



Memorias Casa Abierta del Centro Histórico

Plan Especial de Manejo y Protección del Centro Histórico de Bogotá

Diciembre, 2019











MEMORIAS CASA ABIERTA DEL CENTRO HISTÓRICO Diciembre de 2019





Memorias Casa Abierta del Centro Histórico INSTITUTO DISTRITAL DE PATRIMONIO CULTURAL

Contenido

1.	Introd	ucción	6
	1.1	Objetivos	6
2.	Metoc	dología de construcción del espacio Casa Abierta del Centro Histórico	8
	2.1	Exposición	8
	2.2	Encuentros temáticos de discusión y activación	8
	2.3	Atención a la ciudadanía	8
	2.4	Red Colaborativa del Centro Histórico	<u>c</u>
	2.5	Estrategia de comunicación	<u>9</u>
3.	Desarr	rollo y resultados del espacio Casa Abierta del Centro Histórico	10
	3.1	Contenidos gráficos de la exposición	10
	3.2	Agenda de encuentros	11
	3.2.1	Inauguración Casa Abierta del Centro Histórico	13
	3.2.2	Permanencia de residentes y comerciantes tradicionales	15
	3.2.3	Aprovechamiento económico del espacio público	19
	3.2.4	Reto Centro Histórico con universidades y estudiantes	20
	3.2.5	Red de Huertas del Centro Histórico	26
	3.2.6	Enfoque de género	32
	3.2.7	Evento de cierre Casa Abierta del Centro Histórico	35
	3.3	Visitas y consultas de la ciudadanía	37
	3.4	Activación de la Red Colaborativa del Centro Histórico	38
	3.4.1	Mapeo de actores estratégicos	38
	3.4.2	Banco de iniciativas	39
	3.4.3	Documentación de experiencias	41
	3.5	Logros de divulgación	41
	3.5.1	Campaña de expectativa	42
	3.5.2	Inauguración	42
	3.5.3	Logros durante la Casa Abierta	43
	3.5.4	Comunicación interna	46
4.	El prod	ceso en cifras	47
	4.1	Casa Abierta del Centro Histórico	47
	4.2	Proceso de participación PEMP 2017-2019	48





Memorias Casa Abierta del Centro Histórico INSTITUTO DISTRITAL DE PATRIMONIO CULTURAL

5.	Conclusiones y recomendaciones	. 52
6.	Anexos	. 54
Tak	olas	
Tabl	a 1. Encuentros de concertación de la Agenda de la Casa Abierta	. 11
	a 2. Agenda de encuentros de la Casa Abierta	
	a 3. Relación de actividades de participación PEMP 2017-2019	
llus	straciones	
llust	ración 1. Dibujos de la Casa Abierta del Centro Histórico	5
llust	ración 2. Pieza gráfica exposición Casa Abierta	. 10
	ración 3. Pieza gráfica exposición Casa Abierta	
llust	ración 4. Inauguración Casa Abierta del Centro Histórico	. 14
llust	ración 5. Telar de la Memoria, Mesa de Articulación Las Cruces	. 15
llust	ración 6. Urban Sketchers dibujando el espacio de la Casa Abierta del Centro Histórico	. 15
llust	ración 7. Encuentro Programas Permanencia de Residentes	. 17
llust	ración 8. Encuentro sobre Avalúos Catastrales	. 18
llust	ración 9. Encuentro Aprovechamiento Económico del Espacio Público	. 20
llust	ración 10. Tercer Encuentro Docentes - Reto Centro Histórico	. 22
llust	ración 11. Presentación del PEMP a estudiantes universitarios - Reto Centro Histórico	. 23
llust	ración 12. Foro de cierre Reto Centro Histórico	. 24
llust	ración 13. Exposición de posters cierre Reto Centro Histórico	. 25
llust	ración 14. Segundo Encuentro - Articulación FAMOC e IDPC	. 27
llust	ración 15. Huerta FAMOC, diciembre de 2019	. 27
llust	ración 16. Primer Encuentro Red de Huertas	. 29
llust	ración 17. Espacio pedagógico en Primer Encuentro Red de Huertas	. 29
llust	ración 18. Segundo Encuentro Red de Huertas del Centro Histórico	. 31
llust	ración 19. Recorrido con enfoque de género en el Centro Histórico	. 34
llust	ración 20. Recorrido con enfoque de género en el Centro Histórico	. 34
llust	ración 21. Cierre Casa Abierta del Centro Histórico	. 36
Ilust	ración 22. Cierre Casa Abierta del Centro Histórico	. 37
Ilust	ración 23. Mapeo e incorporación continua de actores estratégicos del Centro Histórico	. 38
	ración 24. Localización de iniciativas según localidad	
Ilust	ración 25. Tipos de patrimonio relacionados con las iniciativas	. 40
	ración 26. Líneas de acción del PEMP relacionadas con las iniciativas	
llust	ración 27. Taller de documentación iniciativa ATS	. 41









Ilustración 1. Dibujos de la Casa Abierta del Centro Histórico Fuente: Urban Sketchers, 2019



1. Introducción

El Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP) es un instrumento de planeación, gestión y financiación que tiene como objetivo asegurar la conservación de la memoria y la identidad a través de la protección, intervención, salvaguardia y sostenibilidad del patrimonio cultural (inmueble, mueble, arqueológico e inmaterial). Permite conocer el estado actual del patrimonio cultural y definir las acciones a corto, mediano y largo plazo para su recuperación y transmisión a las generaciones futuras.

En el año 2017, la Administración Distrital en cabeza del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC) inició el proceso de diagnóstico y formulación del PEMP del Centro Histórico de Bogotá (CHB) con participación de los diferentes actores del territorio, requisito legal de nivel nacional que la ciudad estaba en mora de cumplir. De esta forma, el PEMP busca la revitalización del Centro Histórico de Bogotá y su transformación en un centro vital y sostenible, lugar de memoria, identidad y oportunidades para todos.

El 23 de abril de 2019, el PEMP-CHB recibió concepto técnico favorable del Consejo Nacional de Patrimonio Cultural por considerarlo integral e innovador, dada su armonización con el Plan de Ordenamiento Territorial y la comprensión del patrimonio desde un enfoque ambiental, cultural y participativo para convertirlo en un lugar habitable, incluyente y competitivo. Durante los meses posteriores, el IDPC procedió a atender las observaciones recibidas y a afinar algunos temas técnicos requeridos para la expedición de la resolución por parte del Ministerio de Cultura, la cual adopta definitivamente el PEMP. En esta fase de adopción y de acuerdo con las recomendaciones del Consejo Nacional de Patrimonio, el IDPC considera clave dar continuidad a los procesos de información y diálogo con la ciudadanía, así como visibilizar iniciativas y apalancar sinergias entre actores públicos, privados y sociales de cara a la puesta en marcha del PEMP.

Para ello, se abrió durante el mes del patrimonio de 2019 la Casa Abierta del Centro Histórico de Bogotá, un espacio de divulgación y activación del PEMP que materialice el inicio de esta nueva etapa de transformación colectiva del Centro, generando apropiación social y movilización de los actores del territorio como factores de continuidad y sostenibilidad.

1.1 Objetivos

La Casa Abierta del Centro Histórico se inscribe en la continuidad del proceso de participación ciudadana desarrollado en las fases de diagnóstico y formulación del PEMP¹, y tiene como objetivo dar a conocer y activar la puesta en marcha del PEMP del Centro Histórico de Bogotá, afianzándose

¹ Para mayor información, consultar los documentos de resultados del proceso de participación ciudadana de la fase de diagnóstico (2017) y de formulación (2018-2019¿ del PEMP, disponibles en la página web del IDPC: https://idpc.gov.co/recuperacion-integral-del-centro-historico/





como escenario de encuentro, diálogo y acción entre actores del territorio en torno a su recuperación colectiva y sostenible.

Entre sus objetivos específicos se encuentran:

- Proveer a la ciudadanía la información y documentación sobre la propuesta integral del PEMP-CHB y sus diferentes componentes.
- Resolver inquietudes puntuales a través de una franja semanal de atención al público.
- Dinamizar la Red Colaborativa del Centro Histórico mediante la visibilización de los actores públicos, privados y sociales y de sus iniciativas.
- Impulsar procesos de activación del PEMP en torno a dinámicas ambientales, sociales y económicas del Centro Histórico que fortalezcan el diálogo multiactor, las sinergias, la apropiación social y la corresponsabilidad.





2. Metodología de construcción del espacio Casa Abierta del Centro Histórico

Para cumplir con los objetivos propuestos, se definieron distintas herramientas que se describen a continuación.

