

LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN EN EL MARCO  
DE LA DIVULGACIÓN Y ACTIVACIÓN SOCIAL DE LOS PATRIMONIOS  
PROCESO: DIVULGACIÓN Y ACTIVACIÓN SOCIAL DE LOS PATRIMONIOS

Versión: 1 del 30 de noviembre de 2023

## CONTENIDO

1. Objetivo .....	1
2. Alcance .....	1
3. Definiciones.....	1
4. Políticas de Operación .....	2
5. Contenido.....	3
5.1 Justificación.....	3
5.2 Referentes conceptuales.....	4
5.3 Metodología del proceso de investigación.....	6
5.4 Metodología de relacionamiento con otros equipos .....	8
5.5 Instancias de socialización de la investigación.....	8
5.5.1 Productos escritos.....	8
5.5.2 Archivo .....	9
5.5.3 Activación social.....	10
6. Créditos.....	11

## 1. Objetivo

Establecer los lineamientos que orientan y guían los procesos de investigación liderados por el Equipo de Investigación de la Subdirección de Divulgación y Apropiación del Patrimonio del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural.

## 2. Alcance

Este documento aplica a los procesos del equipo de Investigación de la Subdirección de Divulgación y Apropiación del Patrimonio. Inicia con la selección de los casos o temáticas de estudio y finaliza con la estrategia de divulgación elegida para socializar los resultados de las investigaciones.

## 3. Definiciones

**Enfoque de acción sin daño:** Aquel que parte de que ninguna intervención externa, realizada por diferentes actores humanitarios o de desarrollo, está exenta de hacer daño (no intencionado) a través de sus acciones. Su

LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN EN EL MARCO  
DE LA DIVULGACIÓN Y ACTIVACIÓN SOCIAL DE LOS PATRIMONIOS  
PROCESO: DIVULGACIÓN Y ACTIVACIÓN SOCIAL DE LOS PATRIMONIOS

Versión: 1 del 30 de noviembre de 2023

incorporación implica la reflexión por parte de los y las profesionales sobre aspectos como los conflictos emergentes durante la ejecución de las acciones, los mensajes éticos implícitos, las relaciones de poder y el empoderamiento de los participantes. Este enfoque se incorpora dentro de los procesos de seguimiento y monitoreo de las acciones, en aras de establecer cómo estas han incidido en personas, familias y comunidades frente a aspectos como la identidad y el tejido social.<sup>1</sup>

**Activación social:** Estrategia que pretende configurar escenarios de enunciación colectiva de los sentidos que se pueden construir alrededor de un determinado patrimonio, por medio de acciones que permiten poner en diálogo o discutir esos sentidos con la experiencia individual y colectiva de la ciudadanía. En este sentido, la activación social busca movilizar los significados que la ciudadanía ha establecido alrededor de lo concedido como patrimonio, y reflexionar sobre lo que los vincula a las prácticas y manifestaciones culturales de dicho patrimonio<sup>2</sup>.

## 4. Políticas de Operación

- 4.1 Todos los productos o insumos del equipo deben respetar el reconocimiento de la propiedad intelectual y derechos de autoría tanto de los miembros del equipo como de las distintas fuentes consultadas.
- 4.2 Se debe hacer uso de los modelos de citación estandarizados por el Manual de estilo de Chicago o por las normas Apa, tanto en los documentos de trabajo interno como en aquellos con fines divulgativos.

---

<sup>1</sup> Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad, la Convivencia y la No Repetición. Glosario, <https://web.comisiondelaverdad.co/transparencia/informacion-de-interes/glosario/enfoque-de-accion-sin-dano> (22 de agosto de 2023)

<sup>2</sup> Definición creada por el equipo de investigación.

