

	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b>		Vigencia: 30 de Diciembre de 2022
	<b>CARACTERIZACIÓN PROCESO COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA</b>		Versión: 04
<b>OBJETIVO</b>	Comunicar la información interna y externa del Instituto hacia los diferentes grupos de interés, a través del cumplimiento de los procedimientos, planes, lineamientos, directrices emitidos en materia de comunicaciones, para asegurar su correcto flujo y el acceso a la información pública en torno a la gestión y apropiación del Patrimonio Cultural de Bogotá D.C.	<b>LÍDER DEL PROCESO</b>	Subdirector(a) de Divulgación y Apropiación del Patrimonio
<b>ALCANCE</b>	Inicia con la formulación y expedición de los planes, políticas, lineamientos en materia de comunicaciones y acceso a la información pública de acuerdo con las necesidades comunicacionales de la entidad, continúa con el diseño y ejecución de estrategias y finaliza con el monitoreo y evaluación de las mismas.	<b>DEPENDENCIA</b>	Subdirección de Divulgación y Apropiación del Patrimonio
<b>TIPO DE PROCESO</b>	<b>Estratégico</b>	<b>INSTRUMENTOS ASOCIADOS AL PROCESO:</b>	<b>Matriz de indicadores, Matriz de riesgos, Plan Operativo Anual del proceso, Planes institucionales, Normograma, Plan de Mejoramiento (interno/externo), Listado Maestro de Documentos</b>

