218		\$217.832
0043-01120	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	3219		\$217.832
0043-01121	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	3220		\$217.832
0043-01122	CUADRO EN MADERA CON AFICHE	3221		\$731.702
0043-01123	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	3222		\$727.832
0043-01124	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	3223		\$217.832
0043-01125	MAQUINA DE ESCRIBIR MANUAL MAR	3224		\$217.832
0043-01126	MAQUINA DE ESCRIBIR MARCA REMI	3225		\$447.832
0043-01127	MAQUINA DE ESCRIBIR MANUAL MAR	3226		\$217.832
0043-01128	MAQUINA DE ESCRIBIR MARCA REMI	3227		\$447.832
0043-01129	GRABADO PLAZA DE LAS VIEVES BA	3228		\$447.832
0043-01130	CUADRO CINES Y CIA(COL NUSTRA	3229		\$217.832
0043-01131	CUADRO MADERA FOTOGRAFIA COSTADO	3230		\$447.832
0043-01132	CUADRO CASA LLAMADA DE LOS VIR	3231		\$217.832
0043-01133	CUADRO ANTIGUA PLAZA DE SANTA	3232		\$656.264
0043-01134	CUADRO DE CALLE REAL DE SANTA	3233		\$497.562
0043-01135	GRABADO JOSE MANUEL GROOT	3234		\$447.832
0043-01136	FIGURA PRECOLOMBINA EN PIEDRA	3235		\$217.832
0043-01137	FOTOGRAFIA EN CUADRO CON VIDRI	3236		\$447.832
0043-01138	FOTOGRAFIA DEL PERSONAJE PRIET	3237		\$747.832
0043-01139	GRABADO CUADRO BANCO DE BOGOTA	3238		\$217.832
0043-01140	CUADRO TEXTOS BOLSA DE BOGOTA	3239		\$217.832
0043-01141	CUADRO ANTIG OCC OCUPADA CASA	3240		\$8.236.644

0043-01142	CUADRO EN MADERA CON FOTOGRAFI	3241		\$2.612.802
0043-01143	POLICROMIA GR ANTONIO NARIÑO O	3242		\$217.832
0043-01144	PLANO BOG ESC 1500 AÑO 1930 D	3243		\$217.832
0043-01145	CUADRO CON FOTOGRAFIA PLAZA D	3244		\$447.832
0043-01146	BASE EN MADERA DE LA URNA CENT	3245	MUSEO SIETE BALCONES	\$588.696
0043-01147	CUADRO MADERA FOTOGRAFIA DE L	3246		\$727.832
0043-01148	CUADRO EN MADERA CON FOTOGRAF	3247		\$217.832
0043-01149	CUADRO EN MADERA CON FOTOGRAFI	3248		\$447.832
0043-01150	CUADRO EN MADERA CON FOTOGRAFI	3249		\$447.832
0043-01151	CUADRO EN MADERA CON FOTOGRAF	3250		\$217.832
0043-01152	CUADRO EN MADERA CIRCUNVALAR	3251		\$217.832
0043-01153	CUADRO EN MADERA CON FOTOGRAFI	3252		\$217.832
0043-01154	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	3253		\$217.832
0043-01155	GRABADO CUADRO RETRATO DEL SEÑ	3254		\$217.832
0043-01156	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	3255		\$217.832
0043-01157	RELOJ ANTIGUO MARCA MILO CON M	3256		\$217.832
0043-01158	GRABADO MATEA BOLIVAR DE RODRI	3257		\$217.832
0043-01159	CUADRO CON VIDRIO PASAJE RUFIN	3258		\$662.802
0043-01160	FOTOGRAFIA EN CUADRO CON PILA	3259		\$447.832
0043-01161	CUADRO EN MADERA CON FOTOGRAFI	3260		\$5.582.232
0043-01162	TELEFONO EPOCA 1935	3261		\$217.832
0043-01163	PLANOS BOG ORIGINAL REPROD CON	3262		\$447.832
0043-01164	PLANO REG BOG CENTRAL-PARQUES	3263		\$217.832
0043-01165	FOTOGRAFIA EN CUADRO INDIOS EN	3264		\$932.802

0043-01166	PLANO DE BOGOTA - PLANCHA 109	3265		\$447.832
0043-01167	FOTO CUAD CATEDRAL BOG PAL JUS	3266		\$217.832
0043-01168	TELEFONO EPOCA 1927	3267		\$1.672.792
0043-01169	TELEFONO EPOCA 1922	3268		\$217.832
0043-01170	TELEFONO EPOCA 1930	3269		\$217.832
0043-01171	TUBO EN BARRO COCIDO ANTIGUO A	3270		\$2.742.802
0043-01172	TELEFONO EPOCA 1940	3271		\$447.832
0043-01173	TELEFONO EPOCA 1904	3272		\$217.832
0043-01174	TELEFONO EPOCA 1909	3273		\$217.832
0043-01175	TUBO DE HIERRO COLADO DE LA EP	3274		\$217.832
0043-01176	TELEFONO EPOCA 1913	3275		\$217.832
0043-01177	TELEFONO EPOCA 1904 WESTER ELE	3276		\$646.553
0043-01178	TELEFONO EPOCA 1887	3277		\$657.832
0043-01179	TELEFONO EPOCA 1914 GENERAL EL	3278		\$679.832
0043-01180	CUADRO MADERA FOTOGRAFIA Y VID	3279		\$447.832
0043-01181	PLANO BOG ESC 1500 AÑO DE 1944	3280		\$599.832
0043-01182	FOTOGRAFIA DE UN FILTRO DE AGU	3281		\$540.802
0043-01183	POLICROMIA VTA PANORAMICA BOG	3282		\$562.802
0043-01184	REPRODUCCION FOTOCOPIA CUADRO	3283		\$217.832
0043-01185	RETABLO CON LEYENDA SOBRE PAPE	3284		\$425.802
0043-01186	TEODOLITO ASTRONOMICO CON SOPO	3285		\$5.993.439
0043-01187	TEODOLITO ASTRONOMICO CON SOPO	3286		\$5.993.439
0043-01188	PLANOS TOPO BOG ORIG Y REPROD	3287		\$5.993.439
0043-01189	TRANVIA MUNICIPAL DE 1898	3288		\$5.993.439

0043-01190	TUBO EN BARRO COCIDO ANTIGUO A	3289		\$5.993.439
0043-01191	TUBO DE FUNDICION EN HIERRO IM	3290		\$217.832
0043-01192	TUBO DE FUNDICION EN HIERRO IM	3291		\$727.832
0043-01193	TUBO DE HIERRO COLADO 1890	3292		\$7.167.832
0043-01194	TUBO EN BARRO COCIDO ANTIGUO A	3293		\$5.830.816
0043-01195	FILTRADOR DE AGUA CLORO PEQUE	3294		\$5.830.816
0043-01196	TUBO EN BARRO COCIDO ANTIGUO A	3295		\$5.830.816
0043-01197	TELEFONO EPOCA 1904 C180C TORR	3296		\$5.830.816
0043-01198	CALENTADOR ANTIGUA MARCA PERFE	3297		\$5.830.816
0043-01199	TELEFONO EPOCA STRONVERD CARRI	3298		\$5.830.816
0043-01200	TELEFONO EPOCA 1924 AMBERS NEG	3299		\$470.832
0043-01201	PLAN BOG 1500 AÑO 1937 D PL N	3300		\$145.737
0043-01202	PLANO BOG ESC 1500 AÑO 1938 D	3301		\$145.737
0043-01203	PLANO ESTADO CIUDAD 01/1923 VI	3302		\$107.179
0043-01204	TELEFONO EPOCA 1940 ERICCCSON	3303		\$217.832
0043-01205	RETRATO DE DON GONZALO JIMENEZ	3304		\$105.713
0043-01206	PLANO BOG ESC 1500 AÑO 1930 D	3305		\$105.713
0043-01207	PLANOS BOG ESC 1500 AÑO DE 193	3306		\$217.832
0043-01208	PLANO DE LA CIUDAD DE BOGOTA W	3307		\$105.713
0043-01209	PLANO DE LA CIUDAD DE BOGOTA W	3308		\$105.713
0043-01210	PLANOS BOG ESC 1500 AÑO 1929	3309		\$217.832
0043-01211	PLANO TOPO CIUD BOG MANUEL J	3310		\$217.832
0043-01212	PLANO BOG ESC 1500 AÑO 1935 DI	3311		\$217.832
0043-01213	TELEFONO EPOCA MONOPHON	3312		\$217.832