2.1 Exposición

La divulgación de los contenidos del PEMP-CHB se planteó a través de paneles informativos sobre los diferentes componentes y propuestas del PEMP en la sede Palomar del Príncipe del IDPC.

Las piezas gráficas incluyeron información sobre las características del PEMP, la delimitación del área del Centro Histórico de Bogotá, las principales problemáticas y datos clave del Centro, la visión propuesta al año 2038, los objetivos del Plan, la propuesta urbana con sus intervenciones integrales, unidades de paisaje y principales proyectos, el sistema de gestión y financiación propuesto, y los resultados del proceso de participación ciudadana. El detalle de estos paneles se especifica en el capítulo 4 del presente documento.

2.2 Encuentros temáticos de discusión y activación

Además del flujo de ciudadanos en la Casa Abierta del Centro Histórico, se proyectó una agenda de convocatorias a encuentros y mesas de trabajo para continuar el diálogo en torno a temas de interés de los actores y desarrollar pilotos de activación en el marco de los objetivos propuestos por el PEMP-CHB que empezaran a dar cuenta de acciones concretas a manera de victorias tempranas.

Con base en los diálogos sostenidos con residentes, comerciantes, organizaciones, empresarios e instituciones educativas, entre otros, durante las fases de diagnóstico y formulación del PEMP, se priorizaron algunas temáticas como la discusión de programas habitacionales con residentes, la puesta en marcha de la Red de Huertas del Centro Histórico, el lanzamiento de un reto a universidades para proponer y compartir proyectos en el Centro Histórico con sus estudiantes, ahondar en los mecanismos de aprovechamiento económico del espacio público, entre otros. El detalle de la agenda de los encuentros realizados en el marco de la Casa Abierta del Centro Histórico se especifica en el capítulo 4 del presente documento.

2.3 Atención a la ciudadanía

Se estableció la franja semanal de atención al público por parte del equipo de participación del PEMP todos los jueves de 2:00 a 6:00 pm, para ofrecer a la ciudadanía un espacio físico de atención personalizada, generar mayor cercanía y resolver dudas puntuales. Para ello, se contó con copias impresas de los documentos técnicos de soporte del diagnóstico y de la formulación del PEMP, los documentos síntesis, así como la presentación oficial de la propuesta integral, sus fichas de



intervenciones integrales y de unidades de paisaje, con el fin de que cualquier persona interesada en revisar en detalle algún tema específico del Plan, pudiera acceder directamente a los documentos oficiales.

2.4 Red Colaborativa del Centro Histórico

El PEMP del Centro Histórico de Bogotá tiene entre sus objetivos facilitar la interacción y sinergias entre actores e iniciativas que promuevan el reconocimiento y apropiación social del patrimonio cultural y la economía circular. En este contexto, la Casa Abierta también se pensó como espacio de activación de esta red mediante diferentes estrategias:

- Un plano interactivo del Centro Histórico para seguir complementando el mapeo de actores estratégicos e iniciativas de manera presencial;
- Un formulario en línea enviado a toda la base de datos de actores para recopilar información de entidades y organizaciones que hayan o estén desarrollando iniciativas que aporten a la recuperación del Centro Histórico, o estén interesadas en vincularse. El formulario levantó información como datos de contacto (persona de contacto, rol, teléfono, correo electrónico), datos de la organización (ubicación, temas de interés, objeto, relación con los tipos de patrimonio y estrategias del PEMP), iniciativas pasadas o en curso en el Centro Histórico (objetivo, lugar, aliados, principales necesidades y lecciones aprendidas);
- Un taller de documentación de experiencias exitosas que permitiera visibilizar, fortalecer y/o replicar dichas iniciativas. Para ello, se diseñó una metodología piloto a realizar presencialmente con los actores involucrados.

2.5 Estrategia de comunicación

El objetivo principal de las estrategias de comunicación del PEMP entre septiembre y diciembre de 2019 fue divulgar la Casa Abierta, los ejercicios de participación ciudadana realizados y principales estrategias planteadas en la propuesta integral del Plan. Para ello, se crearon parrillas de mensajes y videos para redes sociales, se redactaron y enviaron boletines de prensa y se creó una campaña de comunicación interna.



3. Desarrollo y resultados del espacio Casa Abierta del Centro Histórico

3.1 Contenidos gráficos de la exposición

La estrategia de piezas gráficas de la Casa Abierta del Centro Histórico buscó divulgar los principales elementos de la propuesta integral del PEMP-CHB para los próximos veinte años, y facilitar el mapeo colectivo de nuevos actores e iniciativas del territorio a partir de planos interactivos. Se presentan a continuación los paneles correspondientes al componente de participación ciudadana y se adjuntan la totalidad de piezas gráficas en el Anexo 1.



Ilustración 2. Pieza gráfica exposición Casa Abierta Fuente: IDPC, 2019





Memorias Casa Abierta del Centro Histórico INSTITUTO DISTRITAL DE PATRIMONIO CULTURAL



Ilustración 3. Pieza gráfica exposición Casa Abierta Fuente: IDPC, 2019

3.2 Agenda de encuentros

Con base en las más de 40 experiencias y encuentros ciudadanos desarrollados en las fases de diagnóstico y formulación del PEMP, el IDPC convocó reuniones puntuales con actores clave del Centro Histórico durante el primer semestre de 2019 para priorizar y concertar los temas de mayor interés y preocupación a incluir en la agenda de discusión y activación del PEMP de la Casa Abierta.

Tabla 1. Encuentros de concertación de la Agenda de la Casa Abierta

No.	Encuentro	Fecha	Participantes
1	Articulación PEMP con Aso San Victorino	27/02/19	8
2	Articulación PEMP con residentes JAC La Concordia	13/03/19	6
3	Articulación PEMP con Universidad Central	15/03/19	3
4	Articulación PEMP con residentes CPL La Candelaria	20/03/19	6
5	Articulación PEMP con Corporación de Universidades del Centro	2/04/19	3
6	Articulación PEMP con FAMOC-Depanel - Red de Huertas del Centro	22/05/19	4
	Histórico		
7	Articulación PEMP con Asociación Mercado de Pulgas San Alejo	18/06/19	11
8	Articulación PEMP con Universidad Central - Calle 22	20/06/19	5
9	Articulación PEMP con Universidad Central - Calle 22	4/07/19	6
10	Articulación PEMP con Corporación de Universidades del Centro - Feria	4/07/19	5
	del Libro de Universidades		
11	Mesa Secretaría Distrital de Gobierno y Universidades - Pactos	11/07/19	8
	ciudadanos		
Total participantes			65

Como resultado, se llegaron a las siguientes cinco temáticas a desarrollar en la Casa Abierta:





Memorias Casa Abierta del Centro Histórico INSTITUTO DISTRITAL DE PATRIMONIO CULTURAL

- Permanencia de residentes y comerciantes tradicionales: la expulsión de la población tradicional del Centro Histórico ha sido un tema reiterativo en los diferentes espacios de participación del PEMP por lo que se definió profundizar en la discusión de las estrategias del PEMP al respecto y otros aspectos relacionados.
- Aprovechamiento económico del espacio público: diferentes actores privados y sociales han manifestado interés en esta apuesta de la Administración Distrital por pensar mecanismos corresponsables de gestión sostenible del espacio público que se articulan con el PEMP.
- Reto Centro Histórico con universidades: varias universidades han propuesto articular la producción de conocimiento académico sobre el Centro Histórico y aportar en mayor medida a las estrategias del PEMP vinculando a los estudiantes.
- Red de Huertas del Centro Histórico: esta propuesta del componente ambiental del PEMP es de mucho interés de los diferentes actores y representa una oportunidad de poner en marcha y empezar a tejer el Plan con su territorio.
- Enfoque de género: la lectura poblacional-diferencial del PEMP se deberá fortalecer durante la implementación, por lo que se definió realizar un recorrido piloto que genere algunas rutas en este sentido.

Se presenta a continuación la agenda de encuentros realizados en la Casa Abierta del Centro Histórico alrededor de las cinco temáticas priorizadas. Cabe resaltar que algunos de estos encuentros se llevaron a cabo antes de la inauguración oficial del espacio.