## 5. Contenido

### 5.1 Justificación

El Instituto Distrital de Patrimonio Cultural es una entidad cuya misionalidad tiene una incidencia práctica en las formas de habitar la ciudad. A través de sus competencias normativas sobre el territorio, de su peso simbólico en términos de producción de relatos y significados, y de su capacidad de ejecución de planes y proyectos para el ejercicio efectivo de los derechos culturales y patrimoniales de la ciudadanía, el IDPC ha logrado posicionarse como un referente a partir del cual la sociedad bogotana valora, reconoce, significa, construye y habita sus patrimonios. Es por esta razón, es decir, por la responsabilidad del Instituto sobre las maneras en que la ciudadanía construye y elabora sus vínculos territoriales y comunitarios con el patrimonio, que resulta de vital importancia que su lectura de los fenómenos patrimoniales se robustezca y se complejice de manera acorde con las transformaciones del campo cultural y con las demandas sociales asociadas al mismo, para, con base esa cualificación comprensiva, nutrir y diseñar su gestión.

Para que lo anterior sea posible, resulta necesaria la consolidación de un equipo, primordialmente dedicado a la investigación, que sea capaz de observar y analizar tanto los fenómenos patrimoniales sobre los cuales incide el Instituto, como los discursos de lo patrimonial que informan los procesos de gestión de la entidad. Se trata, por lo tanto, de entender la investigación como una labor crítica que analiza la construcción del discurso sobre el patrimonio y su incidencia en el mundo social, y no únicamente como un ejercicio intelectual subsidiario de tal discurso.

Si bien el IDPC ha producido investigaciones sobre la ciudad y el patrimonio, esta labor suele desarrollarse en función de proyectos específicos de intervención, activación o divulgación que, en su mayoría, son de corta duración. Este antecedente marca entonces la hoja de ruta de la apuesta del equipo de Investigación como un equipo de vinculación permanente que trabaja en alianza con otros equipos del Instituto, y que nutre las apuestas conceptuales de los proyectos de gestión de manera transversal. Adicionalmente, y de la mano con las apuestas conceptuales, el equipo busca posicionar la investigación en perspectiva histórica como una instancia de debate y construcción de múltiples lecturas sobre lo patrimonial, más allá de la concepción de la investigación como un soporte de información factual sobre los territorios y comunidades con las que trabaja el Instituto. Lo anterior redundará, además, en concordancia con la misionalidad de la entidad, en su capacidad para generar conocimiento calificado sobre la ciudad y su patrimonio.

De tal forma, el equipo de Investigación debe tener la capacidad de incidir en los procesos de gestión a partir de la construcción de ejes de lectura que respondan más a las realidades sociales que a los cánones predeterminados del campo del patrimonio, a partir de la comprensión de la densidad histórica y cultural de los

# LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN EN EL MARCO DE LA DIVULGACIÓN Y ACTIVACIÓN SOCIAL DE LOS PATRIMONIOS

## PROCESO: DIVULGACIÓN Y ACTIVACIÓN SOCIAL DE LOS PATRIMONIOS

Versión: 1 del 30 de noviembre de 2023

problemas contemporáneos sobre el patrimonio de la ciudad.

### 5.2 Referentes conceptuales

El patrimonio, más que una realidad per se, es una construcción discursiva que se asienta en la selección valorativa de unas *realidades* específicas, es decir, se trata de una instancia de mediación política y simbólica desde la cual se construyen y se tramitan determinados significados en el mundo social. En este sentido, los fenómenos, prácticas o manifestaciones se convierten en patrimonio en la medida en que se reconocen en tanto tal, o, dicho de otro modo, en la medida en que se asumen como herramientas o activos sociales desde los cuales se negocia la alteridad; en suma, en la medida en que se activan discursivamente. Por tanto, y dado que el patrimonio no es una instancia que preexiste al ejercicio discursivo de su activación, sino que se desenvuelve en el orden del discurso mismo, resulta fundamental fijarse en el lente de reconocimiento que fabrica, produce o construye aquello patrimonial, y, por ende, en los criterios de los que este lente se nutre. En esa medida, se hablará de los conceptos y nociones que conforman el tipo particular de lente que el equipo de Investigación propone para la producción de conocimiento y la gestión del patrimonio en el IDPC.

En primera instancia, se propone concebir el patrimonio como un terreno de disputas simbólicas. El campo de lo patrimonial funciona como una especie de aparato que tramita significados, y que, a su vez, produce ciertas narrativas sobre esos significados. Si entendemos entonces que todo proceso de producción y recreación de significados implica una dimensión contenciosa, es decir, que no se desarrolla bajo condiciones de consenso sino de disenso, el patrimonio podría entenderse como una instancia conflictiva o bien como un vector dentro de las disputas por el posicionamiento y legitimidad social de los significados y las narrativas.