0043-01214	TELEFONO EPOCA MONO SHONE COLO	3313		\$217.832
0043-01215	PLANO BOG ESC 1500 AÑO 1939 D	3314		\$217.832
0043-01216	TELEFONO EPOCA ITT COLOR ROSAD	3315		\$447.832
0043-01217	TELEFONO EPOCA ITT COLOR BEIGE	3316		\$727.832
0043-01218	TELEFONO EPOCA 1903	3317		\$322.832
0043-01219	PLANOS BOG ESC 1500 AÑO 1930	3318		\$3.909.832
0043-01220	PLANO BOG ESC 1500 AÑO 1940 D	3319		\$727.832
0043-01221	PLANO BOG ESC 1500 AÑO 1942 D	3320		\$105.713
0043-01222	PLANOS BOG ESC 1500 AÑO 1930	3321		\$447.832
0043-01223	PLANO BOG ESC 1500 AÑO 1943 D	3322		\$217.832
0043-01224	TELEFONO EPOCA ITT ROJO DE DIS	3323		\$567.832
0043-01225	TELEFONO EPOCA 1894	3324		\$418.232
0043-01226	TELEFONO EPOCA 1898 EN MADERA	3325		\$418.232
0043-01227	CLISES PARA IMPRESIÓN EN MADER	3326		\$447.832
0043-01228	CLISES PARA IMPRESIÓN EN MADER	3327		\$105.713
0043-01229	CLISES PARA IMPRESIÓN EN MADER	3328		\$105.713
0043-01230	CLISES PARA IMPRESIÓN EN MADER	3329		\$567.832
0043-01231	CLISES PARA IMPRESIÓN EN MADER	3330		\$567.832
0043-01232	CLISES PARA IMPRESIÓN EN MADER	3331		\$567.832
0043-01233	CLISES PARA IMPRESIÓN EN MADER	3332		\$287.832
0043-01234	CLISES PARA IMPRESIÓN EN MADER	3333		\$567.832
0043-01235	CLISES PARA IMPRESIÓN EN MADER	3334		\$567.832
0043-01236	CLISES PARA IMPRESIÓN EN MADER	3335		\$567.832
0043-01237	CLISES PARA IMPRESIÓN EN MADER	3336		\$1.163.052

0043-01238	CLISES PARA IMPRESIÓN EN MADER	3337		\$567.832
0043-01239	CLISES PARA IMPRESIÓN EN MADER	3338		\$567.832
0043-01240	CLISES PARA IMPRESIÓN EN MADER	3339		\$567.832
0043-01241	CLISES PARA IMPRESIÓN EN MADER	3340		\$567.832
0043-01242	CLISES PARA IMPRESIÓN EN MADER	3341		\$105.713
0043-01243	CLISES PARA IMPRESIÓN EN MADER	3342		\$104.047
0043-01244	CLISES PARA IMPRESIÓN EN MADER	3343		\$447.832
0043-01245	CLISES PARA IMPRESIÓN EN MADER	3344		\$102.482
0043-01246	CLISES PARA IMPRESIÓN EN MADER	3345		\$104.047
0043-01247	SURTIDOR DE COMBUSTIBLE BENNET	3346		\$137.881
0043-01248	CLISES PARA IMPRESIÓN EN MADER	3347		\$1.567.832
0043-01249	CLISES PARA IMPRESIÓN EN MADER	3348		\$1.567.832
0043-01250	CLISES PARA IMPRESIÓN EN MADER	3349		\$105.713
0043-01251	MONEDERO PARA TROLLEY	3350		\$105.713
0043-01252	PLANO Conjunto carrocería Anón	3351		\$287.832
0043-01253	PLANO Conjunto carrocería Anón	3352		\$105.713
0043-01254	PLANO RUTAS TROLLEY ENMARCADO	3353		\$471.832
0043-01255	LAMINA INSTRUCCIONES DE INCLIN	3354		\$296.832
0043-01256	ESCUDO DE MADERA ROJO EDTU	3355		\$287.832
0043-01257	CARNETS DE IDENTIFICACIÓN SON	3356		\$1.168.832
0043-01258	MONEDERO PARA TROLLEY	3357		\$287.832
0043-01259	PLANO Conjunto carrocería Anón	3358		\$567.832
0043-01260	SUMADORA FASIT	3359		\$104.047
0043-01261	EXTINTOR CON MANGERA Y MANOMET	3360		\$567.832

0043-01262	EXTINTOR DE 35 LIBRAS	3361		\$567.832
0043-01263	REGISTRADORA	3362		\$105.713
0043-01264	REGISTRADORA	3363		\$105.713
0043-01265	CLISES PARA IMPRESIÓN EN MADER	3364		\$105.713
0043-01266	SEMÁFORO	3365		\$567.832
0043-01267	CLISES PARA IMPRESIÓN EN MADER	3366		\$7.767.832
0043-01268	TELEFONO BELL TELEPHONE MFG C	3367		\$105.713
0043-01269	EXTINTOR DE GAS CARBONICO MONT	3368		\$137.881
0043-01270	PLACA METÁLICA PARA CONDUCTOR	3369		\$105.713
0043-01271	CLISES PARA IMPRESIÓN EN MADER	3370		\$105.713
0043-01272	CLISES PARA IMPRESIÓN EN MADER	3371		\$77.431
0043-01273	CLISES PARA IMPRESIÓN ENMADERA	3372		\$105.713
0043-01274	PLACA METÁLICA PARA CONDUCTOR	3373		\$105.713
0043-01275	PLACA METÁLICA PARA CONDUCTOR	3374		\$567.832
0043-01276	PLACA METÁLICA PARA CONDUCTOR	3375		\$567.832
0043-01277	CLISES PARA IMPRESIÓN EN MADER	3376		\$104.047
0043-01278	CLISES PARA IMPRESIÓN EN MADER	3377		\$567.832
0043-01279	PLACA METÁLICA PARA CONDUCTOR	3378		\$690.000
0043-01280	PLACA METÁLICA PARA CONDUCTOR	3379		\$567.832
0043-01281	PLANO Cabina conductor Anónim	3380		\$102.482
0043-01282	PLACA METÁLICA PARA CONDUCTOR	3381		\$105.713
0043-01283	PLACA METÁLICA PARA CONDUCTOR	3382		\$105.713
0043-01284	PLACA METÁLICA PARA CONDUCTOR	3383		\$104.047
0043-01285	CD FORMATO DIGITAL DEL MAPA DE	3695		\$9.232



0043-01286	CD FORMATO DIGITAL DEL MAPA DE	3696		\$99.350
0043-01287	FOTOGRAFIA EN CUADRO DE MADERA	3697		\$42.832
0043-01288	FOTOGRAF CUADRO DE MADERA CON	3698		\$567.832
0043-01289	FOTOGRAF CUADRO DE MADERA CR	3699		\$105.713
0043-01290	CD FORMATO DIGITAL DEL MAPA DE	3700		\$567.832
0043-01291	CD TALL CREAT ALEIDA SANCHEZ M	3701		\$323.832
0043-01292	CD No 1 MUSEO DES URB PAN BOG	3702		\$323.832
0043-01293	UN CD ROM DE 640 MB REF GRABAD	3703		\$323.832
0043-01294	UN CD ROM DE 640 MB REF GRABAD	3704		\$323.832
0043-01295	CD No 1 MUSEO DES URB PAN BOG	3705		\$323.832
0043-01296	CD No 1 MUSEO DES URB PAN BOG	3706		\$323.832
0043-01297	UN CD ROM DE 640 MB REF GRABAD	3707		\$323.832
0043-01298	UN CD ROM DE 640 MB REF GRABAD	3708		\$323.832
0043-01299	UN CD ROM DE 640 MB REF GRABAD	3709		\$323.832
0043-01300	UN CD ROM DE 640 MB REF GRABAD	3710		\$323.832
0043-01301	CD ROM DE 640 MB REF GRABADO D	3711		\$323.832
0043-01302	CD No 1 MUSEO DES URB PAN BOG	3712		\$323.832
0043-01303	CD-R MUSEO DE DES URBANO IDCT	3713		\$323.832
0043-01304	ALBUM No5 CON 106 NEG DE 13X	3714		\$323.832
0043-01305	ALBUM No5 CON 112 NEG DE 13X	3715		\$323.832
0043-01306	ALBUM No4 CON 101 NEG DE 13X	3716		\$323.832
0043-01307	ALBUM No3 CON 54 NEG DE 13X1	3717		\$323.832
0043-01308	ALBUM No1 CON 80 NEG DE 13X1	3718		\$323.832
0043-01309	ALBUM No1 CON 87 NEG DE 13X1	3719		\$323.832