Tabla 2. Agenda de encuentros de la Casa Abierta

No.	Encuentro	Fecha	Participantes
1	Primer encuentro con Sociedad Colombiana de Arquitectos y	19/07/19	23
	Universidades - Reto Centro Histórico		
2	Segundo encuentro con Sociedad Colombiana de Arquitectos y	30/07/19	20
	Universidades - Reto Centro Histórico		
3	Presentación del PEMP a estudiantes universitarios - Reto Centro	8/08/19	178
	Histórico		
4	Articulación con PEMP con Área Turística Sostenible (ATS) La Candelaria	12/09/19	10
5	Articulación PEMP con FAMOC-Depanel - Red de Huertas del Centro	13/09/19	9
	Histórico		
6	Inauguración Casa Abierta del Centro Histórico	19/09/19	29
7	Presentación PEMP a Universidad Nacional- Reto Centro Histórico	25/09/19	17
8	Encuentro aprovechamiento del espacio público en el Centro Histórico	3/10/19	16
9	Tercer encuentro con Sociedad Colombiana de Arquitectos y	4/10/19	9
	Universidades - Reto Centro Histórico		
10	Encuentro programas para la permanencia de residentes y comerciantes	17/10/19	18
11	Primer encuentro Red de Huertas del Centro Histórico	24/10/19	58
12	Taller de documentación ATS La Candelaria	30/10/19	7
13	Encuentro con residentes sobre avalúos catastrales	7/11/19	20
14	Validación documentación ATS La Candelaria	13/11/19	3
15	Segundo encuentro Red de Huertas del Centro Histórico	20/11/19	43
16	Evento de cierre Reto Centro Histórico	29/11/19	73





Memorias Casa Abierta del Centro Histórico INSTITUTO DISTRITAL DE PATRIMONIO CULTURAL

17	Articulación PEMP con FAMOC-Depanel - Red de Huertas del Centro	2/12/19	7
	Histórico		
18	Recorrido patrimonial piloto con enfoque de género	5/12/19	30
19	Evento de cierre Casa Abierta del Centro Histórico	11/12/19	63
Total participantes			633

Se presentan a continuación los principales logros, dificultades y siguientes pasos para cada encuentro desarrollado en el marco de la Casa Abierta del Centro Histórico².

3.2.1 Inauguración Casa Abierta del Centro Histórico

Fecha: 19 de septiembre de 2019

Participantes: Juntas de Acción Comunal de barrios del Centro Histórico, Asojuntas, Consejo de Planeación Local La Candelaria, Comité de Control Social, El Centro No Se Vende, Aso San Victorino, Autoridad Turística Sostenible La Candelaria, Mesa de articulación Las Cruces, Mesa Graffiti, Corporación de Universidades del Centro, Urban Sketchers, Conviventia, Contemporánea Joyeros, ONIC, IDPC, entre otros.

Objetivos

 Abrir oficialmente el espacio de la Casa Abierta del Centro Histórico como espacio de información y activación del PEMP del Centro Histórico de Bogotá con los diferentes actores del territorio.

Principales logros

- Acogida positiva de la apuesta de la Casa Abierta por los participantes, quienes valoran el proceso de participación ciudadana llevado a cabo y consideran que han sido escuchados ya que parte de sus inquietudes se han incluido en el PEMP.
- Visibilización de iniciativas de actores privados y sociales del Centro Histórico que demuestran que la transformación colectiva y corresponsable ya está en marcha: i) Aso San Victorino, quienes buscan transformar el sector de San Victorino mediante la gestión público-privada y la participación ciudadana para recuperar la imagen y confianza en este sector; ii) La Mesa de Articulación Las Cruces que lidera la resignificación de este territorio y trabaja actualmente en el Telar de La Memoria con madres cabeza de hogar en contra de la estigmatización de Las Cruces; iii) La Mesa Graffiti, un colectivo de jóvenes que promueve el arte y el hip hop como medio de expresión y transformación social; y iv) La Corporación de Universidades del Centro que representa a diez universidades presentes en el sector y lideran iniciativas para, entre otros, mejorar la convivencia y relacionamiento con los actores sociales del territorio.
- Activación del espacio con el colectivo Urban Sketchers, una comunidad de artistas que plasmaron en bocetos la arquitectura de la sede de la Casa Abierta.
- Identificación de temas de interés a profundizar en este espacio: i) valor del suelo: representantes de la comunidad indicaron la importancia de contar con información sobre la

² Se anexan las listas de asistencia y/o actas de todos los encuentros mencionados para mayor información en el Anexo 2.



razón de fondo del cambio de estratificación y disminución de avalúos catastrales en barrios tradicionales; ii) graffiti: representantes de la comunidad invitaron a encontrar soluciones conjuntas con jóvenes para evitar el daño a los bienes inmuebles que ocurre en las fachadas del Centro; iii) proyecto Ministerios: se solicitó información sobre el estado actual del proyecto y se señalaron los efectos adversos para la permanencia de residentes; iv) Universidades: los residentes insistieron en la necesidad de un mayor diálogo con las universidades que traen efectos positivos y negativos, y en la posibilidad de tener un acceso preferencial a la educación superior; v) Pueblo Viejo: residentes solicitaron información sobre la inclusión de este proyecto en la propuesta del PEMP debido al déficit de espacios verdes en la zona; vi) elecciones a la Alcaldía: asistentes manifestaron que consideran relevante conocer la posición de los aspirantes a la Alcaldía frente al Centro Histórico y el PEMP.

Principales dificultades

- La gran variedad de problemáticas asociadas al Centro Histórico presenta un reto a la hora de abordar las preguntas y preocupaciones de la comunidad.
- La diversidad de entidades públicas que actúan en el Centro Histórico puede generar confusión frente al alcance del PEMP y el rol del IDPC en la ejecución de programas y proyectos.

Siguientes pasos

- Se plantea la agenda de encuentros temáticos que permitirá profundizar en las principales inquietudes de los actores.
- Se invita a los participantes a un recorrido por la exposición, y a divulgar este espacio entre sus redes de contactos para generar mayor conocimiento y apropiación social del PEMP.



Ilustración 4. Inauguración Casa Abierta del Centro Histórico Fuente: IDPC, 2019





Memorias Casa Abierta del Centro Histórico INSTITUTO DISTRITAL DE PATRIMONIO CULTURAL



Ilustración 5. Telar de la Memoria, Mesa de Articulación Las Cruces Fuente: IDPC, 2019



Ilustración 6. Urban Sketchers dibujando el espacio de la Casa Abierta del Centro Histórico Fuente: IDPC, 2019

3.2.2 Permanencia de residentes y comerciantes tradicionales

3.2.2.1 Encuentros previos

En los encuentros previos sostenidos con representantes de los residentes como Juntas de Acción Comunal y Consejos de Planeación Local (13 y 20 de marzo de 2019), los participantes manifestaron la importancia de reconocer el rol del habitante y generar mayor apropiación social y arraigo





territorial. Les pareció muy interesante la propuesta de Red Colaborativa del Centro Histórico y sugirieron idear de manera conjunta actividades de recuperación corresponsable de los barrios, e iniciativas que activen el intercambio de saberes, productos y servicios entre antiguos y nuevos residentes, y entre residentes, comerciantes y empresarios. Algunos ejemplos mencionados por ellos que se podrían desarrollar son campañas anti-graffiti y pro consumo en plazas de mercado y tiendas, contratación de mano de obra local, recorridos e intervenciones a través de iniciativas como "cuadra tu cuadra", entre otros.

Por otro lado, reiteraron la alta presión inmobiliaria al origen de una progresiva expulsión de residentes y manifiestan interés en las herramientas que puede plantear el PEMP al respecto. Así mismo, mencionan la importancia de controlar los impactos negativos del turismo.

3.2.2.2 Encuentro programas para la permanencia

Fecha: 17 de octubre de 2019

Participantes: 18 participantes entre residentes y comerciantes, Juntas de Acción Comunal, Asojuntas, El Centro No Se Vende, IDPC, entre otros.

Objetivos

- Explicar en detalle a los residentes las acciones de la Intervención Integral Actividad Residencial e Identidad Local Fortalecida propuesta en el PEMP.
- Recibir retroalimentación por parte de los participantes frente a las necesidades y preocupaciones de la población residente del Centro Histórico para generar encuentros posteriores en el marco de la Casa Abierta del Centro Histórico.

Principales logros

- Mayor conocimiento sobre el enfoque, objetivos, programas y acciones que apuntan a favorecer la permanencia de residentes y comerciantes tradicionales mediante estrategias de saneamiento de la tenencia, mejoramiento de vivienda patrimonial, revitalización de barrios, apoyo al comercio y servicios de escala local, recuperación de la memoria barrial y prácticas culturales, entre otras.
- Los participantes celebran que no solamente se aborda la vivienda sino el entorno, el comercio y la cultura propia de estos territorios residenciales tradicionales.

Principales dificultades

 Las preocupaciones de los participantes se concentran en la falta de mejoramiento de vivienda, desplazamiento de residentes por altos precios del suelo y arriendo, proliferación de usos y actividades ligados al turismo, bajo acceso a esquemas de financiación y Proyecto Ministerios.