CADENA DE VALOR					
GRUPOS DE VALOR/PROVEEDORES	ENTRADAS (Insumos)	CICLO P/VA	ACTIVIDADES	SALIDAS (Productos y Servicios)	GRUPO DE VALOR/USUARIO (CLIENTE)
Alcaldía Mayor de Bogotá Proceso de Dirección Estratégico del IDPC	Lineamientos emitidos en materia de comunicaciones por la Alcaldía Mayor de Bogotá u otras entidades Requerimientos normativos Necesidades de comunicaciones de la Dirección Necesidades de comunicaciones de las dependencias del IDPC Plan Estratégico Institucional Metas en términos de comunicaciones	P	Identificación de necesidades de Comunicación interna y externa	Formulario de necesidades de comunicación Necesidades de comunicaciones de la Dirección	Todos los procesos de la entidad Ciudadanía, partes interesadas Medios de comunicación
Alcaldía Mayor de Bogotá Proceso de Dirección Estratégico del IDPC	Lineamientos emitidos en materia de comunicaciones por la Alcaldía Mayor de Bogotá u otras entidades Requerimientos normativos Necesidades de la Dirección Necesidades de comunicaciones de las dependencias del IDPC Plan Estratégico Institucional Metas en términos de comunicaciones	P	Formulación de lineamientos, planes y políticas del proceso de comunicaciones	Plan Operativo Anual del Proceso de Comunicación Estratégica Política, lineamientos de comunicaciones Estrategia de comunicaciones IDPC Lineamientos de accesibilidad de la información pública	Todos los procesos de la entidad Ciudadanía, partes interesadas Medios de comunicación Todas las dependencias del IDPC
Alcaldía Mayor de Bogotá Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deportes Entidades del Sector Cultura, Recreación y Deportes Todas las dependencias del IDPC	Lineamientos emitidos en materia de comunicaciones por la Alcaldía Mayor de Bogotá u otras entidades Requerimientos normativos Objetivos e información a comunicar Estrategia de comunicaciones IDPC Necesidades de comunicaciones de la Dirección Necesidades de comunicaciones de las dependencias Sinergias, convenios, campañas del orden distrital	P	Diseño de estrategias, campañas y demás contenidos de comunicación interna y externa	Campañas, piezas, boletines, registros audiovisuales y demás productos y contenidos de comunicaciones diseñados Contenidos para medios	Alcaldía Mayor de Bogotá D.C Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deportes Entidades del Sector Cultura, Recreación y Deportes Procesos del IDPC: Atención a la Ciudadanía, Dirección Estratégico, Divulgación y Apropiación del Patrimonio Cultural Todas las dependencias del IDPC
Alcaldía Mayor de Bogotá Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deportes Entidades del Sector Cultura, Recreación y Deportes Todas las dependencias del IDPC	Campañas, piezas, registros audiovisuales y demás productos de comunicaciones diseñados Necesidades de comunicaciones de la Dirección Necesidades de comunicaciones de las dependencias	H	Desarrollo de las estrategias, campañas y demás contenidos de la comunicación interna y externa	Campañas, piezas, boletines, registros audiovisuales y demás contenidos de comunicaciones realizados Contenidos para medios difundidos	Alcaldía Mayor de Bogotá Proceso de Atención a la Ciudadanía, Dirección Estratégico, Divulgación y Apropiación del Patrimonio Cultural Medios de comunicación Todas las dependencias del IDPC
Alcaldía Mayor de Bogotá Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deportes Entidades del Sector Cultura, Recreación y Deportes Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC) Todas las dependencias del IDPC	Lineamientos emitidos en materia de comunicaciones por la Alcaldía Mayor de Bogotá u otras entidades Necesidades de comunicaciones de la Dirección Lineamientos de accesibilidad a la información pública emitidos por los entes rectores	H	Adecuación de los canales de comunicación, creación y publicación de contenidos accesibles	Contenidos publicados con criterios de accesibilidad Canales de comunicación adaptados con criterios de accesibilidad	Alcaldía Mayor de Bogotá Ciudadanía, partes interesadas Todas las dependencias del IDPC Proceso de Atención a la Ciudadanía, Dirección Estratégico, Divulgación y Apropiación del Patrimonio Cultural Medios de comunicación Todas las dependencias del IDPC
Alcaldía Mayor de Bogotá Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deportes Entidades del Sector Cultura, Recreación y Deportes Proceso de Comunicación Estratégica	Contenidos emitidos para medios o redes sociales difundidos por los canales de comunicación del IDPC	V	Monitoreo de medios de comunicación o redes sociales	Levantamiento y Análisis de métricas de página web y redes sociales Resultado de monitoreo medios de comunicación	Alcaldía Mayor de Bogotá Ciudadanía, partes interesadas Todos los procesos de la entidad Medios de comunicación Redes sociales
Alcaldía Mayor de Bogotá Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deportes Entidades del Sector Cultura, Recreación y Deportes Proceso de Comunicación Estratégica Proceso de seguimiento y evaluación Entes de Control	Informes de auditoría interna, riesgos, indicadores, planes de mejoramiento Información de auditoría, seguimiento y/o medición entes externos	A	Tomar medidas para la mejora del proceso	Planes de mejoramiento Acciones aplicadas para subsanar debilidades identificadas	Alcaldía Mayor de Bogotá Ciudadanía, partes interesadas Todos los procesos de la entidad

FECHA		VERSION	CAMBIOS INTRODUCIDOS	CONTROL DE CAMBIOS	TIPO DE CAMBIO	ORIGEN
0	20/5/2013	1	Creación del Documento			
1	27/11/2015	2	Actualización de acuerdo con la normalidad vigente			
2	8/11/2016	3	Actualización conforme a los requerimientos actuales por los cambios en la política de comunicaciones y Contenidos.			
3	17/7/2019	4	Actualización conforme a la práctica actual del proceso			
4	30/12/2022	5	Actualización general de la caracterización (Proveedores, entradas, actividades, salidas), y actualización del formato.		Mejora	Resultado de revisión y autocorrol

Elaboró:			Revisó:			Aprobó:		
Nombre: Natalia Rey y Natalia Rueda Pinto			Nombre: Natalia Rey C.			Nombre: Camila Medina Abatez		
Cargo e Rol: Contralora proceso de Comunicación Estratégica			Cargo e Rol: Contralora proceso de Comunicación Estratégica			Cargo e Rol: Subdirectora de Divulgación y Apropiación del Patrimonio Cultural		