0043-01310	CD R MUSEO DE DES URB IDCT TAL	3720		\$323.832
0043-01311	CD-R COPIA 2/2 M DE ALEIDA SAN	3721		\$5.967.832
0043-01312	CD ROM DE 640 MB REF GRABADO A	3722		\$323.832
0043-01313	CD-R MUSEO DE DESARROLLO URBAN	3723		\$323.832
0043-01314	CD-R MUSEO DE DES URB IDCT TA	3724		\$323.832
0043-01315	CD-R MUSEO DE DES URB IDCT TAL	3725		\$322.832
0043-01316	CD-R TALL CREAT ALEIDA SANCHEZ	3726		\$160.226
0043-01317	FOTOGRAFIA CAPITOLIO Y PARQUE	3727		\$105.713
0043-01318	CD R MUSEO DES URB IDCT TALL	3728		\$105.713
0043-01319	CD-R TALLER CREAT ALEIDA SANCH	3729		\$105.713
0043-01320	CD-R TALLER CREAT ALEIDA SANCH	3730		\$105.713
0043-01321	VIDEO EN FORMATO DIGITAL (MINI	3731		\$77.832
0043-01322	VIDEO EN FORMATO VHS RESTAURA	3732		\$105.713
0043-01323	COLEC FOTOG 10 PLANOS MUSEO D	3733		\$160.226
0043-01324	COLEC FOTOG PAUL BEER COMP PO	3734		\$105.713
0043-01325	RECOPIACIÓN ARCHIVO HISTÓRICO	3735		\$515.832
0043-01326	RECOPIACIÓN DE NOTICIEROS IM	3736		\$747.832
0043-01327	COLEC FOTOG MUSEO DESARROLLO	3737		\$777.832
0043-01328	FOT (AV JIMÉNES PLAZA DE BOLI	3738		\$105.713
0043-01329	3000 NEGATIVOS E IMÁGENES DE B	3739		\$105.713
0043-01330	COLECCIÓN FOTOG MÁSCARAS COM	3740		\$323.832
0043-01331	CD ROM DE 640 MB REF GRABADO D	3741		\$917.832
0043-01332	PELÍCULA FAVOR CORRERSE ATRÁS	3742		\$323.832
0043-01333	INVENTTIO OJO CON LA CIUDAD	3743		\$767.832

0043-01334	CD ROM DE 640 MB REF GRABADO D	3744		\$7.967.832
0043-01335	CD ROM DE 640 MB REF GRABADO D	3745		\$105.713
0043-01336	CD ROM DE 640 MB REF GRABADO D	3746		\$323.832
0043-01337	COLECCIÓN FOTOGRÁFICA ANTOLOG	3747		\$323.832
0043-01338	NEGATIVOS SOBRE BOGOTA 1946 A	3748		\$323.832
0043-01339	PELÍCULA RAPSODIA EN BOGOTÁ	3749		\$105.713
0043-01340	FOTOGRAFÍAS HIST CIUDAD DE BOG	3750		\$105.713
0043-01341	PELÍCULA PUENTES DE LA CALLE	3751		\$107.179
0043-01342	FOTOGRAFIA DEL EDIFICIO PEDRO	3752		\$323.832
0043-01343	FOTOMARATON 2001 Contiene el	3753		\$323.832
0043-01344	MEMORIA TRAN DE LA CIUDAD DUR	3754		\$24.967.832
0043-01345	ARCHIVO FOTOGÁFICO DEL SEÑOR L	3755		\$105.713
0043-01347	LIBRO APOSTILLAS A LA HISTORIA	3386		\$105.713
0043-01351	ALBUM DIGITAL 529 IMAGENES ARQ	IDPC-CPD-348-2018	ARCHIVO DISTRITAL - PIEZAS DE MUSEO	\$31.450.108
0043-01382	FOTOGRAFIA MULTIPLEX SEGUN SUG		ARCHIVO DISTRITAL MUSEO DE BOGOTA	\$1.100.000
0043-01383	FOTOGRAFIA MULTIPLEX SEGUN SUG		ARCHIVO DISTRITAL MUSEO DE BOGOTA	\$1.100.000
0043-01384	FOTOGRAFIA MULTIPLEX SEGUN SUG		ARCHIVO DISTRITAL MUSEO DE BOGOTA	\$1.100.000
0043-01385	FOTOGRAFIA MULTIPLEX SEGUN SUG		ARCHIVO DISTRITAL MUSEO DE BOGOTA	\$1.100.000
0043-01386	FOTOGRAFIA MULTIPLEX SEGUN SUG		ARCHIVO DISTRITAL MUSEO DE BOGOTA	\$1.100.000
0043-01387	FOTOGRAFIA MULTIPLEX CAMARA OS		ARCHIVO DISTRITAL MUSEO	\$1.625.000

			DE BOGOTA	
0043-01388	FOTOGRAFIA MULTIPLEX CAMARA OS		ARCHIVO DISTRITAL MUSEO DE BOGOTA	\$1.625.000
0043-01389	FOTOGRAFIA MULTIPLEX CAMARA OS		ARCHIVO DISTRITAL MUSEO DE BOGOTA	\$1.625.000
0043-01390	FOTOGRAFIA MULTIPLEX CAMARA OS		ARCHIVO DISTRITAL MUSEO DE BOGOTA	\$1.625.000
0043-01392	PROYECTOR DE CINE SIMPLEX SOUN	SP4206	MUSEO SIETE BALCONES	\$1.000.000
0043-01393	SILLA DE RUEDAS EN MADERA GEND	CATALO GO 220	MUSEO SIETE BALCONES	\$200.000
0043-01394	RESPIRADOR THERMOTIC DRAINAGE	E67076	MUSEO SIETE BALCONES	\$300.000
0043-01395	MAQUINA DE ANESTECIA TEXAS MOD	3751	MUSEO SIETE BALCONES	\$300.000
0043-01396	PESA DE NEONATOS JOHU CHATILLO		MUSEO SIETE BALCONES	\$200.000
0043-01397	TOCADISCOS SILVERTONE		MUSEO SIETE BALCONES	\$200.000
0043-01398	CONMUTADOR AUTOMATIC ELECTRIC		MUSEO SIETE BALCONES	\$1.200.000
0043-01399	MAQUINA REGISTRADORA HOSPITALA	245892 AK2206	MUSEO SIETE BALCONES	\$1.200.000
0043-01400	ELECTROCARDIOGRAFO PORTATIL SA	6137	MUSEO SIETE BALCONES	\$200.000
0043-01401	ESTUICHE PARA TRANSFUSIÓN DE S		MUSEO SIETE BALCONES	\$200.000
0047-00117	MOUSE ALAMBRICO INFRARROJO	MQ1703 204935	MUSEO SIETE BALCONES	\$0
0047-00194	MONITOR LED 24 PULGADAS LENOVO	V194071 6	MUSEO SIETE BALCONES	\$0
0047-00222	TECLADO ALAMBRICO USB	9472969	MUSEO SIETE BALCONES	\$0
0049-00001	MUSEOGRAFIA EXPOSICION PERMAN	1	MUSEO DE BOGOTA	\$358.200.000
0050-00064	COMPUTADOR DE MESA	MXL3321 QNP	MUSEO SIETE BALCONES	\$0

#### 4. PLANTA DE PERSONAL<sup>3</sup>:

CONCEPTO	TOTAL NÚMERO DE CARGOS DE LA PLANTA	NUMERO DE CARGOS PROVISTOS	NUMERO DE CARGOS VACANTES
<b>Cargos de libre nombramiento y remoción:</b>			
A la fecha de inicio de la gestión	0	0	0
A la fecha de retiro, separación del cargo o ratificación	0	0	0
Variación porcentual	0	0	0
<b>Cargos de Carrera Administrativa:</b>			
A la fecha de inicio de la gestión	0	0	0
A la fecha de retiro, separación del cargo o ratificación	0	0	0
Variación porcentual	0	0	0

**Nota:** El Museo de Bogotá cuenta con la planta del Gerente General que esta a Cargo de la Dirección del IDPC, quien es quien emite la respectiva evaluación.