Siguientes pasos

• Convocar el encuentro sobre avalúos catastrales con la participación de la Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital para resolver dudas de los residentes.





 Remitir a la Agencia Nacional Inmobiliaria los comentarios y preocupaciones de la comunidad recibidos en los espacios de participación del PEMP vía oficio, y seguir propiciando un espacio de diálogo entre las partes.



Ilustración 7. Encuentro Programas Permanencia de Residentes Fuente: IDPC, 2019

3.2.2.3 Encuentro avalúos catastrales

Fecha: 07 de noviembre de 2019

Participantes: 18 participantes entre residentes y comerciantes, Juntas de Acción Comunal, Asojuntas, organizaciones del Centro Histórico, Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital (UAECD), IDPC.

Objetivos

- Presentar a los residentes del Centro Histórico la metodología para determinar los avalúos catastrales por parte de un representante de la UAECD.
- Resolver dudas de los residentes relacionadas con los avalúos catastrales.

Principales logros

- Conocimiento en detalle de los pasos para establecer los avalúos catastrales en Bogotá, como los procesos de captura de información y las técnicas masivas de valoración de predios.
- Explicación de las razones por las que los predios pueden presentar variaciones en su avalúo catastral, y ruta para solicitar la revisión del avalúo.





Principales dificultades

- Confusiones frente a las relaciones y diferencias entre avalúos catastrales, avalúos comerciales, impuesto predial, y modalidades de expropiación.
- Participantes solicitan explorar una metodología diferencial que aplique a los predios del Centro Histórico de acuerdo con sus características patrimoniales.

Siguientes pasos

Compartir toda la información y soportes de los encuentros con los participantes.



Ilustración 8. Encuentro sobre Avalúos Catastrales Fuente: IDPC, 2019

3.2.2.4 Conclusiones y recomendaciones

Los encuentros con residentes y comerciantes han permitido ahondar en las propuestas del PEMP que apuntan a la permanencia de habitantes y actividades tradicionales en el territorio, generando información clara sobre el alcance y las acciones concretas planteadas. Los participantes han celebrado estos espacios de información y formación en estos temas técnicos, e insistido en la necesidad de dar continuidad a este diálogo a pesar del cambio de Administración.

El tema más crítico se relaciona con los precios del suelo en el Centro Histórico, por lo que se recomienda poner en marcha la acción propuesta de Observatorio de dinámicas residenciales de la mano con actores académicos, privados y sociales, con el fin de tener información confiable y actualizada para la toma de decisiones individuales y colectivas.



3.2.3 Aprovechamiento económico del espacio público

3.2.3.1 Encuentros previos

En espacios de diálogo con asociaciones de comerciantes, los participantes insistieron en la capacidad que tienen los actores privados para ser corresponsable de la gestión del espacio público, y manifestaron gran interés en los instrumentos promovidos por el Distrito. Al respecto, Aso San Victorino (27 de febrero de 2019) mencionó las iniciativas desarrolladas en los últimos meses bajo esquemas público-privados en la plaza La Mariposa, que han permitido una mayor apropiación del espacio por parte de los comerciantes y la población flotante.

La Asociación del Mercado de Pulgas San Alejo (18 de junio de 2019) explicó su modelo de gestión asociativa, que considera se podría escalar y replicar en otras zonas del Centro y de la ciudad para darle manejo a las ventas ambulantes en el espacio público.

3.2.3.2 Encuentro aprovechamiento del espacio público

Fecha: 03 de noviembre de 2019

Participantes: 16 participantes entre la Universidad del Rosario, la Universidad Central, la Corporación de Universidades del Centro, la Asociación del Mercado de Pulgas San Alejo, Gran Manzana, el Banco de la República, la Secretaría Distrital de Gobierno, el Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público (DADEP), IDARTES, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, el IDPC, entre otros.

Objetivos

- Contextualizar los instrumentos de aprovechamiento económico del espacio público en el marco del PEMP del Centro Histórico de Bogotá.
- Compartir experiencias con actores privados interesados y/o con procesos en curso.

Principales logros

- Explicación del marco jurídico, instrumentos y pasos para el aprovechamiento económico del espacio público por parte de un representante del DADEP.
- Discusión de experiencias exitosas como la de la Asociación San Diego en el Centro Internacional quién administra 17 espacios públicos con estrategias de mantenimiento, mejoramiento, seguridad y convivencia.
- Presentación de otras iniciativas en curso en el Centro Histórico como el DEMOS de la carrera
 7 y de la Gran Manzana para la articulación de vecinos.
- Divulgación de las propuestas de los participantes como adelantar un pacto entre artistas y deportistas para desarrollar proyectos de recuperación del espacio público en la calle 15, realizar mercados temporales, incluir estrategias de divulgación y apropiación del patrimonio cultural, y realización de proyectos de desarrollo socio-económico con inclusión social de los residentes.



Principales dificultades

- Se deben fortalecer los espacios de concertación con actores vecinos de los DEMOS.
- Desviación de la reunión hacia temas de gestión del espacio público en el Parque Santander ligados a la presencia de habitantes de calle.

Siguientes pasos

 Convocar mesas de trabajo sobre los dos DEMOS en proceso de formulación convocando a los actores presentes en estos corredores, a cargo de la Secretaría Distrital de Gobierno.



Ilustración 9. Encuentro Aprovechamiento Económico del Espacio Público Fuente: IDPC, 2019

3.2.3.3 Conclusiones y recomendaciones

A raíz de este encuentro multisectorial, se generaron espacios de diálogo y articulación de actores privados y sociales presentes en las zonas de los dos DEMOS en proceso de formulación, permitiendo intercambiar miradas y definir acuerdos sobre el futuro de estos espacios públicos. Se recomienda profundizar en la incorporación de elementos patrimoniales de tipo material, inmaterial y natural en los DEMOS a desarrollar en el Centro Histórico, que contribuyan al reconocimiento, divulgación y apropiación del patrimonio cultural y características propias de este territorio.

3.2.4 Reto Centro Histórico con universidades y estudiantes

3.2.4.1 Encuentros previos

Durante el primer semestre 2019, se llevaron a cabo reuniones interinstitucionales con el fin de conocer y articular algunas de las acciones desarrolladas por las universidades en el Centro Histórico. Se generaron tres espacios de diálogo con la Universidad Central (15 de marzo, 20 de junio y 4 de julio) quien comunicó su apuesta por una educación de mayor transversalidad e intercambio con la comunidad del Centro, por ejemplo, a través del proyecto "Reimagina La 22", liderado por el





Departamento de Publicidad y que apunta a recuperar la imagen de la calle 22 como un espacio para el arte, la cultura, la academia, el comercio y la gastronomía, y de esta forma generar apropiación del territorio.

Otras reuniones sostenidas con la Corporación de Universidades del Centro (2 de abril, 4 y 11 de julio) evidenciaron los puntos de encuentro entre la misión de la Corporación y el PEMP, con el fin de fortalecer la participación de las universidades en la formulación y puesta en marcha del Plan. En particular, el IDPC apoyó la Feria del Libro de las Universidades del Centro con recorridos y experiencias de realidad aumentada con la Secretaría Distrital de Ambiente, y acompañó ejercicios de presentación de pactos ciudadanos liderados por la Secretaría Distrital de Gobierno, que buscan mejorar la convivencia en el espacio público.

Producto de estas conversaciones, el IDPC, en coordinación con la Sociedad Colombiana de Arquitectos, lanzó el Reto Centro Histórico a las universidades para generar y compartir conocimiento que contribuyera a la revitalización del Centro Histórico, tomando como punto de partida el PEMP para plantear proyectos académicos con los estudiantes durante el segundo semestre de 2019. Este Reto buscó fortalecer las redes de aprendizaje e interacción entre universidades y el IDPC en pro de impulsar un laboratorio multidisciplinar de estudio y propuesta para esta zona clave de Bogotá.

3.2.4.2 Encuentros con docentes universitarios

Fecha: 19 y 30 de julio de 2019 y 04 de octubre de 2019

Participantes: 52 participantes entre docentes de diferentes universidades (Piloto, Salle, Central, Rosario, Externado, Andes, Tadeo, Gran Colombia, Nacional, Javeriana), SCA e IDPC.

Objetivos

 Concertar el desarrollo del Reto Centro Histórico con los docentes participantes, las reglas del juego, tiempos y formatos.

