

 INSTITUTO DISTRITAL DE PATRIMONIO CULTURAL		Vigencia: 30 de agosto de 2023			
CARACTERIZACIÓN PROCESO COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA				Versión: 5	
OBJETIVO	Comunicar la información interna y externa del Instituto hacia los diferentes grupos de interés, a través del cumplimiento de los procedimientos, planes, lineamientos y directrices emitidos en materia de comunicaciones, para asegurar su correcto flujo y el acceso a la información pública en torno a la gestión y apropiación del Patrimonio Cultural de Bogotá D.C.	LÍDER DEL PROCESO	Asesor(a) / Comunicaciones		
ALCANCE	Inicia con la formulación y expedición de las estrategias, políticas, lineamientos en materia de comunicaciones y acceso a la información pública, de acuerdo con las necesidades comunicacionales de la entidad; continúa con el diseño y ejecución de estrategias específicas y/o planes de comunicación y finaliza con el monitoreo y evaluación de los mismos.	DEPENDENCIA	Dirección General		
TIPO DE PROCESO	Estratégico	INSTRUMENTOS ASOCIADOS AL PROCESO:	Matriz de indicadores, Matriz de riesgos, Plan Operativo Anual del proceso, Planes institucionales, Normograma, Plan de Mejoramiento (interno/externo), Listado Maestro de Documentos		
CADENA DE VALOR					
GRUPOS DE VALOR/PROVEEDORES	ENTRADAS (Insumos)	CICLO PHVA	ACTIVIDADES	SALIDAS (Productos y Servicios)	GRUPO DE VALOR/USUARIO (CLIENTE)
Alcaldía Mayor de Bogotá Proceso de Dirección Estratégico del IDPC	Lineamientos emitidos en materia de comunicaciones por la Alcaldía Mayor de Bogotá u otras entidades Requerimientos normativos Necesidades de comunicaciones de la Dirección Necesidades de comunicaciones de las dependencias del IDPC Plan Estratégico Institucional Metas en términos de comunicaciones	P	Identificación de necesidades del Comunicación interna y externa	Tabla de necesidades de comunicación (asociada al Formulario de necesidades de comunicación) Necesidades de comunicaciones de la Dirección	Todos los procesos de la entidad Ciudadanía, partes interesadas Medios de comunicación
Alcaldía Mayor de Bogotá Proceso de Dirección Estratégico del IDPC	Lineamientos emitidos en materia de comunicaciones por la Alcaldía Mayor de Bogotá u otras entidades Requerimientos normativos Necesidades de la Dirección Necesidades de comunicaciones de las dependencias del IDPC Plan Estratégico Institucional Metas en términos de comunicaciones	P	Formulación de lineamientos, planes y políticas del proceso de comunicaciones	Plan Operativo Anual del proceso Política de comunicaciones del IDPC, Lineamientos de comunicaciones, Lineamientos de accesibilidad de la información pública.	Todos los procesos de la entidad Ciudadanía, partes interesadas Medios de comunicación Todas las dependencias del IDPC
Alcaldía Mayor de Bogotá Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deportes Entidades del Sector Cultura, Recreación y Deportes Todas las dependencias del IDPC Ciudadanía y otros grupos de valor	Lineamientos emitidos en materia de comunicaciones por la Alcaldía Mayor de Bogotá u otras entidades Requerimientos normativos Objetivos e información a comunicar Estrategia de comunicaciones IDPC Necesidades de comunicaciones de la Dirección Necesidades de comunicaciones de las dependencias Sinergias, convenios, campañas del orden distrital	P	Diseño de estrategias, campañas y demás contenidos de comunicación interna y externa	Estrategia, Plan(es), Briefs, campaña(s), pieza(s), boletine(s), registro(s) audiovisuales y demás producto(s) y contenido(s) de comunicaciones diseñados Contenidos para medios	Alcaldía Mayor de Bogotá D.C Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deportes Entidades del Sector Cultura, Recreación y Deportes Todos los procesos del IDPC y dependencias del IDPC