#### 5. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS<sup>4</sup>:

DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de Pesos)
		EJECUTADO (Marque "x")	EN PROCESO (Marque "x")	
Vigencia Fiscal Año 2021 (para mayor información VER EXCEL ADJUNTO)				
Ofrecer actividades educativas y culturales	Se realizaron un total de 70 actividades educativas y culturales, Entre los logros más notables se incluye la destacada agenda artística-cultural durante la primera noche de museos. Además, las activaciones de	100%		Equipo Educativa \$ 214.665.773

<sup>3</sup> Detalle de la planta de personal de la Entidad.

<sup>4</sup> Relacione por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro o ratificación, todos y cada uno de los programas, estudios y proyectos que se hayan formulado para el cumplimiento misional de la entidad.

	"Adentro: Formas de Vida en la Ciudad" y la exitosa inauguración del Museo de la Ciudad Autoconstruida (MCA)			
Brindar servicios de mediación en las exposiciones del Museo de Bogotá	Se realizaron 748 servicios de mediación, actividad central para garantizar la misionalidad del Museo de Bogotá. Estas mediaciones son necesarias para propiciar una experiencia significativa en las exposiciones, enriqueciendo la conexión entre el público y las diversas narrativas que se presentan en el museo.	100%		Equipo Educativa \$ 214.665.773
Distribuir contenidos temáticos producidos por el Museo de Bogotá en entornos digitales de uso público	Se distribuyeron 314 contenidos temáticos producidos por el Museo de Bogotá en entornos digitales de acceso público. Esta iniciativa ha tenido un impacto tangible en el crecimiento de nuestras comunidades digitales, generando un incremento significativo en el compromiso y la participación en	100%		Equipo digital y comunicaciones \$ 138.550.000

	<p>línea. Esta expansión digital impacta positivamente en la territorialización del MDB .</p>			
<p>Validar las piezas de la colección del Museo de Bogotá registradas en Colecciones Colombianas</p>	<p>El equipo de colecciones del MDB realiza un proceso de validación exhaustivo en relación con las piezas de la colección del Museo de Bogotá, cada pieza identificada es registrada en Colecciones Colombianas. Como resultado de este esfuerzo, se ha logrado validar 854 piezas, cada una de ellas acompañada por su correspondiente ficha de registro.</p>	<p>100%</p>		<p>Equipo Colecciones \$ 158.720.832</p>
<p>Becas proyectos museográficos para vivir juntos. (Sumapaz, Usme, Bosa y Kennedy)</p>	<p>El proceso de otorgamiento de las becas para proyectos museográficos "Vivir Juntos" en las localidades de Sumapaz, Usme, Bosa y Kennedy se ha completado de manera exitosa. Estos cuatro estímulos fueron otorgados de acuerdo con el</p>	<p>100%</p>		<p>Estímulos \$ 80'000.000 Jurados 15.000.000</p>

	<p>procedimiento establecido, y los resultados obtenidos son de suma importancia para las reflexiones como museo de ciudad.</p>			
<p>Exposición inaugural del Museo de la Ciudad Autoconstruida Ciudad Bolívar</p>	<p>El 28 de noviembre, el Museo abrió sus puertas junto a la exposición inaugural, con una participación de 700 personas. Con el apoyo de la Subdirección del Observatorio de Cultura de la SCRD, se efectuó un sondeo inicial que proporcionó información valiosa sobre cómo las personas acceden a la programación, horarios, espacios e intereses en actividades de ocio. Asimismo, se llevó a cabo un plan de divulgación para promover la apertura del Museo y las primeras actividades, con un enfoque en diversos públicos.</p>	<p>100%</p>		<p>Museografía \$ 217.707.047</p>
<p>Proyecto educativo del Museo de la Ciudad Autoconstruida</p>	<p>El Proyecto Educativo del Museo de la Ciudad Autoconstruida en</p>	<p>100%</p>		<p>Equipo MCA \$ 107.637.333</p>



Ciudad Bolívar	<p>Ciudad Bolívar se ha materializado mediante la creación de seis guiones de mediación del MCA. Cada guión ha sido diseñado en concordancia con las líneas temáticas fundamentales del Museo, permitiendo una experiencia educativa enriquecedora. Estos guiones temáticos incluyen:</p> <p>"El poder del arte: Prácticas Artísticas y Tejido Social"</p> <p>"Autoconstrucción como resistencia"</p> <p>"Transformar estereotipos"</p> <p>"Niñas y niños construyen territorio"</p> <p>"Ciudad Bolívar: naturaleza y luchas / Violencias y resistencias socioambientales"</p> <p>"Mujeres autoconstruidas que construyen territorio / Enfoque de género"</p>			
Proyecto de divulgación con enfoque territorial. (San Cristóbal, Sumapaz, Usme,	El Proyecto de Divulgación con Enfoque Territorial se ejecutó a través del desarrollo de guiones, producción	100%		Equipo digital y comunicaciones \$ 138.550.000

Bosa, Kennedy y Chapinero)	y distribución digital de un total de 91 contenidos. Además, establece un punto de contacto digital en Instagram como parte de nuestra estrategia en línea, permitiendo un acceso fácil y directo a la riqueza de información y perspectivas territoriales de las localidades priorizadas.			
Proyecto digital Bogotarot. (Ciudad Bolívar, San Cristóbal y Chapinero)	Entre enero y marzo del 2021 se realizaron una serie de actividades con enfoque territorial. En enero, se llevaron a cabo actividades virtuales y la producción de contenidos digitales en la causa "Diversificar redes de afecto y cuidado", con la participación de 47 personas de 14 localidades y 41,339 visitas virtuales al proyecto. En febrero, se enfocó en las causas "Simbiosis entre lo rural y lo urbano" y "Reconocer la solidaridad y cuestionar los	100%		Equipo digital y comunicaciones \$ 138.550.000

	prejuicios y estigmas", involucrando a 52 personas de 13 localidades y alcanzando 109,694 visitas virtuales. En marzo, se actualizó el proyecto web y se crearon contenidos digitales adicionales, culminando con una destacada participación de 3 personas de 3 localidades y 1598 visitas virtuales al proyecto.			
--	--	--	--	--

DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de Pesos)
		EJECUTADO (Marque "x")	EN PROCESO (Marque "x")	
Vigencia Fiscal Año 2022 (para mayor información VER EXCEL ADJUNTO)				
Ofrecer actividades educativas y culturales	Se realizaron un total de 90 actividades educativas y culturales entre el MCA y el MdB.	100%		Equipo educativa \$ 264.716.055
Brindar servicios de mediación en las exposiciones del Museo de Bogotá	En el año 2022, llevamos a cabo un total de 861 sesiones de mediación en las exposiciones del Museo de Bogotá.se diversifico la oferta de mediaciones temáticas y por	100%		Equipo educativa \$ 264.716.055

	públicos.			
Distribuir contenidos temáticos producidos por el Museo de Bogotá en entornos digitales de uso público	371 contenidos temáticos producidos por el Museo de Bogotá en diversos entornos digitales de uso público	100%		Equipo digital y comunicaciones \$ 235.765.978
Validar las piezas de la colección del Museo de Bogotá registradas en Colecciones Colombianas	Se realizaron 800 registros en colecciones colombianas y se avanzó en la digitalización de la colección del Museo de Bogotá.	100%		Equipo colecciones \$ 272.727.148
Becas proyectos museográficos para vivir juntos. Tunjuelito Rafael Uribe Uribe, Mártires y Sumapaz y becas de programación Ciudad Bolívar.	Se otorgaron, supervisaron y ejecutaron 5 estímulos correspondientes Becas proyectos museográficos para vivir juntos y dos becas de programación para el Museo de la Ciudad Autoconstruida.	100%		Estímulos 80 millones Beca MCA 20 millones Jurados 15 millones
Fase I proyecto de renovación del Museo de Bogotá.	La implementación del Laboratorio de Renovación Espacial Nuevos Soles ha sido el proyecto central de esta vigencia. Convertir el la Sede Casa Samano en un espacio para propiciar la imaginación y develar la segregación requirió	100%		Equipo y proveedor Museografía \$ 492.568.786