Lo anterior implica, a su vez, situar la existencia de lo patrimonial en las redes de significación que lo informan y en las relaciones de poder que determinan su desenvolvimiento. Esto no es más que atender, rigurosamente, a la dimensión contextual en la cual un patrimonio se valora, se recrea, se representa y se despliega en tanto tal. En estos términos, el contexto no se entiende sencillamente como el conjunto de condiciones factuales de desenvolvimiento de un fenómeno patrimonial, sino, además, como la red discursiva que alienta y avala, o bien, que desconoce o margina su lugar en la cultura. En consecuencia, aquello patrimonial que se identificaría como caso de estudio para la investigación no se seleccionaría necesariamente por los reconocimientos que este ostente, bien sea en términos de declaratorias o de aparente consenso social respecto de su valía y lugar en la sociedad, sino de su interés para el conocimiento crítico de las maneras en que opera el patrimonio en tanto discurso y en tanto política de la memoria.

Atender de tal manera el contexto, las redes de significación, las relaciones de poder,

# LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN EN EL MARCO DE LA DIVULGACIÓN Y ACTIVACIÓN SOCIAL DE LOS PATRIMONIOS

## PROCESO: DIVULGACIÓN Y ACTIVACIÓN SOCIAL DE LOS PATRIMONIOS

Versión: 1 del 30 de noviembre de 2023

el espectro contencioso y el papel del discurso sobre lo patrimonial, como elementos necesarios en la investigación, requeriría, entonces, una postura crítica frente a los cánones de verdad sobre los cuales se ha asentado el saber del campo de lo patrimonial, es decir, promover su descentramiento epistémico y político. A su vez, tal descentramiento, supondría la utilización de categorías analíticas y de observación que se desmarquen de aquellas acuñadas por la gestión del patrimonio, a saber: patrimonio inmueble o materialidad, patrimonio inmaterial, patrimonio natural, patrimonio arqueológico, etc. Si bien cada una de estas categorías conduce y delimita las maneras de gestionar lo patrimonial en las instancias formales, dado que en efecto proceden de las lógicas de la gestión, a partir de su lugar epistemológico no es posible responder, analítica ni políticamente, a la forma en que el patrimonio o cualquier proceso de orden socio cultural se comporta en la vida de una sociedad. De modo que, si lo que se quiere es comprender tal comportamiento de manera compleja y atender a las variables mencionadas con suficiencia –tanto para orientar la investigación como para fundamentar las políticas de gestión con interpretaciones más acordes a las realidades sociales– la investigación debe reflexionar sobre las maneras de operar de los esquemas de gestión, más que asumirlos como predeterminantes del pensamiento y la observación de los fenómenos patrimoniales.

Dejar de asumir de manera tácita que un fenómeno patrimonial se inscribe y se desenvuelve semánticamente dentro de alguna de las categorías de la gestión permite no solamente interpretar aquel fenómeno a la luz de su integralidad cultural, es decir, contemplando sus dimensiones intangibles tanto como su espacialidad o materialidad, sino también evitar los riesgos, recurrentes en el saber del campo de lo patrimonial, de establecer lecturas que reducen u objetifican un hecho patrimonial. En efecto, resulta improcedente pensar un patrimonio, sea cual fuere, si el norte de su interpretación está establecido, de antemano, por categorizaciones que limitan las lecturas del contexto, entendiéndose que este último no se compone por variables que operan, per se, en una o otra dimensión de la realidad. En tal sentido, el enfoque de la integralidad del patrimonio propone, tanto para la investigación como para la gestión, entendidas como instancias interdependientes, una postura analítica que no se pliegue a las fronteras inherentes a las categorías mencionadas, sino que transite hacia la disolución de las mismas.