Alcaldía Mayor de Bogotá Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deportes Entidades del Sector Cultura, Recreación y Deportes Todas las dependencias del IDPC	Estrategia(s), Briefs, Campaña(s), Información y documentos suministrados por las áreas, pieza(s), registro(s) audiovisuales(s) y demás productos de comunicaciones diseñados Necesidades de comunicaciones de la Dirección Necesidades de comunicaciones de las dependencias	H	Desarrollo de las estrategias, campañas y demás contenidos de la comunicación interna y externa	Campañas, piezas, boletines, registros audiovisuales y demás contenidos de comunicaciones publicados Contenidos para medios difundidos	Alcaldía Mayor de Bogotá Proceso de Atención a la Ciudadanía, Dirección de Patrimonio Cultural Medios de comunicación Todas las dependencias del IDPC
Alcaldía Mayor de Bogotá Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deportes Entidades del Sector Cultura, Recreación y Deportes Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC) Todas las dependencias del IDPC	Lineamientos emitidos en materia de comunicaciones por la Alcaldía Mayor de Bogotá u otras entidades Necesidades de comunicaciones de la Dirección Lineamientos de accesibilidad a la información pública emitidos por los entes rectorales Necesidades de adecuación y publicación de contenidos de las dependencias de la entidad Información y documentos suministrados por las áreas	H	Adecuación de los canales de comunicación, creación y publicación de contenidos accesibles	Contenidos publicados en los canales de comunicación con criterios de accesibilidad Canales de comunicación adaptados con criterios de accesibilidad	Alcaldía Mayor de Bogotá Ciudadanía, grupos de valor Todas las dependencias Proceso de Atención a la Ciudadanía, Dirección de Patrimonio Cultural Medios de comunicación Todas las dependencias del IDPC
Alcaldía Mayor de Bogotá Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deportes Entidades del Sector Cultura, Recreación y Deportes Proceso de Comunicación Estratégica	Contenidos emitidos para medios de comunicación, y/o difundidos por redes sociales u otros canales de comunicación del IDPC	V	Monitoreo de medios de comunicación o redes sociales	Levantamiento y Análisis de métricas de página web y redes sociales Resultado de monitoreo medios de comunicación	Alcaldía Mayor de Bogotá Ciudadanía, partes interesadas Todos los procesos de la entidad Medios de comunicación Redes sociales
Alcaldía Mayor de Bogotá Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deportes Entidades del Sector Cultura, Recreación y Deportes Proceso de Comunicación Estratégica Proceso de seguimiento y evaluación Entes y organismos de Control	Informes de auditoría interna, riesgos, indicadores, planes de mejoramiento Información de auditoría, seguimiento y/o medición entes externos	A	Tomar medidas para la mejora del proceso	Planes de mejoramiento Acciones aplicadas para subsanar debilidades identificadas	Alcaldía Mayor de Bogotá Ciudadanía, partes interesadas Todos los procesos de la entidad Entes y organismos de Control
CONTROL DE CAMBIOS					
FECHA	VERSION	CAMBIOS INTRODUCIDOS		TIPO DE CAMBIO	ORIGEN
0	20/5/2013	Creación del Documento			
1	27/11/2015	Actualización de acuerdo con la normatividad vigente			
2	01/12/2016	Actualización conforme a los requerimientos actuales por los cambios en la política de comunicaciones y Contenidos.			
3	17/7/2019	Actualización conforme a la práctica actual del proceso			
4	30/12/2022	Actualización general de la caracterización (Proveedores, entradas, actividades, salidas), y actualización del formato.		Mejora	Resultado de revisión y autocontrol
5	29/8/2023	Revisión general y actualización de la caracterización del de acuerdo con la nueva versión del mapa de procesos y la modificación del liderazgo del proceso de Comunicación Estratégica.		Mejora	Resultado de revisión y autocontrol
CRÉDITOS					
Elaboró:		Revisó:		Aprobó:	
Nombre: Natalia Ruales Prieto		Nombre: Natalia Rey C.		Nombre: Natalia Rey C.	
Cargo e Rol: Profesional Especializada		Cargo e Rol: Asesora / Comunicaciones		Cargo e Rol: Asesora / Comunicaciones	
Documento de aprobación: Memorando interno con N° radicado 20231000113953 del 29/08/2023					