	<p>redacta concretamente en qué consistió ejecutar y diseñar este proyecto</p> <p>Diseñar e implementar la primera fase del proyecto de renovación del Museo de Bogotá,</p> <p>Realizar la investigación curatorial del proyecto de renovación del Museo de Bogotá</p> <p>Realizar la propuesta educativa del proyecto de renovación del Museo de Bogotá</p> <p>Realizar el diseño de la propuesta de producción de contenidos</p> <p>Realizar el diseño de la propuesta de contenidos digitales</p> <p>Realizar el diseño final para la producción de contenidos para su puesta en escena y realizar su proceso de evaluación</p> <p>Realizar el diseño de la propuesta para el estudio de públicos</p>			
--	--	--	--	--

<p>Activación museológica Fase 1 del Parque Arqueológico de Usme</p>	<p>En el año 2022, el Museo de Bogotá desempeñó un papel fundamental al brindar su acompañamiento en la investigación curatorial, la conceptualización de contenidos y el diseño de elementos como sistema de señalética y domos.</p>	<p>100%</p>		<p>Este recurso sale del proyecto de Parque arqueológico y el patrimonio cultural de USME</p>
<p>Proyecto de divulgación de la dimensión territorial del Museo de Bogotá y del Museo de la Ciudad Autoconstruida Ciudad Bolívar</p>	<p>Se diseñó e implementó un plan de divulgación que delineó los objetivos estratégicos, identificó las audiencias clave, seleccionó los canales de comunicación más apropiados y formuló los mensajes esenciales para resaltar la importancia de la dimensión territorial del museo, se llevó a cabo un seguimiento meticuloso del plan de divulgación, analizando métricas de alcance, participación y feedback de la audiencia. Los datos</p>	<p>100%</p>		<p>Equipo MCA \$ 193.451.418</p>

	<p>recopilados se utilizaron para realizar ajustes estratégicos, optimizar la comunicación y contribuir al posicionamiento de el museo en relación que el Museo de Bogotá y el MCA</p>			
<p>Proyecto de audiencias y estudio de públicos del Museo de Bogotá y del Museo de la Ciudad Autoconstruida Ciudad Bolívar</p>	<p>Se llevó a cabo el Proyecto de Audiencias y Estudio de Públicos tanto para el Museo de Bogotá como para el Museo de la Ciudad Autoconstruida en Ciudad Bolívar. Este proyecto comprendió la revisión exhaustiva de la ruta metodológica, el diseño de un instrumento autodiligenciable y la realización de sesiones de trabajo con las áreas pertinentes. Estas acciones marcaron el inicio de la formulación</p>	<p>100%</p>		<p>Equipo Estudio de públicos \$ 94.227.000</p>

	preliminar del plan de audiencias del Museo de Bogotá.			
--	--	--	--	--

DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	ESTADO		VALOR ASIGNADO (Millones de Pesos)
		EJECUTADO (Marque "x")	EN PROCESO (Marque "x")	
Vigencia Fiscal Año 2023 (para mayor información VER EXCEL ADJUNTO)				
Realizar actividades educativas y culturales de acuerdo con la oferta cultural del Museo de Bogotá - MDB y el Museo de la Ciudad Autoconstruida -MCA	Se han realiza 88 de 128 actividades educativas programadas.		69%	Equipo Educativa \$ 243.759.999
Brindar servicios de mediación en las exposiciones del Museo de Bogotá				
Distribuir contenidos temáticos producidos por el Museo de Bogotá en entornos digitales de uso público				
Realizar servicios de mediación en las exposiciones del Museo de Bogotá -MdB y del Museo de la Ciudad Autoconstruida - MCA.	A la fecha se han realizado 705 mediaciones de 1085 proyectadas para esta vigencia.		65%	Equipo Educativa \$ 243.759.999
Distribuir contenidos temáticos producidos por el Museo de Bogotá - MdB y del Museo de la Ciudad Autoconstruida -	Se han distribuido 80 contenidos temáticos en entornos digitales de los 300 proyectados.		26%	Equipo Digital y Comunicación \$ 235.358.509



<p>MCA, en entornos digitales de uso público.</p>	<p>Avanzando además en el diseño de los contenidos restantes que por plan de distribución saldrán al aire en octubre y noviembre los meses con mayor necesidad comunicativa debido a la apertura de la nueva exposición en samano, noche de museos y los hitos principales del MCA, cumpleaños, conmemoración de 30 años del paro del 93 y de los 40 de la creación de la localidad entre otros hitos</p>			
<p>Implementar el proyecto de renovación del Museo de Bogotá, propiciando procesos de co-creación y participación en torno a la ciudad y a su forma de habitarla y vivirla, generando debates y reflexiones sobre el presente y propuestas de transformación hacia el futuro</p>	<p>Esta meta se compone de realizar el documento de narrativa curatorial del proyecto de renovación del Museo de Bogotá. Implementar la propuesta educativa del proyecto de renovación del Museo de Bogotá Implementar el estudio de públicos el proyecto del renovación del Museo de Bogotá Realizar la museografía de</p>		<p>50%</p>	
<p>Becas proyectos museográficos para vivir juntos. Tunjuelito Rafael Uribe Uribe,</p>	<p>Realizar la museografía de</p>			<p>Equipo y proveedor museografía \$ 367.912.752</p>

<p>Mártires y Sumapaz y becas de programación Ciudad Bolívar.</p>	<p>renovación del Museo de Bogotá. El contrato de museografía con el cual se materializa esta apuesta ya se encuentra en ejecución y ya se surtió toda la etapa de preproducción, estando actualmente en producción que cuenta con dos hitos para finalizar en el mes de octubre.</p>			
<p>Fortalecer la implementación del proyecto de territorialización que permita posicionar el Museo de la Ciudad Autoconstruida como un espacio de debate ciudadano</p>	<p>Esta meta está orientada a fortalecer el MCA como hito de territorialización del Museo de Bogotá. Actualmente la publicación se encuentra en diagramación y producción. En cuanto al plan de estudio de públicos y audiencias, se ha presentado con un cronograma de trabajo que incluye el enfoque metodológico, los instrumentos a emplear, el diseño de la muestra y el plan de recopilación de información. Además, se han presentado los</p>		<p>50%</p>	<p>Equipo MCA \$ 217.147.226</p>

	<p>resultados de un piloto llevado a cabo antes de la implementación completa del estudio y estamos aplicando encuestas para sistematizar los resultados.</p>			
<p>Fortalecer y apoyar la ejecución de iniciativas ciudadanas para la circulación de nuevos relatos de la ciudad, por medio de la entrega de estímulos de fomento asociados a proyectos museográficos</p>	<p>Se realizaron todos los tramites para adjudicar y entregar los estímulos. Actualmente se encuentran en ejecución 2 becas de programación de MCA y una de proyectos museográficos dado que la localidad de Suba se declaró desierta por los jurados.</p>		66%	<p>Estímulo 44 millones Beca MCA 26 millones Jurados 15 millones</p>
<p>Gestionar la colección del Museo de Bogotá en la herramienta informática "Colecciones Colombianas", para facilitar su uso y consulta a la ciudadanía a través de los proyectos realizados por el Museo de Bogotá</p>	<p>A la fecha se han digitalizado y registrado 560 items de la colección de los 800 proyectados a realizar en esta vigencia.</p>		70%	<p>Equipo Colecciones \$ 278.173.711</p>

## 6. EJECUCIONES PRESUPUESTALES:

A. INGRESOS <sup>5</sup>			
CONCEPTO DEL INGRESO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR RECAUDADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE RECAUDO
<b>Vigencia Fiscal Año _____ Comprendida entre el día _____ del mes _____ y el día _____ del mes _____</b>			
Aportes de la Nación			
Recursos Propios			
Otros Conceptos			
<b>Vigencia Fiscal Año _____ Comprendida entre el día _____ del mes _____ y el día _____ del mes _____</b>			
Aportes de la Nación			
Recursos Propios			
Otros Conceptos			

B. GASTOS <sup>6</sup>			
CONCEPTO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR EJECUTADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
<b>Vigencia Fiscal Año _____ Comprendida entre el día _____ del mes _____ y el día _____ del mes _____</b>			
Funcionamiento			
Inversión			
Otros Conceptos			
<b>Vigencia Fiscal Año _____ Comprendida entre el día _____ del mes _____ y el día _____ del mes _____</b>			
Funcionamiento			
Inversión			
Otros Conceptos			

**Nota:** No aplica porque la Gerencia del Museo de Bogotá no es ordenadora del gasto y se encuentra bajo dependencia administrativa de la Subdirección de Divulgación y Apropriación.