Por último, resulta conveniente mencionar que investigar desde el campo de lo patrimonial supone concebir los patrimonios como fenómenos y procesos más que como manifestaciones o bienes. En consecuencia, la perspectiva histórica se vuelve crucial para la comprensión de los fenómenos, en la medida en que permite dilucidar no solamente su trayectoria temporal, sino determinar la densidad histórica de las redes de significación y las relaciones de poder que han determinado sus improntas en el presente. Así, la perspectiva histórica, lejos de ornamentar el discurso de lo patrimonial con información factual, y entendida en su acepción transdisciplinar, permite enriquecer la comprensión de los fenómenos patrimoniales tanto en aras de

LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN EN EL MARCO  
DE LA DIVULGACIÓN Y ACTIVACIÓN SOCIAL DE LOS PATRIMONIOS  
PROCESO: DIVULGACIÓN Y ACTIVACIÓN SOCIAL DE LOS PATRIMONIOS

Versión: 1 del 30 de noviembre de 2023

la generación de conocimiento, como en favor de desarrollar procesos de gestión que contemplen el peso de la historia de manera crítica.

### **5.3 Metodología del proceso de investigación**

Los procesos de investigación inician con la identificación de los posibles escenarios de trabajo y casos de estudio a partir de la priorización de los proyectos de gestión para cada vigencia. Tal identificación se lleva a cabo en conjunto con la Dirección y las subdirecciones en función de las metas planteadas, del interés y la pertinencia para la generación del conocimiento –de acuerdo a los enfoques conceptuales mencionados en el apartado anterior– y de la viabilidad del desarrollo de la investigación en términos del acceso a las fuentes. Lo ideal es elegir los procesos desde el momento en que se están iniciando acciones de la gestión, pues esto garantiza que la investigación acompañe el proceso durante toda la vigencia.

Una vez identificados los casos de estudio, se plantearán los problemas o preguntas de investigación, así como los abordajes para cada caso, los cuales, de manera general, deben permitir profundizar en las tensiones y debates sociales del patrimonio desde una mirada crítica. Cabe mencionar que, en razón a que cada caso de estudio tendrá un abordaje propio de acuerdo a sus particularidades, en su etapa inicial, cada investigación deberá contemplar un tiempo para desarrollar un primer balance de la literatura existente y una aproximación al trabajo de campo con el fin de construir un planteamiento inicial sobre los alcances, variables, enfoques y objetivos que orientarán el desarrollo del estudio. Es importante anotar que la cantidad de casos de estudio que se decida trabajar desde el equipo responderá a la cantidad de personal humano que se pueda vincular al desarrollo de los mismos.

Una vez planteada la ruta inicial de abordaje, que deberá socializarse con la Dirección y la Subdirección de Divulgación y Apropiación del Patrimonio Cultural, se inicia la revisión a profundidad de las fuentes documentales y, de ser necesario, se realiza el ajuste de los ejes y preguntas de investigación. En este punto, es importante destacar que para el equipo de Investigación la escritura constituye una herramienta de pensamiento y elaboración analítica y no solo un vehículo para generar productos. Es decir, todos los momentos de la investigación están acompañados por procesos de escritura individual y colectiva que ayudan a estructurar los abordajes y generar espacios de diálogo internos y con otros equipos.

Las actividades correspondientes al desarrollo de la investigación, previamente planteadas en la ruta de abordaje, tendrán unos cronogramas de ejecución determinados de acuerdo tanto a las agendas internas del equipo como del Instituto. Asimismo, la coordinación del equipo determinará la periodicidad en la que se realizarán las revisiones de los avances cualitativos por cada caso de estudio.

Se contempla que una vez cada investigación haya avanzado alrededor de un 30%, se planteen y definan concretamente cuáles serán sus productos de divulgación,

# LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN EN EL MARCO DE LA DIVULGACIÓN Y ACTIVACIÓN SOCIAL DE LOS PATRIMONIOS

## PROCESO: DIVULGACIÓN Y ACTIVACIÓN SOCIAL DE LOS PATRIMONIOS

Versión: 1 del 30 de noviembre de 2023

tales como, por ejemplo, una publicación, un artículo, un audiovisual, un guion museográfico, etc. Conviene hacer la salvedad de que antes de tener un avance significativo, no resulta responsable establecer compromisos respecto al tipo del producto de divulgación de una investigación, al menos en términos de su formato, es decir, resulta improcedente determinar a priori que el resultado de una investigación será un libro o bien un video, sin antes haber evaluado con suficiencia las posibilidades de su profundización y desarrollo.