Principales logros

- Contextualización del Reto en el marco del PEMP del Centro Histórico.
- Docentes de 10 universidades participaron en estos encuentros y 7 universidades aceptaron el Reto con asignaturas de diferentes disciplinas.
- Se compartieron los diferentes enfoques, metodologías y avances de los cursos participantes, orientados a resolver las problemáticas del territorio desde la teoría y la práctica académica.
- Se estableció un cronograma de actividades y formatos para la presentación de los mejores proyectos en un evento de cierre, y el almacenamiento digital de todas las propuestas de los estudiantes en la SCA y el IDPC.
- Se sugirió hacer énfasis en el espacio público y la participación ciudadana para la formulación de los proyectos, incluyendo estrategias de urbanismo táctico en lo posible.





Principales dificultades

- Los cortos tiempos y construcción del Reto sobre la marcha.
- Las diferentes fechas de inicio y cierre de clases, incluyendo paros en la Universidad Nacional de Colombia que modificó el cronograma del semestre.
- Algunas universidades no pudieron participar por lo que ya habían definido un tema de estudio para este semestre.

Siguientes pasos

- Socializar la propuesta integral del PEMP a los estudiantes participantes.
- Realizar el evento de cierre del Reto Centro Histórico.



Ilustración 10. Tercer Encuentro Docentes - Reto Centro Histórico Fuente: IDPC, 2019

3.2.4.3 Encuentros y acompañamiento a estudiantes

Fecha: 08 de agosto de 2019 y 25 de septiembre de 2019

Participantes: 195 docentes y estudiantes de diferentes universidades (Piloto, Salle, Rosario, Tadeo, Nacional, Javeriana, Católica, CUN), SCA e IDPC.

Objetivos

- Presentar en detalle la versión aprobada del PEMP del Centro Histórico y sus diferentes apuestas y componentes.
- Resolver dudas e inquietudes de cara a las propuestas en construcción de los estudiantes.

Principales logros

- Contextualización de la visión y estrategias del PEMP para los próximos 20 años.
- Espacio para responder preguntas.
- Divulgar el espacio Casa Abierta del Centro Histórico entre la población estudiantil.





Principales dificultades

NA.

Siguientes pasos

Mantener un canal abierto para solicitud de información y preguntas.



Ilustración 11. Presentación del PEMP a estudiantes universitarios - Reto Centro Histórico Fuente: IDPC, 2019

Cabe resaltar que también se realizó acompañamiento a algunas de las asignaturas que participaron en el Reto. El 04 de septiembre un representante del Equipo de Participación del IDPC asistió a la exposición de segundo corte de la asignatura Diseño Urbano en la Universidad del Rosario para conocer los avances de los planteamientos de los estudiantes retroalimentar desde el lente de la gestión pública. Finalmente, el 25 de noviembre se acompañó la sustentación final de los proyectos de esta misma asignatura.

3.2.4.4 Cierre Reto Centro Histórico

Fecha: 29 de noviembre de 2019

Participantes: 73 participantes entre estudiantes, docentes y directivos de universidades, residentes del Centro Histórico, representantes de la SCA, el IDPC y el Ministerio de Cultura.

Objetivos

 Presentar los proyectos académicos seleccionados que aporten a la recuperación del Centro Histórico de Bogotá, su patrimonio cultural material, inmaterial y natural en el marco del PEMP del Centro Histórico.



 Discutir los principales resultados del Reto con actores del territorio de cara a su continuidad y sostenibilidad.

Principales logros

- De los más de 140 proyectos formulados, se presentó una selección de los mejores por cada una de las 7 universidades participantes en un Foro y en una exposición de posters.
- Intercambio de propuestas innovadoras en distintos territorios del Centro Histórico, con diferentes visiones, escalas y temporalidades.
- Las propuestas hacen énfasis en el espacio público para la convivencia, la sostenibilidad ambiental y el urbanismo táctico, partiendo de reconocer las dinámicas culturales y socioeconómicas del Centro Histórico desde metodologías participativas.
- Espacio de networking multi-actor.

Principales dificultades

■ NA.

Siguientes pasos

- Realizar una exposición de los posters hacia finales de enero de 2020 en la SCA y entregar un reconocimiento a las mejores propuestas.
- Lanzar la segunda edición del Reto en enero de 2020.



Ilustración 12. Foro de cierre Reto Centro Histórico

Fuente: IDPC, 2019





Memorias Casa Abierta del Centro Histórico INSTITUTO DISTRITAL DE PATRIMONIO CULTURAL



Ilustración 13. Exposición de posters cierre Reto Centro Histórico
Fuente: IDPC, 2019

3.2.4.5 Conclusiones y recomendaciones

El Reto Centro Histórico constituyó un ejercicio para acercar y articular a las universidades a las problemáticas de un territorio tan relevante para la ciudad y el país como lo es el Centro Histórico de Bogotá. Se ha iniciado un diálogo muy importante entre el patrimonio y el territorio en distintos niveles: el público-académico, el interacadémico, y el articulado con ciudadanos, habitantes y población flotante.

El ejercicio evidenció enfoques holísticos de pensamiento que le dan prioridad al espacio público, la recuperación de la memoria del agua, la sostenibilidad y la promoción de una ciudad caminable como lineamientos de acción. Los estudiantes están siendo cada vez más arriesgados e innovadores en sus planteamientos de intervención urbana en zonas tradicionales e históricas, y están incorporando la participación ciudadana incidente en los procesos de transformación del territorio.

Haber reunido a siete de las mejores universidades del país para pensar en la revitalización del Centro fue uno de los principales logros del proceso. Igualmente, el Reto permitió impulsar un semillero de ideas muy interesantes, contexto en el que los docentes y estudiantes deben continuar dialogando, cuestionando y reflexionando sobre los desafíos actuales de las ciudades y generar iniciativas que sean detonadoras de procesos de cambio y transformación real.

Se debe propender por que perdure esta articulación inicial y exitosa entre la academia, el sector público y los otros actores, para que el conocimiento producido por las universidades sea conocido, divulgado y utilizado por el sector público y privado.





De esta forma, se recomienda darle continuidad y profundizar el Reto en semestres posteriores para crear un laboratorio multidisciplinario de ideas innovadoras que promueva el diálogo entre el sector público, la academia y los habitantes del territorio.

3.2.5 Red de Huertas del Centro Histórico

3.2.5.1 Encuentros de articulación con FAMOC-Depanel

Como parte de la dinamización y activación de la iniciativa de la Red de Huertas del Centro Histórico, se llevaron a cabo una serie de reuniones con la empresa FAMOC-Depanel, una compañía interesada en establecer una huerta temporal en un parqueadero localizado dentro del área PEMP.

Los encuentros se llevaron a cabo el 22 de mayo, 13 de septiembre, y 02 de diciembre de 2019. En estos encuentros se presentó la propuesta de FAMOC sobre huertas urbanas en el Centro Histórico de Bogotá, y se generó una retroalimentación y por parte de la Secretaría Distrital de Ambiente, el Jardín Botánico y el IDPC.

Por otro lado se procuró apoyar en la identificación de personas y grupos interesados en vincularse a la iniciativa. El desafío identificado en este contexto fue plantear un enfoque que no generará falsas expectativas a la población, dado que sería un proyecto transitorio de una duración máxima de un año. Es de resaltar que el IDPC también divulgó esta iniciativa ante el Comité Ambiente Local de la Localidad de Santa Fe el 26 de septiembre de 2019, gracias a lo cual se identificaron posibles beneficiarios y se generó contactos con funcionarios del Jardín Botánico y del IDPAC que podrían funcionar como aliados en el proceso de selección de la población local beneficiada.

El 6 de noviembre se realizó acompañamiento con el enlace local del Jardín Botánico y se abrió la identificación de la huerta y se hizo la primera asistencia técnica al proceso de siembra liderado por la empresa.

Finalmente, el 2 de diciembre de 2019 se coordinó una reunión entre la representante de la empresa, de instituciones distritales y organizaciones ambientales y culturales. En esta reunión se exploraron alternativas de gestión y activación de la huerta como escenario cultural de educación ambiental, espacio de integración social con habitantes de calle y escenario ocasional de mercados campesinos. Se afianzaron los vínculos entre los distintos actores y se avanzó en la posibilidad de lograr sinergias y compromisos concretos de cara al año 2020.





Memorias Casa Abierta del Centro Histórico INSTITUTO DISTRITAL DE PATRIMONIO CULTURAL



Ilustración 14. Segundo Encuentro - Articulación FAMOC e IDPC Fuente: IDPC, 2019



Ilustración 15. Huerta FAMOC, diciembre de 2019 Fuente: IDPC, 2019



3.2.5.2 Primer encuentro Red de Huertas

Fecha: 24 de octubre de 2019

Participantes: 58 participantes entre residentes, comerciantes, organizaciones y colectivos, museos, instituciones educativas, el Jardín Botánico, IDPC, entre otros.