<sup>5</sup> Relacione por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro o ratificación, los valores presupuestados, los efectivamente recaudados y el porcentaje de ejecución.

<sup>6</sup> Relacione por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro o ratificación, los valores presupuestados, los efectivamente gastados y el porcentaje de ejecución.

## 7. CONTRATACIÓN<sup>7</sup>:

### Vigencia Fiscal Año 2023

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	PROVEEDOR /EMPRESA O PERSONA NATURAL	# DE CONTRATO	No. DE CONTRATOS EN PROCESO	No DE CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL
<b>ADMINISTRATIVA Y CURADURÍA</b>					
Contratación Directa	Gloria Isabel Carrillo Buitrago	164	1		\$ 58.098.986
Contratación Directa	Cristina Lleras Figueroa	198	1		\$ 78.750.000
Contratación Directa	Maria Angelica Monroy Castro	211	1		\$ 45.963.750
Contratación Directa	Joyce Rivas Medina (Terminado)	261	1		\$ 19.859.377
Contratación Directa	Juan David Laserna Montoya (Terminado)	297	1		\$ 15.803.799
Contratación Directa	Gabriela Córdoba Vivas	296	1		\$ 15.803.799
<b>MUSEOGRAFÍA</b>					
Contratación Directa	Jesús Eduardo Moreno Pineda	110	1		\$ 29.598.640
Contratación Directa	Daniel Cuellar Medina	111	1		\$ 48.261.938
Contratación Directa	Miguel Antonio Rodríguez Silva	193	1		\$ 32.120.550
Contratación Directa	Anghello Gil Moreno	192	1		\$ 29.680.000
Contratación Directa	Yuly Lili Bustos Almanza	269	1		\$ 22.494.966
Licitación pública	Producción Museográfica - INTERFAZ ESTUDIO DE DISEÑO	356	1		\$ 165.980.003
Licitación pública	Materiales e insumos de ferretería		1		\$ 9.454.550
Licitación pública	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS		1		\$ 23.606.075

<sup>7</sup> Relación por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro o ratificación, el número de contratos en proceso y ejecutados de acuerdo con los objetos contractuales (prestación de servicios, adquisición de bienes, suministro, mantenimiento, asesorías, consultorías, Fiducias, etc.) y modalidades de contratación.

Licitación pública	152-Contratar el servicio de transporte terrestre de carga incluyendo conductor y combustible, para transportar insumos, materiales, herramientas y los equipos de trabajo para realizar las actividades que se requieran con la comunidad por parte de las Subdirecciones de la entidad.				\$ 6.716.030
<b>PÚBLICOS</b>					
Contratación Directa	Jesús David Quiroga Monroy	83	1		\$ 44.829.624
<b>GESTIÓN DE COLECCIONES</b>					
Contratación Directa	María José Echeverri Uribe	17	1		\$ 73.500.000
Contratación Directa	Grace McCormick Barboza	95	1		\$ 65.863.350
Contratación Directa	Nathaly Andrea Cepeda Carrillo	167	1		\$ 34.499.850
Contratación Directa	Yeni Liliana Sánchez Gómez	96	1		\$ 45.997.823
Contratación Directa	Cristian Camilo Mosquera Mora	109			\$ 48.261.938
licitación pública	Realizar la calibración de termohigrómetros Testo Saveris H3D y ajuste con software especializado Testo	IDPC-CD-284-2023	1		\$ 7.050.750
licitación pública	Adquisición de Deshumificadores	IDPC-EC-018-2023 / CV-351-2023	1		\$ 3.000.000
<b>EDUCATIVA MdB</b>					
Contratación Directa	Ana Maria Saavedra Arango	19	1		\$ 77.000.000
Contratación Directa	José Isidro Gómez Ayola	49	1		\$ 52.800.000
Contratación Directa	Sergio Daniel Buitrago Zambrano	240	1		\$ 27.906.667

Contratación Directa	Mayra Julianna Alvarado Roncancio	152	1		\$ 29.866.666
Contratación Directa	Leyder Yamid Briceño Bejarano	230	1		\$ 28.746.666
Contratación Directa	Nicole Geraldin Arias Tovar	244	1		\$ 27.440.000
<b>EDUCATIVA MCA</b>					
Contratación Directa	María Sorany Vargas Aguirre	35	1		\$ 40.373.894
Contratación Directa	Luz Marina Chasoy Cuantindioy	208	1		\$ 29.306.667
Contratación Directa	Karen Daniela Arciniegas Quiroga	168	1		\$ 29.493.333
Contratación Directa	Daniel Felipe Zapata Sandoval	195	1		\$ 29.493.333
Contratación Directa	Karen Viviana Osorio Palacios	80	1		\$ 30.800.000
Contratación Directa	Diana Paola Castillo Herrera	194	1		\$ 29.866.666
Contratación Directa	Wilson Duvan Guiza Moya	243	1		\$ 27.813.333
<b>COMUNICACIONES - DIGITAL</b>					
Contratación Directa	Juan Sebastián Murillo Pérez	90	1		\$ 48.261.938
Contratación Directa	Juan Camilo Cuervo Restrepo / Gregorio Diaz	93	1		\$ 48.261.938
Contratación Directa	Oscar Daniel Clavijo Tavera	82	1		\$ 70.000.000
Contratación Directa	Julieth Alejandra Corredor Pérez	262	1		\$ 24.080.000
Contratación Directa	Juan Carlos Vargas Franco	34	1		\$ 44.754.633
<b>PUBLICACIONES</b>					
Contratación Directa	Sofia Natalia González Ayala (Terminado)	207	1		\$ 49.000.000

**Vigencia Fiscal Año 2022**

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	PROVEEDOR /EMPRESA O PERSONA NATURAL	# DE CONTRATO	No. DE CONTRATOS EN PROCESO	No DE CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL
<b>ADMINISTRATIVA</b>					
	Gloria Isabel Carrillo Buitrago	222		1	\$ 53.279.325
<b>CURADURIA</b>					
	Cristina Lleras Figueroa	248		1	\$ 86.520.000
	Maria Angelica Monroy Castro	309		1	\$ 45.963.750
	Claudia Marcela Velandia Pirazá	324		1	\$ 45.963.750
	GERMAN ALBERTO SANCHEZ	398		1	\$ 15.029.417
	RODRIGO BASTIDAS PÉREZ	401		1	\$ 15.029.417
	KALIA MARIA RONDEROS JIMENEZ	400		1	\$ 15.029.417
	JHOAN EDUARDO RUIZ AGUILAR	454		1	\$ 13.000.000
<b>MUSEOGRAFÍA</b>					
	Laura Cuervo Restrepo	191		1	\$ 68.134.500
	Diego Andrés Corzo Rueda	313		1	\$ 45.963.750
	Daniel Cuellar Medina	294		1	\$ 41.816.198
	Miguel Antonio Rodríguez Silva	108		1	\$ 29.200.500
	Anghello Gil Moreno	107		1	\$ 21.000.000
	INTERFAZ SAS ESTUDIO DE DISEÑO	425		1	\$ 87.709.783
	RAPIDO GIGANTE (CONTRATO EN CONJUNTO CON INTERVENCIÓN)	363		1	\$ 4.000.000