El proceso de investigación deberá tener un enfoque cualitativo en perspectiva histórica, que involucre la revisión y análisis documental, el trabajo etnográfico, los diálogos ciudadanos y las conversaciones con especialistas en diferentes áreas y oficios. Este proceso debe enfatizar en la apertura de canales de escucha y conversación con los diferentes actores sociales vinculados con los casos de estudio: instituciones, academia y comunidad, para identificar las construcciones de significado provenientes de la ciudadanía, así como las marcas –o toponimias– que los individuos inscriben en el territorio y/o la espacialidad que habitan.

Esta multiplicidad de fuentes, relatos y experiencias hacen de vital importancia la compilación de un archivo en el que repose el material documental utilizado como soporte para la investigación, que permita contar con el registro de las fuentes documentales de forma organizada y precisa. De tal manera, cada caso de estudio debe construir un archivo que, además de alojar la sistematización de las fuentes documentales para su consulta por parte de los equipos del Instituto, funcione como una plataforma de indagación para nuevas investigaciones o preguntas sobre los casos abordados. Durante el tiempo en que el archivo se encuentre en construcción, será administrado por el equipo de Investigación, y una vez se encuentre cerrado, toda vez que los casos de estudio hayan culminado su etapa de indagación en fuentes, el archivo será transferido al Centro de documentación de la entidad, de acuerdo con los parámetros establecidos para el ingreso y consulta de material.

Una vez desarrollada la primera etapa del proceso de investigación, a saber: definición de caso de estudio, planteamiento de preguntas, enfoque y alcance, revisión de fuentes y elección del tipo de productos finales, se inicia la construcción de los documentos que darán forma a los resultados de cada estudio. De tal manera, según el tipo de producto elegido, se planteará una estructura, índice o esqueleto temático que orientará la escritura bien sea de los guiones (formatos audiovisuales o museográficos) o de los textos (productos editoriales). Si bien el tiempo de desarrollo escritural variará de acuerdo a los alcances y formatos previamente acordados, se contempla que este abarque alrededor de un cincuenta por ciento del total de tiempo proyectado de todo el proceso. La segunda etapa de la investigación, que corresponde a la escritura, resulta crucial en la medida en que durante este tiempo se desarrollarán conceptual y temáticamente los postulados planteados al inicio del proceso.

# LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN EN EL MARCO DE LA DIVULGACIÓN Y ACTIVACIÓN SOCIAL DE LOS PATRIMONIOS

## PROCESO: DIVULGACIÓN Y ACTIVACIÓN SOCIAL DE LOS PATRIMONIOS

Versión: 1 del 30 de noviembre de 2023

Una vez culminada la escritura de los textos finales de cada caso de estudio, se inician las actividades de edición y/o producción que darán paso a la concreción de los productos de las investigaciones. Estas actividades se realizan en articulación con otros equipos del Instituto tales como el Sello Editorial, la Oficina de Comunicaciones o el Museo de Bogotá, según el tipo de formato del producto final. Cabe mencionar que los productos responderán a las apuestas de divulgación propias del equipo de Investigación<sup>3</sup> y de la Subdirección de Divulgación y Apropiación del Patrimonio Cultural, pero también contemplan los horizontes de socialización de las demás subdirecciones y equipos del Instituto<sup>4</sup>.

### **5.4 Metodología de relacionamiento con otros equipos**

Para garantizar la incidencia del trabajo de investigación dentro del IDPC, es indispensable el relacionamiento y la articulación con otros equipos. Este trabajo en doble vía pretende garantizar que los enfoques y hallazgos de la investigación permeen las acciones de gestión y activación que adelanta el Instituto en relación con cada caso de estudio. Para esto, se crearán espacios de acompañamiento y asesoría conceptual a otros equipos a través de mesas de trabajo periódicas. En estos espacios se socializarán estrategias metodológicas, literatura especializada, herramientas de análisis y referentes conceptuales orientados a la generación de conocimiento informado para la gestión y la toma de decisiones, basado en las necesidades, retos y problemáticas particulares de cada caso de estudio. De tal manera, el equipo de Investigación opera como una instancia de interacción y reflexión crítica dentro del Instituto, con miras a la generación de políticas, planes y programas sustentados en el conocimiento integral de los casos de estudio y en la perspectiva crítica del discurso del campo del patrimonio.

