

INSTITUTO DISTRITAL DE PATRIMONIO CULTURAL				Vigencia: 30 de marzo de 2026	
CARACTERIZACIÓN PROCESO DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA				Versión: 6	
OBJETIVO	Gestionar la comunicación estratégica para potenciar y fortalecer la identidad, la imagen y la reputación institucional y el vínculo con la ciudadanía, garantizando el acceso a la información y consolidando la legitimidad de la entidad en su rol de líder del Patrimonio Cultural de Bogotá.			LÍDER DEL PROCESO	Asesor(a)/Comunicaciones
ALCANCE	Inicia con la definición de la política y directrices estratégicas de comunicación y acceso a la información; comprende el diseño y ejecución de planes de acción para el posicionamiento institucional, y finaliza con la evaluación del impacto en la reputación y la percepción de la ciudadanía sobre el Patrimonio Cultural.			DEPENDENCIA: Subdirección de Divulgación y Apropiación del Patrimonio	Dirección General
TIPO DE PROCESO	Estratégico	INSTRUMENTOS ASOCIADOS AL PROCESO:	Matriz de indicadores, Matriz de riesgos, Plan Operativo Anual del proceso, Planes institucionales, Normograma, Plan de Mejoramiento (Interno/externo), Listado Maestro de Documentos		
CADENA DE VALOR					
GRUPOS DE VALOR/PROVEEDORES	ENTRADAS (Insumos)	CICLO PHVA	ACTIVIDADES	SALIDAS (Productos y Servicios)	GRUPO DE VALOR/USUARIO (CLIENTE)
Alcaldía Mayor de Bogotá Proceso de Direccionamiento Estratégico del IDPC	Lineamientos emitidos en materia de comunicaciones por la Alcaldía Mayor de Bogotá u otras entidades Requerimientos normativos Necesidades de comunicaciones de la Dirección Necesidades de comunicaciones de las dependencias del IDPC Plan Estratégico Institucional Metas en términos de comunicaciones	P	Identificación de necesidades de comunicación interna y externa	Tabla de necesidades de comunicación (asociada al Formulario de necesidades de comunicación) Necesidades de comunicaciones de la Dirección	Todos los procesos de la entidad Ciudadanía, partes interesadas Medios de comunicación
Alcaldía Mayor de Bogotá Proceso de Direccionamiento Estratégico del IDPC	Lineamientos emitidos en materia de comunicaciones por la Alcaldía Mayor de Bogotá u otras entidades Requerimientos normativos Necesidades de la Dirección Necesidades de comunicaciones de las dependencias del IDPC Plan Estratégico Institucional Metas en términos de comunicaciones	P	Formulación de la política, el plan con sus estrategias y Plan de Acción Operativo - PAO del proceso de comunicaciones.	Plan Operativo Anual del proceso Política de comunicaciones, plan de comunicaciones, estrategias de comunicación, PAO Canales oficiales para la comunicación y accesibilidad a la información pública.	Todos los procesos de la entidad Ciudadanía, partes interesadas Medios de comunicación Todas las dependencias del IDPC
Alcaldía Mayor de Bogotá Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deportes Entidades del Sector Cultura, Recreación y Deportes Todas las dependencias del IDPC Ciudadanía y otros grupos de valor	Lineamientos emitidos en materia de comunicaciones por la Alcaldía Mayor de Bogotá u otras entidades Requerimientos normativos Objetivos e información a comunicar Plan de comunicaciones del IDPC y sus estrategias Necesidades de comunicaciones de la Dirección Necesidades de comunicaciones de las dependencias Sinergias, convenios, campañas del orden distrital	P	Diseño de estrategias especiales para productos clave, campañas y demás contenidos de comunicación interna y externa	Estrategias especiales, briefs, campañas, piezas gráficas, fotográfica y audiovisuales, boletines y demás productos de comunicación para uso interno o para divulgación masiva en medios.	Alcaldía Mayor de Bogotá D.C Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deportes Entidades del Sector Cultura, Recreación y Deportes Todos los procesos del IDPC y dependencias del IDPC Ciudadanía
Alcaldía Mayor de Bogotá Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deportes Entidades del Sector Cultura, Recreación y Deportes Todas las dependencias del IDPC	Estrategias especiales, briefs, campañas, piezas gráficas, fotográfica y audiovisuales, boletines y demás productos de comunicación para uso interno o para divulgación masiva en medios. Necesidades de comunicaciones de la Dirección Necesidades de comunicaciones de las dependencias	H	Desarrollo de las estrategias, campañas y demás contenidos de la comunicación interna y externa	Campañas, piezas, boletines, registros audiovisuales y demás contenidos de comunicaciones publicados Contenidos para medios difundidos	Alcaldía Mayor de Bogotá Proceso de Atención a la Ciudadanía, Direccionamiento Estratégico, Divulgación y Apropiación del Patrimonio Cultural Medios de comunicación Todas las dependencias del IDPC