Objetivos

- Reconocer las experiencias y actores interesados en ser parte de una red colaborativa de huertas en el Centro Histórico de la ciudad.
- Identificar las huertas existentes en el territorio.
- Compartir los distintos tipos de experiencias y lecciones aprendidas.
- Poner en contacto a diferentes actores interesados en el tema de huertas y agricultura urbana.
- Definir rutas de trabajo conjunto que fortalezcan la sostenibilidad y resiliencia del Centro Histórico.

Principales logros

- Contextualización de esta apuesta del PEMP en el marco de la Intervención Integral Patrimonio Natural Resiliente.
- Gran acogida de los participantes desde diversos sectores.
- Mapeo inicial de las huertas existentes en el Centro Histórico.
- Reconocimiento de las iniciativas relacionadas con agricultura urbana en el Centro Histórico.

Principales dificultades

■ NA.

Siguientes pasos

- Compartir contactos del primer encuentro, creando un grupo WhatsApp para divulgar información de interés.
- Articular la participación de la Red en la Feria Ambiental Bogotá Distrito Ambiental 1.0. de noviembre.
- Convocar un segundo encuentro de la Red de Huertas del Centro Histórico donde se presentará la caracterización de la información recogida y se dará continuidad al proceso de activación de la iniciativa.





Memorias Casa Abierta del Centro Histórico INSTITUTO DISTRITAL DE PATRIMONIO CULTURAL



Ilustración 16. Primer Encuentro Red de Huertas Fuente: IDPC, 2019



Ilustración 17. Espacio pedagógico en Primer Encuentro Red de Huertas Fuente: IDPC, 2019



3.2.5.3 Segundo encuentro Red de Huertas

Fecha: 20 de noviembre de 2019

Participantes: 43 participantes entre residentes, comerciantes, organizaciones y colectivos, museos, instituciones educativas, el Jardín Botánico, IDPC, entre otros.

Objetivos

- Exponer y validar el mapeo y caracterización de las huertas del Centro Histórico, fruto del primer encuentro de la Red.
- Dar a conocer el trabajo de acompañamiento y asesoría que realiza el Jardín Botánico en materia de agricultura urbana.
- Dar a conocer el sistema de descontaminación ecológica de residuos orgánicos denominado "Paca Digestora Silva".
- Abrir un calendario colectivo para que las distintas iniciativas den a conocer sus actividades de noviembre y diciembre (cursos, recorridos, etc.).
- Seguir con el proceso de activación de la Red promoviendo el reconocimiento de actores y prácticas relacionadas con la agricultura urbana en las localidades del Centro Histórico.

Principales logros

- Presentación y validación del mapa y la caracterización de huertas y actores participantes, fruto de la información recolectada en el primer encuentro. Adicionalmente, se recogió información de otros actores que no habían asistido al primer encuentro.
- Generación de una buena articulación entre actores públicos y privados, y presencia de amplios representantes de comunidades instituciones culturales y de educación superior.
- Información y formación en la oferta de actores públicos, privados y sociales para generar capacidades y sinergias que aporten a la resiliencia territorial.

Principales dificultades

 Explorar vías para asegurar la sostenibilidad de la Red de Huertas del Centro Histórico a pesar del cambio de Administración Distrital.

Siguientes pasos

• Seguir trabajando en coordinación con el Jardín Botánico de Bogotá y demás autoridades ambientales de nivel central y local para continuar los procesos de la Red.





Memorias Casa Abierta del Centro Histórico INSTITUTO DISTRITAL DE PATRIMONIO CULTURAL



Ilustración 18. Segundo Encuentro Red de Huertas del Centro Histórico Fuente: IDPC, 2019

3.2.5.4 Conclusiones y recomendaciones

El proceso de activación de la Red de Huertas del Centro Histórico ha tenido dos frentes de trabajo. Por un lado, se realizaron encuentros que facilitaron el reconocimiento de los actores que han tenido experiencias de agricultura urbana o prácticas afines, y de personas interesadas. Se elaboró y validó la caracterización y georeferenciación de actores y huertas, se afianzó un canal de comunicación abierto para que los participantes interactuaran y divulgaran sus iniciativas (grupo WhatsApp), y se incentivó la participación de los integrantes en la Feria Ambiental Bogotá 1.0. Por otro lado, se acompañó y apoyó un piloto de activación liderado por una empresa privada para establecer una huerta en un parqueadero mientras se construye, logrando la vinculación de las autoridades ambientales y facilitando una interacción básica con actores locales. Esta iniciativa tiene un gran potencial demostrativo para fortalecer buenas prácticas en el sector de la construcción responsable en el Centro Histórico. Se recomienda concretar un plan de acción con metas y actores responsables del acompañamiento y la asistencia técnica. También es importante seguir dando visibilidad a estas prácticas para garantizar su replicabilidad.

La activación de la Red de Huertas ha dado grandes frutos teniendo en cuenta el poco tiempo que se tuvo para su desarrollo. Se resalta el gran interés que manifestaron grupos de ciudadanos de las tres localidades y de otras partes de la ciudad en este tema. También es destacable la existencia de una capacidad local en temas de horticultura y temas afines, no solamente por parte de instituciones educativas o de educación superior sino, incluso, de organizaciones de base comunitaria. Los grandes retos tienen que ver con la sostenibilidad de la Red y la posibilidad de seguir afianzando sinergias y





articulación entre actores públicos y privados. Es claro que las redes sociales ofrecen una posibilidad de agilizar los procesos de interacción y divulgación pero también implican retos de manejo y responsabilidad en la comunicación. Existe una demanda latente por facilitar más acciones prácticas y visitas a las diferentes huertas. Es crucial, no solo continuar garantizando el acompañamiento de las autoridades ambientales sino de establecer vínculos entre las iniciativas de orden local y distrital. Por último, es de resaltar que la Red de Huertas trasciende el mero campo ambiental y se puede articular de forma transversal con acciones de otras intervenciones integrales del PEMP como Territorio Productivo, Patrimonio Cultural Recuperado o Identidad Arraigada.

3.2.6 Enfoque de género

3.2.6.1 Encuentros de preparación del recorrido

Se realizaron varias reuniones entre la Secretaría Distrital de la Mujer y el Equipo de Participación del IDPC con el fin de identificar posibles formas de ir incorporando el enfoque de género en el PEMP del Centro Histórico. En el primer semestre del 2019, se realizaron tres reuniones (21 de marzo, 29 de abril y 10 de julio) donde se definió aplicar la metodología de los recorridos exploratorios (herramienta para reconocer la percepción de seguridad de las mujeres en el espacio público) como una forma de incorporar la visión de las mujeres desde las teorías del urbanismo feminista que aporten a la no violencia contra las mujeres.

Como antecedente de la aplicación de la metodología, la Secretaría Distrital de la Mujer resaltó en las reuniones el proyecto "Me muevo segura", iniciativa que recopiló en el 2015, 2016 y 2019 el análisis del comportamiento de diferentes variables con el propósito de conocer el índice de seguridad nocturna para las mujeres en espacios públicos de Bogotá. Se acordó que lograr realizar un recorrido exploratorio incluyendo la temática patrimonial y de memoria urbana, podría ser de gran valor para el PEMP.

En el segundo semestre, se realizaron 3 reuniones preparatorias (22 de octubre, 9 de noviembre y 15 de noviembre) para definir el trayecto del recorrido en el Centro Histórico, el componente patrimonial del recorrido, los y las participantes a convocar y fecha para realizar la actividad. En estas mesas se vinculó a la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos (UAESP), específicamente el equipo de trabajo del laboratorio de innovación de la entidad, para generar retroalimentación frente al tema de iluminación, un tema clave en cuanto a la percepción de seguridad, en especial en recorridos nocturnos.

3.2.6.2 Recorrido con enfoque de género

Fecha: 05 de diciembre 2019

Participantes: 30 participantes entre lideresas de las localidades de Santa Fe, La Candelaria y Los Mártires, Secretaría Distrital de la Mujer, UAESP, IDPC, entre otros.



Objetivos

- Realizar un recorrido exploratorio en el Centro Histórico de Bogotá a partir de una metodología que permita a las mujeres aportar su visión de ciudad.
- Reconocer elementos del patrimonio material, inmaterial y natural del Centro Histórico en el marco del PEMP.