	MÚLTIPLES TECNOLOGÍAS APLICAS DE COLOMBIA S.A.S	468		1	\$ 173.698.588
	FF SOLUCIONES SA (SUPERVISIÓN EN INTERVENCIÓN)	443		1	\$ 14.500.000
<b>PUBLICOS</b>					
	Sonia Andrea Peñarete Vega	299		1	\$ 62.727.000
9	Jesus David Quiroga Monroy	320		1	\$ 21.000.000
<b>GESTIÓN DE COLECCIONES</b>					
	María José Echeverri Uribe	257		1	\$ 68.134.500
	Grace McCormick Barboza	258		1	\$ 62.727.000
	Nathaly Andrea Cepeda Carrillo	259		1	\$ 31.363.500
	Yeni Liliana Sánchez	300		1	\$ 41.816.198
	Cristian Camilo Mosquera Mora	314		1	\$ 45.963.750
14	Sandra Rocio Varón Martínez	342		1	\$ 12.000.000
	TECNISERVICIOS JG SAS	438		1	\$ 4.320.000
	MICRONANONICS TECHNOLOGIES SAS	408		1	\$ 6.402.200
<b>EDUCATIVA MDB</b>					
	Jenny Alejandra Romero González	196		1	\$ 68.134.500
	José Isidro Gómez Ayola	195		1	\$ 45.963.750
	Jenny Maribel Zamudio Beltrán	223		1	\$ 41.152.448
	Erika Viviana Morales Tamayo	218		1	\$ 26.471.034
	Daniel Mauricio Roncancio Gutierrez	219		1	\$ 26.471.034

	Paul Sebastian Mesa Vacca	190		1	\$ 43.775.000
<b>EDUCATIVA MCA</b>					
	Carlos Andretti Menjura Rojas	194		1	\$ 55.000.050
	Santiago Quiscue Yonpadiz	226		1	\$ 21.000.000
	Karen Daniela Arciniegas Quiroga	301		1	\$ 21.000.000
	Daniel Felipe Zapata Sandoval	247		1	\$ 20.666.667
	Karen Viviana Osorio Palacios	189		1	\$ 21.000.000
	Diana Paola Castillo Herrera	250		1	\$ 20.666.667
	Christian David Cely Morales	263		1	\$ 26.051.367
<b>COMUNICACIONES - DIGITAL</b>					
	Juan Sebastián Murillo Pérez	297		1	\$ 45.963.750
	Juan Camilo Cuervo Restrepo	295		1	\$ 41.816.198
	Oscar Daniel Clavijo Tavera	256		1	\$ 73.500.000
	Danna Marcela Castaño Castillo	364		1	\$ 34.000.000
	Juan Carlos Vargas Franco	296		1	\$ 40.686.030

<b>Vigencia Fiscal Año 2021</b>
---------------------------------

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	PROVEEDOR /EMPRESA O PERSONA NATURAL	# DE CONTRATO	No. DE CONTRATOS EN PROCESO	No DE CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL
<b>ADMINISTRATIVA</b>					
	Gloria Isabel Carrillo Buitrago	254		1	\$ 34.154.183
	Gloria Isabel Carrillo Buitrago	481		1	\$ 21.788.250

<b>CURADURIA</b>					
	Cristina Lleras Figueroa	322		1	\$ 72.000.000
	Luis Carlos Manjarrés Martínez	367		1	\$ 12.600.000
	María Angélica Monroy Castro	318		1	\$ 36.125.000
	Esteban Zapata Wiesner / Juan Sebastian Florez (01 de Sept)	348		1	\$ 36.125.000
	Daniel Andrés Cristancho	313		1	\$ 8.500.000
	Pablo Omar Gruezo Riascos	441		1	\$ 11.495.000
	Johana Nazate	446		1	\$ 11.495.000
	Jose Antonio Chacon Chaves	447		1	\$ 11.495.000
	Angie Valentina Peñuela Zorro	449		1	\$ 11.495.000
	Jania Paola Morantes Cadena	454		1	\$ 11.495.000
	Doris Gisela Prieto Ramirez	456		1	\$ 11.495.000
<b>MUSEOGRAFIA</b>					
	Laura Cuervo Restrepo	325		1	\$ 53.550.000
	Ana María Collazos Solano	319		1	\$ 43.350.000
	Miguel Antonio Rodríguez Silva	255		1	\$ 25.650.000
	Daniel Cuellar Medina	511		1	\$ 9.666.250
	Anghello Gil Moreno	413		1	\$ 12.402.060
	PORMIL E.U	477		1	\$ 217.707.047
	TecniRepuestos Industriales	422		1	\$ 15.000.000

PUBLICOS					
	Sonia Andrea Peñarete Vega	326		1	\$ 50.400.000
GESTIÓN DE COLECCIONES					
	María José Echeverri Uribe	327		1	\$ 53.550.000
	Grace McCormick Barboza	320		1	\$ 49.300.000
	Nathaly Andrea Cepeda Carrillo	321		1	\$ 24.650.000
	Yeni Liliana Sánchez Gómez	405		1	\$ 27.065.500
	MICROTRÓN S.AS	186		1	\$ 4.155.332
				1	\$ -
EDUCATIVA MdB					
	Maria Andrea Rocha Solano	341		1	\$ 64.000.000
	Jenny Alejandra Romero González	340		1	\$ 38.250.000
	Jenny Alejandra Romero González	423		1	\$ 37.800.000
	José Isidro Gómez Ayola	403		1	\$ 29.750.000
	Jenny Maribel Zamudio Beltrán	256		1	\$ 40.340.483
	Erika Viviana Morales Tamayo	72		1	\$ 28.933.263
	Daniel Mauricio Roncancio Gutierrez	68		1	\$ 28.850.360
	Paul Sebastian Mesa Vacca	442		1	\$ 20.825.000
COMUNICACIONES - DIGITAL					
	Felipe Andrés Lozano Ortega	329		1	\$ 53.550.000
	Juan Carlos Vargas Franco	328		1	\$ 31.450.000

	Juan Sebastián Sanabria Monsalve	337		1	\$ 53.550.000
<b>EDUCATIVA MCA</b>					
	Carlos Andretti Menjura Rojas	404		1	\$ 29.750.000
	Christian David Cely Morales	401		1	\$ 13.480.500
	Darling Lorena Molina Ramírez	407		1	\$ 12.521.887
	Karen Daniela Arciniegas Quiroga	412		1	\$ 12.402.060
	Daniel Felipe Zapata Sandoval	409		1	\$ 13.420.587
	Karen Viviana Osorio Palacios	406		1	\$ 12.521.887
	Diana Paola Castillo Herrera	408		1	\$ 13.540.413

#### 8. REGLAMENTOS Y MANUALES<sup>8</sup>:

<b>DENOMINACIÓN DEL REGLAMENTO Y/O MANUAL</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>MECANISMO DE ADOPCIÓN Y VIGENCIA</b>	<b>No. DE ACTO ADMINISTRATIVO O DE ADOPCIÓN</b>	<b>FECHA DE ADOPCIÓN O VIGENCIA</b>
Procedimiento Gestión de las colecciones del Museo de Bogotá	Objetivo, alcance, definiciones, normativa, políticas de operación	Publicación Intranet	Memorando interno con radicado No. 20204000068673	24 de diciembre de 2020
Procedimiento Actividades educativas	Objetivo, alcance, definiciones, normativa, políticas de operación	Publicación Intranet	Memorando interno con radicado No. 20204000070363	29 de diciembre de 2020
Procedimiento Curaduría Museo de Bogotá	Objetivo, alcance, definiciones, normativa,	Publicación Intranet	Memorando interno con radicado No. 20204000068673	24 de diciembre de 2020

<sup>8</sup> Relacione a la fecha de retiro, separación del cargo o ratificación, los reglamentos internos y/o manuales de funciones y procedimientos vigentes en la entidad.