De igual manera, el trabajo de otros equipos ayudará a nutrir las investigaciones gracias a los procesos de activación, divulgación o participación desarrollados con actores locales, ciudadanía y entidades afines. Para los proyectos de gestión que involucren un caso de estudio abordado por el equipo de Investigación y que convoquen transversalmente a varios equipos del IDPC, se construirá una agenda conjunta que permita el desarrollo articulado de las acciones, cuya planeación y ejecución contará con mínimo un delegado del equipo de Investigación durante todo el proceso.

### **5.5 Instancias de socialización de la investigación**

#### **5.5.1 Productos escritos**

A partir del trabajo escrito de las investigaciones es posible generar diversos insumos que sirvan para la divulgación y socialización del conocimiento producido por parte

---

<sup>3</sup> Ver apartado: Socialización de la investigación.

<sup>4</sup> Ver apartado: Metodología de relacionamiento con otros equipos.

# LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN EN EL MARCO DE LA DIVULGACIÓN Y ACTIVACIÓN SOCIAL DE LOS PATRIMONIOS

## PROCESO: DIVULGACIÓN Y ACTIVACIÓN SOCIAL DE LOS PATRIMONIOS

Versión: 1 del 30 de noviembre de 2023

del equipo. En primera instancia, se elaborarán informes de investigación que sirvan de insumo para la interpretación y el intercambio de información con otros equipos del Instituto. Estos deben dejar claramente explicados los enfoques y lecturas propuestas por el equipo de investigación al igual que los hallazgos en términos de la revisión de fuentes documentales. A partir de estos insumos se pueden crear diferentes soportes que sirvan para el trabajo con la ciudadanía o con otras instituciones, tales como reseñas, artículos, infografías, guiones, piezas comunicativas, entre otros.

De igual manera, tal como se mencionó en el apartado anterior, las investigaciones pueden orientarse hacia la construcción de publicaciones con el Sello Editorial del Instituto, o bien con plataformas editoriales de divulgación externa como revistas académicas o publicaciones culturales periódicas, entre otros. En caso de tratarse de una publicación del Sello Editorial del IDPC, esta implica la revisión de la estructura narrativa de los textos y la definición de una intención editorial que logre fusionar las apuestas críticas del equipo de investigación y los requerimientos formales del equipo de publicaciones.

### 5.5.2 Archivo

Otra de las apuestas de divulgación del equipo de investigación es el trabajo de archivo. La construcción de un acervo de fuentes documentales es una de las actividades del proceso de investigación y tiene como objeto contar un repositorio de consulta que condense la diversidad de voces que se entrelazan en las investigaciones. La organización de estos soportes documentales va más allá de un trabajo técnico y se propone como una herramienta que garantice la posibilidad de dar continuidad a las investigaciones por parte de otros equipos del Instituto, pero también por parte de la ciudadanía. Para este último objetivo, es primordial hacer la entrega de las compilaciones documentales o archivos de fuentes al Centro de documentación del IDPC con el fin de enriquecer su colección y de fomentar el acceso y consulta pública a dichas fuentes.

Por su parte, algunas de las acciones de activación o divulgación en las que se involucre el equipo de Investigación deberán estar encaminadas al proceso mismo de búsqueda y construcción de preguntas que promuevan la apropiación e intervención del archivo como fuente de interpretación histórica del presente, así como de insumo o pretexto para proyectos artísticos, curatoriales o museográficos. Ahora bien, en caso de que se hallen fuentes documentales significativas para la producción de conocimiento sobre la ciudad y su patrimonio, que hagan parte de archivos privados o familiares, resulta necesario que el equipo de Investigación valore la pertinencia de gestionar el ingreso de este tipo de fuentes –en su formato original o reproducido– al acervo documental del IDPC, con el fin de promover su utilización y consulta por parte de la ciudadanía.

# LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN EN EL MARCO DE LA DIVULGACIÓN Y ACTIVACIÓN SOCIAL DE LOS PATRIMONIOS

## PROCESO: DIVULGACIÓN Y ACTIVACIÓN SOCIAL DE LOS PATRIMONIOS

Versión: 1 del 30 de noviembre de 2023

### 5.5.3 Activación social

Uno de los principales intereses del equipo de investigación es poner la información a disposición de la ciudadanía. Por ello, para el equipo es fundamental que en las diferentes fases de los procesos de investigación se desarrollen acciones de activación, socialización y discusión de los hallazgos, mediante diferentes canales de comunicación e instrumentos de divulgación.

Entre estos consideramos clave la publicación en redes sociales del Instituto y otros medios tradicionales externos, como radio, prensa, podcast, entrevistas o campañas para dar a conocer los hallazgos y promover la circulación de los contenidos derivados.

Por último, se propone generar procesos de activación y agenciamiento ciudadano mediante el desarrollo de acciones como recorridos, talleres o laboratorios en los que participen diferentes actores sociales, con el fin de movilizar y nutrir la conversación sobre los temas relativos a los casos de estudio, así como de propiciar acciones de enunciación de relatos por parte de diversos actores o comunidades. En caso de tratarse de invitaciones abiertas a la ciudadanía en general, los públicos a quienes están dirigidas las acciones serán convocados por medio de los canales oficiales de comunicación del IDPC. Asimismo, las convocatorias pueden articularse con la Estrategia de participación ciudadana de la entidad, con el fin de identificar actores o comunidades que tengan un vínculo o relación directa con casos de estudio, y de determinar los canales de participación y activación más adecuados de acuerdo a los contextos y demandas sociales.

El equipo de Investigación entiende la activación social como una estrategia que pretende configurar escenarios de enunciación colectiva de los sentidos que se pueden construir alrededor de un determinado patrimonio, por medio de acciones que permiten poner en diálogo o discutir esos sentidos en perspectiva de la experiencia individual y colectiva. Estas acciones deben acercar a la ciudadanía con los casos de investigación para establecer diálogos en doble vía, en tanto se asume que los actores sociales son enunciadores y agentes de los procesos de significación, y no sencillamente receptores de información.

De manera análoga a la sistematización de las fuentes provenientes de la indagación documental, las acciones y productos resultantes de los procesos de activación social del patrimonio deben alimentar el archivo para cada caso de estudio. Es importante resaltar la necesidad de registrar las actividades, bien sea con fotografías o videos, así como de recopilar y organizar tanto los materiales generados durante el desarrollo de los procesos como las piezas o productos resultantes, con el fin no solo de contar con los soportes de la gestión sino de propiciar la posterior circulación, intervención y apropiación de estos materiales por parte de la ciudadanía.

LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN EN EL MARCO  
DE LA DIVULGACIÓN Y ACTIVACIÓN SOCIAL DE LOS PATRIMONIOS  
PROCESO: DIVULGACIÓN Y ACTIVACIÓN SOCIAL DE LOS PATRIMONIOS

Versión: 1 del 30 de noviembre de 2023

## 6. Control de Cambios

Fecha	Versión	Cambios Introducidos	Simplificación o mejora	Origen
27/11/2023	01	Creación del documento		

## 7. Créditos

Elaboró	Revisó	Aprobó
Nombre(s): Adriana Uribe, Valeria Miranda y Eloísa Lamilla Guerrero.	Nombre(s): Ana Margarita Sierra	Nombre: Camila Medina Arbeláez
Cargos – Roles: Profesional universitario y profesionales contratistas - Equipo de Investigación - Subdirección de Divulgación y Apropiación del Patrimonio  Acompañó: Carlos Hernando Sandoval Cargo – Rol: Profesional contratista Oficina Asesora de Planeación	Cargo – Rol: Profesional Especializado - Equipo de Investigación - Subdirección de Divulgación y Apropiación del Patrimonio	Cargo: Subdirectora de Divulgación y Apropiación del Patrimonio Cultural
Documento de aprobación	Memorando interno con N° radicado 20234000155413 del 27-11-2023	