Principales logros

- Retroalimentación sobre la importancia de contar con referencias en la memoria urbana del rol de las mujeres en la cotidianidad y en la transformación de lo público.
- Identificación de las necesidades de las mujeres en el Centro Histórico (por ejemplo, se identificó que es necesario contar con mayor información a través de señales en el espacio público en caso de una situación de emergencia y contar con cámaras de seguridad en zonas residenciales y no solo en zonas turísticas).
- Recomendaciones frente al mantenimiento y alternativas de materiales en superficies peatonales que garanticen el acceso universal (personas en silla de ruedas, muletas y con coches de bebés, entre otros).
- Retroalimentaciones sobre el uso del espacio público y la infraestructura urbana en el Centro Histórico (recomendaciones sobre el acceso a las rutas de transporte público, el uso de bicicleta, el manejo de residuos, la necesidad de mobiliario urbano y de apropiación del patrimonio natural).

Principales dificultades

- Lograr una mayor diversidad en la participación de mujeres con diferentes perspectivas por la dificultad de convocatoria (mujeres habitantes de calle, mujeres que ejercen la prostitución, mujeres en estado de embarazo).
- Realizar recorrido nocturnos y en fines de semana para contrastar la percepción de seguridad en el espacio público.
- Realizar los recorridos en zonas rurales de la zona de influencia del PEMP en los cerros orientales.
- Contar con el acompañamiento de entidades distritales que intervienen en el espacio público para reconocer las percepciones de las mujeres participantes e incluir las recomendaciones.

Siguientes pasos

- Ahondar en las recomendaciones para un espacio público seguro para las mujeres en el área del PEMP.
- Convocar nuevos recorridos en el Centro Histórico e incluir un ejercicio de la percepción de la seguridad por parte de las mujeres y la iluminación con el acompañamiento de la UAESP.







Ilustración 19. Recorrido con enfoque de género en el Centro Histórico Fuente: IDPC, 2019



Ilustración 20. Recorrido con enfoque de género en el Centro Histórico Fuente: IDPC, 2019

3.2.6.3 Conclusiones y recomendaciones

La articulación y recorrido realizado entre el Equipo del IDPC y la Secretaría Distrital de la Mujer fue valorado por las mujeres participantes y proveyó recomendaciones de gran valor para pensar el espacio público patrimonial del Centro Histórico desde las percepciones de las mujeres.





Las recomendaciones realizadas por las participantes plantean retos para lograr una visión de ciudad incluyente. Cualquiera que sea la estrategia, la principal recomendación es que estos recorridos con enfoque de género continúen y permitan una retroalimentación directa con las entidades que intervienen en el espacio público del Centro Histórico, para garantizar que la visión de las mujeres cuente con una participación incidente en la construcción de ciudad.

3.2.7 Evento de cierre Casa Abierta del Centro Histórico

Fecha: 11 de diciembre de 2019.

Participantes: 63 participantes entre Juntas de Acción Comunal de barrios del Centro Histórico, Asojuntas, Consejos de Planeación Local, El Centro No Se Vende, residentes, asociaciones de comerciantes, universidades, organizaciones del territorio, Autoridad Turística Sostenible La Candelaria, IDPC, entre otros.

Objetivos

- Presentar los principales resultados y logros del proceso de participación ciudadana del PEMP entre 2017 y 2019.
- Entregar las memorias de todos los encuentros realizados a los participantes para futuras gestiones.
- Obsequiar un reconocimiento a los actores más activos a lo largo del proceso participativo.

Principales logros

- Presentación del proceso de participación del PEMP desde el año 2017 a la fecha, a través de una muestra fotográfica de los canales, encuentros y experiencias de diálogo, validación y propuesta realizados con la ciudadanía en las fases de diagnóstico, formulación y activación del Plan. Se presentaron las cifras clave del número de eventos y participantes, temáticas abordadas, incidencia de las propuestas ciudadanas, diversidad de metodologías y actores involucrados.
- Énfasis en los procesos de activación iniciados en la Casa Abierta para la continuidad y sostenibilidad de la transformación corresponsable del Centro Histórico.
- Intervención de algunos actores que participaron en los diferentes canales dispuestos; un niño que participó en la Dibujatón llevada a cabo en marzo de 2018, una persona que postuló una idea de centros de manzana verdes en la plataforma Bogotá Abierta en mayo de 2018, y tres personas que registraron sus proyectos en el Banco de Iniciativas del Centro Histórico en el último trimestre de 2019. Los proyectos abarcan distintos temas como la investigación sobre la historia de la Fiesta de Reyes del barrio Egipto, aproximaciones pedagógicas con niños y niñas sobre temas medioambientales, y proyectos productivos con joyeros del Centro Histórico.
- Comentarios de los participantes que resaltaron la seriedad del proceso de participación, la variedad de escenarios y actores participantes, el compromiso y disponibilidad del equipo del IDPC, el esfuerzo por discutir e incluir temas relevantes para los residentes y comerciantes. En general, los participantes felicitaron al IDPC por la oportunidad de dialogar e insistieron en la



importancia de que la nueva administración dé continuidad a espacios físicos de discusión y activación del PEMP.

- Entrega de las memorias del proceso a cada participante: un CD con las actas de todos los encuentros realizados, los documentos técnicos de soporte radicados en el Ministerio de Cultura, la cartilla informativa del PEMP, el mapeo de la Red de Huertas del Centro Histórico, y la ficha de documentación de la ATS La Candelaria.
- Entrega de publicaciones del IDPC a las personas que fueron más activas en el proceso de participación desde el año 2017.

Principales dificultades

■ NA.

Siguientes pasos

• Entregar las memorias a la nueva administración para la continuidad del proceso de diálogo con los diferentes actores del Centro Histórico en torno a su recuperación sostenible.



Ilustración 21. Cierre Casa Abierta del Centro Histórico Fuente: IDPC, 2019







Ilustración 22. Cierre Casa Abierta del Centro Histórico Fuente: IDPC, 2019

3.3 Visitas y consultas de la ciudadanía

La Casa Abierta del Centro Histórico dispuso un espacio semanal para atender las dudas, inquietudes y comentarios de la ciudadanía los días jueves de 2:00 a 6:00 p.m. El Equipo de Participación del IDPC se encontró disponible en esta franja horaria para responder a las preguntas de los visitantes, orientarlos sobre qué documentos revisar o a qué entidad acudir para aclarar sus interrogantes relacionadas con el manejo del Centro Histórico.

Igualmente, el Equipo de Participación escaló solicitudes de información puntual sobre la propuesta normativa, entre otros, ante el Equipo Técnico del PEMP, para responder de manera completa y actualizada a las necesidades de los asistentes.

En este espacio de atención, llegaron un total de 27 consultas a lo largo de las siguientes fechas³: 26 de septiembre, 03, 10, 17, 24 y 31 de octubre, 07, 14 y 28 de noviembre y 05 de diciembre 2019. Entre los principales temas objeto de las consultas y dudas se encontraron: el Proyecto Ministerios, el temor por el desplazamiento de los residentes del Centro Histórico, los desafíos para la divulgación de La Candelaria como territorio turístico, los subsidios de vivienda existentes y propuestos, la gestión propuesta para los BIC, el manejo del espacio público, las propuestas para divulgar o apoyar las publicaciones que se hagan sobre el patrimonio cultural del Centro Histórico, el fortalecimiento de los negocios del Centro Histórico, y consultas normativas sobre predios específicos, entre otros.

³ Las listas de asistencia de los espacios de atención al público están disponibles en el Anexo 3.





Vale la pena mencionar que los espacios de atención al público establecidos para el segundo semestre de 2019 se vieron altamente afectados por las marchas y protestas que tuvieron lugar en la segunda mitad del año. Muchas de ellas se llevaron a cabo los días jueves, lo cual dificultó el acceso al Centro Histórico e impidió el desarrollo normal de las jornadas.

3.4 Activación de la Red Colaborativa del Centro Histórico

La activación de la Red Colaborativa del Centro Histórico fue uno de los objetivos centrales de la Casa Abierta, con el fin de propiciar y fortalecer los vínculos entre residentes, comerciantes, organizaciones, población flotante, instituciones educativas, entidades públicas, entre otros, que impulsen iniciativas, cooperación y colaboración en pro de un Centro Histórico recuperado, apropiado y sostenible.

3.4.1 Mapeo de actores estratégicos

Durante el proceso de participación ciudadana de las fases de diagnóstico y formulación del PEMP, el IDPC había identificado alrededor de 180 actores estratégicos públicos, privados y comunitarios ubicados en el área del PEMP⁴. Para dar a conocer este primer mapeo y reconocer las posibles sinergias, se expuso un plano interactivo en la Casa Abierta, que a su vez permitiera complementar esta información en los diferentes encuentros y espacios de atención al público.