	políticas de operación			
Procedimiento Evaluación de públicos	Objetivo, alcance, definiciones, normativa, políticas de operación	Publicación Intranet	Memorando interno con radicado No. 20204000068673	24 de diciembre de 2020
Procedimiento de solicitud de imágenes.	Objetivo, alcance, definiciones, normativa, políticas de operación	Publicación Intranet	Memorando interno con radicado No. 20204000068673	24 de diciembre de 2020

Procedimiento de Gestión de las colecciones del Museo de Bogotá

[http://10.20.100.31/intranet/sig/2\\_ProcesosMisionales/DivulgacionPatrimonioCultural/3\\_Procedimientos/Procedimiento\\_%20Gesti%C3%B3n\\_de\\_la\\_colecci%C3%B3n\\_V3.pdf](http://10.20.100.31/intranet/sig/2_ProcesosMisionales/DivulgacionPatrimonioCultural/3_Procedimientos/Procedimiento_%20Gesti%C3%B3n_de_la_colecci%C3%B3n_V3.pdf)

Procedimiento Actividades Educativas

[http://10.20.100.31/intranet/sig/2\\_ProcesosMisionales/DivulgacionPatrimonioCultural/3\\_Procedimientos/Procedimiento\\_Actividades\\_Educativas\\_V4.pdf](http://10.20.100.31/intranet/sig/2_ProcesosMisionales/DivulgacionPatrimonioCultural/3_Procedimientos/Procedimiento_Actividades_Educativas_V4.pdf)

Procedimiento Curaduría

[http://10.20.100.31/intranet/sig/2\\_ProcesosMisionales/DivulgacionPatrimonioCultural/3\\_Procedimientos/Procedimiento\\_Curaduria\\_V4.pdf](http://10.20.100.31/intranet/sig/2_ProcesosMisionales/DivulgacionPatrimonioCultural/3_Procedimientos/Procedimiento_Curaduria_V4.pdf)

Procedimiento Evaluación de Públicos

[http://10.20.100.31/intranet/sig/2\\_ProcesosMisionales/DivulgacionPatrimonioCultural/3\\_Procedimientos/Procedimiento\\_deEvaluacion\\_Publicos\\_V4.pdf](http://10.20.100.31/intranet/sig/2_ProcesosMisionales/DivulgacionPatrimonioCultural/3_Procedimientos/Procedimiento_deEvaluacion_Publicos_V4.pdf)

Procedimiento de solicitud de imágenes.

[http://10.20.100.31/intranet/sig/2\\_ProcesosMisionales/DivulgacionPatrimonioCultural/3\\_Procedimientos/Procedimiento\\_atencion\\_solicitud\\_de\\_imagenes\\_archivo\\_digital\\_V4.pdf](http://10.20.100.31/intranet/sig/2_ProcesosMisionales/DivulgacionPatrimonioCultural/3_Procedimientos/Procedimiento_atencion_solicitud_de_imagenes_archivo_digital_V4.pdf)

## 9. CONCEPTO GENERAL<sup>9</sup>:

### RETOS Y RECOMENDACIONES PARA EL 2024

<sup>9</sup> Concepto General Gestión del servidor público que se retira, se separa del cargo o lo ratifican, en forma narrada máximo en dos hojas, sobre la situación administrativa y financiera cumplida durante el período comprendido entre la fecha de inicio de su gestión y la de su retiro o ratificación.

En términos generales, los principales retos del Museo de Bogotá para el cumplimiento de la meta y demás propósitos del Museo de Bogotá se centran en tres campos de acción. De un lado, la construcción de un equipamiento con el que se asegure un espacio adecuado para la salvaguarda, intervención, investigación y disfrute de las colecciones del Museo de Bogotá, material arqueológico y bienes muebles de patrimonio cultural del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural.

De otro, la continuidad del proceso de armonización entre los inventarios y avalúos de bienes del Museo que lleva la Subdirección Corporativa - Almacén y la realidad de las colecciones del Museo de Bogotá, de acuerdo con la revisión detallada y el diagnóstico realizado por el grupo de Gestión de Colecciones.

Por último, se encuentra el desafío de garantizar la sostenibilidad social del Museo de la Ciudad Autoconstruida, que se centra en asegurar la continua participación activa de las comunidades y en la promoción de que siga siendo un espacio inclusivo, representativo y respetuoso de la diversidad de voces y experiencias presentes en Ciudad Bolívar y el borde sur de Bogotá. Dicho reto está siendo abordado a través del diseño de un proceso participativo, que incluya las voces de las distintas montañas de la localidad, así como de su zona rural, con el fin de construir las bases para una resolución que establezca la hoja de ruta, los principios y el funcionamiento del Museo.

#### SOLUCIONAR LAS DEBILIDADES ADMINISTRATIVAS Y JURÍDICAS DEL MUSEO DE BOGOTÁ

En conclusión, la situación administrativa, jurídica y financiera del Museo de Bogotá refleja desafíos estructurales que deben ser abordados con diligencia. La gerencia es un cargo con mucha responsabilidad y poco margen de maniobra, La gestión administrativa del Museo de Bogotá se ve afectada por desafíos estructurales que han generado dificultades en su funcionamiento eficiente. Uno de los principales obstáculos es la no relación con la oficina asesora jurídica, se recomienda contar con un apoyo jurídico con experiencia en derechos de autor para esclarecer algunos ítems especialmente para poner en marcha la política de colecciones.

Siendo justo, la ausencia de personal especializado en formulación contractual al interior del Museo, induce errores y retrasos que se agravan por el esquema de validación del Museo a la Subdirección y de la Subdirección a Jurídica y viceversa. Los apoyos de la OAJ y SDA son fundamentales ya que ellos revisan que los procedimientos están destinados a garantizar la transparencia y la legalidad, la falta de flexibilidad ha llevado a demoras significativas en los procesos de contratación y adquisición de recursos. La burocracia excesiva y la necesidad de cumplir con múltiples revisiones han prolongado los tiempos de ejecución, dificultando la operatividad ágil del museo. Estas dificultades se han vuelto aún más evidentes al tratar con grupos poblacionales vulnerables, donde los procesos rígidos no se ajustan a las realidades y necesidades cambiantes.

En vista de los desafíos administrativos del museo, es crucial considerar las recomendaciones previas de los exgerentes Andrés Suárez y Ángela Santamaría. Ambos señalaron la necesidad de implementar cambios en los procedimientos administrativos para mejorar la eficiencia y agilidad de las operaciones.

Sus experiencias al frente del museo les permitieron identificar las áreas problemáticas y proponer soluciones concretas. Las voces de quienes han enfrentado estas dificultades de primera mano deben ser valoradas y tomadas en cuenta para reformar y optimizar los procesos internos del museo. La revisión de sus sugerencias y la implementación de medidas basadas en sus consejos podrían marcar un paso crucial hacia la superación de los problemas administrativos que persisten en la institución.

**10. FIRMA<sup>10</sup>:**

---

**LUIS CARLOS MANJARRÉS MARTINEZ**  
**SERVIDOR PÚBLICO SALIENTE, RESPONSABLE**

---

**CAMILA MEDINA**  
**SERVIDOR PÚBLICO ENTRANTE, O**

**QUIEN RECIBE.**

**11. OTRAS FIRMAS<sup>11</sup>:**

---

**NOMBRE Y FIRMA**

**SERVIDOR PÚBLICO DE JERARQUÍA INMEDIATA INFERIOR (Autorizado)**

Relación de la autorización previa del jefe inmediato: No. \_\_\_\_\_ Fecha. \_\_\_\_\_

---

**NOMBRE Y FIRMA**

**ASESOR DE CONTROL INTERNO O SU DELEGADO**

---

**NOMBRE:**

**CARGO:**

**C.C. # XXXX de XXXX**

**PRIMER TESTIGO**

---

**NOMBRE:**

**CARGO:**

**C.C. # XXXX de XXXX**

**SEGUNDO TESTIGO**

<sup>10</sup> Titular del cargo o Representante legal

<sup>11</sup> En caso de muerte, incapacidad por enfermedad o ausencia injustificada de que trata el artículo 8º de la Ley 951 de 2005. En estos casos, se debe anexar la autorización del funcionario de jerarquía superior que autoriza al funcionario de jerarquía inferior.