INSTITUTO DISTRITAL DE PATRIMONIO CULTURAL					Vigencia: 30 de marzo de 2026
CARACTERIZACIÓN PROCESO DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA					Versión: 6
Alcaldía Mayor de Bogotá Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deportes Entidades del Sector Cultura, Recreación y Deportes Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC) Todas las dependencias del IDPC	Lineamientos emitidos en materia de comunicaciones por la Alcaldía Mayor de Bogotá u otras entidades Necesidades de comunicaciones de la Dirección pública emitidos por los entes rectores Necesidades de adecuación y publicación de contenidos de las dependencias de la entidad Información y documentos suministrados por las áreas	H	Adecuación de los canales de comunicación, creación y publicación de contenidos accesibles	Contenidos publicados en los canales de comunicación con criterios de accesibilidad Canales de comunicación adaptados con criterios de accesibilidad	Alcaldía Mayor de Bogotá Ciudadanía, grupos de valor Todas las dependencias Proceso de Atención a la Ciudadanía, Direccionamiento Estratégico, Divulgación y Apropiación del Patrimonio Cultural Medios de comunicación Todas las dependencias del IDPC
Alcaldía Mayor de Bogotá Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deportes Entidades del Sector Cultura, Recreación y Deportes Proceso de Comunicación Estratégica	Contenidos producidos y enviados a medios de comunicación, y/o difundidos por redes sociales u otros canales de comunicación del IDPC	V	Monitoreo de medios de comunicación o redes sociales	Levantamiento y análisis de métricas de página web y redes sociales. Resultado de monitoreo medios de comunicación. Toma de decisiones basada en los datos recogidos.	Alcaldía Mayor de Bogotá Ciudadanía, partes interesadas Todos los procesos de la entidad Medios de comunicación Redes sociales
Alcaldía Mayor de Bogotá Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deportes Entidades del Sector Cultura, Recreación y Deportes Proceso de Comunicación Estratégica Proceso de seguimiento y evaluación Entes y organismos de Control	Informes de auditoría interna, riesgos, indicadores, planes de mejoramiento Información de auditoría, seguimiento y/o medición de entes externos	A	Tomar medidas para la mejora del proceso, desarrollando las acciones aprobadas y contempladas en el Plan de Mejoramiento	Planes de mejoramiento Acciones aplicadas para subsanar debilidades identificadas	Alcaldía Mayor de Bogotá Ciudadanía, partes interesadas Todos los procesos de la entidad Entes y organismos de Control
CONTROL DE CAMBIOS					
FECHA	VERSION	CAMBIOS INTRODUCIDOS		TIPO DE CAMBIO	ORIGEN
20/05/2013	0	Creación del Documento			
27/11/2015	1	Actualización de acuerdo con la normatividad vigente		Mejora	Resultado de revisión y autocontrol
8/11/2016	2	Actualización conforme a los requerimientos actuales por los cambios en la política de comunicaciones y Contenidos.		Mejora	Resultado de revisión y autocontrol
17/7/2019	3	Actualización conforme a la práctica actual del proceso		Mejora	Resultado de revisión y autocontrol
30/12/2022	4	Actualización general de la caracterización (Proveedores, entradas, actividades, salidas), y actualización del formato.		Mejora	Resultado de revisión y autocontrol
29/8/2023	5	Revisión general y actualización de la caracterización del de acuerdo con la nueva versión del mapa de procesos y la modificación del liderazgo del proceso de Comunicación		Mejora	Resultado de revisión y autocontrol
30/3/2026	6	Revisión general y actualización de la caracterización y la modificación del liderazgo del proceso de Comunicación Estratégica.		Mejora	Resultado de revisión y autocontrol
Elaboró:			CRÉDITOS		
Nombre: Edgardo Paz y Silvia Reyes		Nombre: Laura Peña		Aprobó:	
Cargo o Rol: Profesional Especializado		Cargo o Rol: Asesora / Comunicaciones		Cargo o Rol: Asesora / Comunicaciones	

Documento de aprobación: Memorando interno con N° radicado 20261000069313 del 27-03-2026