Ilustración 23. Mapeo e incorporación continua de actores estratégicos del Centro Histórico Fuente: IDPC, 2019

⁴ La base de datos de actores estratégicos del Centro Histórico está disponible en el Anexo 4.



3.4.2 Banco de iniciativas

Frente al formulario en línea que buscó identificar iniciativas privadas y sociales en el Centro Histórico y generar divulgación y articulación entre las mismas, 40 actores respondieron, compartiendo información relevante sobre las acciones que han realizado o realizan en el Centro Histórico⁵. Resaltan la importancia de vincular a los actores comunitarios, quienes tienen un importante conocimiento sobre su territorio y patrimonio.

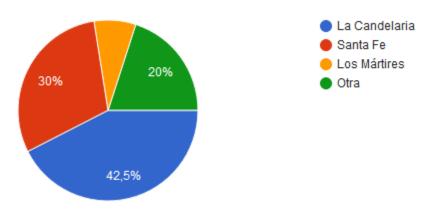


Ilustración 24. Localización de iniciativas según localidad

Fuente: IDPC, 2019

Entre las principales apuestas de las iniciativas se destacan: el encuentro comunitario para fortalecer la resignificación de territorios estigmatizados, procesos de agricultura urbana para generar una red de actores en torno a estos espacios, divulgación de arte y cultura, promoción del turismo sostenible, medios de comunicación comunitarios para la difusión de la historia de la ciudad, entre otros. Se ilustran a continuación los tipos de patrimonio y líneas de acción del PEMP de mayor interés de los actores que diligenciaron la encuesta.

⁵ El banco de iniciativas del Centro Histórico se encuentra disponible en el Anexo 5.





Líneas de mayor intéres

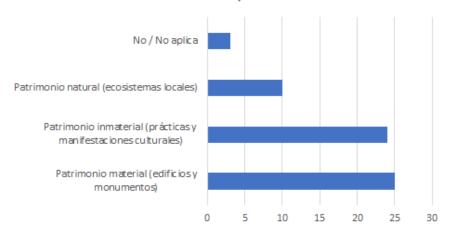


Ilustración 25. Tipos de patrimonio relacionados con las iniciativas Fuente: IDPC, 2019

Líneas de acción del PEMP de mayor interés

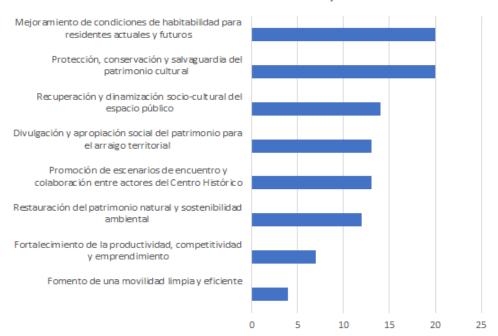


Ilustración 26. Líneas de acción del PEMP relacionadas con las iniciativas Fuente: IDPC, 2019



3.4.3 Documentación de experiencias

El Área Turística Sostenible de La Candelaria ha sido un actor muy activo en los espacios de participación del PEMP, por lo que se decidió realizar la documentación piloto de una iniciativa exitosa con ellos.

Después de diversas reuniones como la del 12 de septiembre donde se amplió información sobre el PEMP y necesidades comunes, se desarrolló el taller el 30 de octubre, a través de una metodología tipo METAPLAN, que permitiera recoger la siguiente información de manera participativa y consensuada con los diferentes representantes de la Autoridad Turística Sostenible: objetivos, aliados, principales resultados, lecciones aprendidas y retos, entre otros.

La información recopilada se validó posteriormente con los participantes, resultando en una ficha síntesis de la iniciativa para divulgar la experiencia y coordinar con los actores pertinentes para la superación de los retos y necesidades identificadas⁶. Este ejercicio fue valorado de manera muy positiva por los participantes, quienes agradecieron el espacio de auto-reflexión para establecer nuevas rutas de acción y articulación. Se recomienda continuar la documentación de experiencias del Centro Histórico, que permitan visibilizar iniciativas, discutir y compartir lecciones aprendidas en el marco de la Red Colaborativa en construcción.



Ilustración 27. Taller de documentación iniciativa ATS Fuente: IDPC, 2019

3.5 Logros de divulgación

La divulgación del PEMP en la Casa Abierta del Centro Histórico se ha manejado acorde a distintas estrategias de comunicación que se detallan a continuación.

⁶ La metodología del taller y la ficha de documentación de la iniciativa ATS se encuentran disponibles en el Anexo 6.





3.5.1 Campaña de expectativa

Previo a la fecha de apertura de la Casa Abierta el 19 de septiembre de 2019, se generó expectativa en diferentes públicos a través de 6 mensajes en redes sociales con imágenes GIF, piezas gráficas y un video para compartir en los perfiles de redes y WhatsApp.



3.5.2 Inauguración

Se realizó el cubrimiento de la inauguración para tomar testimonios del equipo del IDPC y los participantes en la apertura, con el fin de publicar mensajes en los perfiles de redes sociales del IDPC. Los testimonios se compartieron con los seguidores en mensajes escritos y video. El material recopilado durante la inauguración se envió a medios de comunicación como insumos para la producción de notas sobre la exposición.





INSTITUTO DISTRITAL DE PATRIMONIO CULTURAL



Bogotá ya cuenta con un espacio para compartir el PEMP del Centro Histórico. En la sede del Palomar del Príncipe tenemos la Casa Abierta para informar, visibilizar actores e iniciativas y apalancar sinergias para la recuperación y desarrollo del Centro de Bogotá



3.5.3 Logros durante la Casa Abierta

Redes sociales

Una vez abierta la exposición al público, las jornadas de diálogo con los actores sobre sus iniciativas y de atención a la ciudadana los días jueves, se publicaron 19 mensajes.







¡Forma parte de la Red de Huertas del Centro Histórico!

Te esperamos en nuestra sede Palomar del Príncipe el jueves 24 de octubre a las 2:30 p.m.

Participa en la construcción de #ElCentroQueQueremos



6:06 - 22 oct. 2019

Medios de comunicación masiva

- Envío del boletín de prensa sobre la exposición Casa Abierta del Centro Histórico y seguimiento
 al mismo
- Envío de boletines de prensa sobre las jornadas de los jueves durante la exposición.
- Redacción de artículos o crónicas para su publicación en medios impresos o Internet.
- Envío de entrevistas (en audio o video) realizadas a integrantes del equipo del PEMP, actores comunitarios y público general.





A manera de ejemplo, se redactaron y enviaron a medios de comunicación boletines de prensa sobre el segundo encuentro de la Red de Huertas del Centro Histórico, el cierre del Reto Centro Histórico y de la exposición.

Televisión

City TV: emisiones del 19 de septiembre de 2019 a las 11:00 a.m., 12:30 p.m. y 8:00 p.m.



Medios impresos

El Tiempo: publicación del 18 de octubre de 2019



Radio

Radiónica: emisión del 11 de octubre de 2019 a las 7:30 a.m. Sin candado radio: emisión del 25 de octubre de 2019:

https://www.spreaker.com/user/sincandadoradio/lasmananas-episodio27

Internet

Radio Santafé: publicación del 24 de octubre de 2019

http://www.radiosantafe.com/2019/10/24/se-activa-la-red-de-huertas-del-centro-historico/





Página web del IDPC

Inauguración Casa Abierta del Centro Histórico https://idpc.gov.co/exposicion-sobre-el-pemp-del-centro-historico-de-bogota/

Presentación del PEMP a estudiantes universitarios en el marco del Reto Centro Histórico SCA-Universidades

https://idpc.gov.co/universitarios-actores-comprometidos-con-la-recuperacion-del-centro-historico/

Sostenibilidad ambiental en el Centro Histórico que queremos https://idpc.gov.co/sostenibilidad-ambiental-en-el-centro-historico-que-queremos/

Primer encuentro de la Red de Huertas del Centro Histórico https://idpc.gov.co/red-de-huertas-del-centro-historico-de-bogota/

Segundo encuentro de la Red de Huertas del Centro Histórico https://idpc.gov.co/participa-en-el-segundo-encuentro-de-la-red-de-huertas-del-centro-historico/

3.5.4 Comunicación interna

Por otro lado, se divulgó la Casa Abierta del Centro Histórico en el interior del IDPC por medio del envío de correos electrónicos a contratistas y funcionarios sobre encuentros específicos, boletines internos sobre los logros del Instituto, y a través de un fondo de pantalla para todos los computadores de la entidad que invite a conocer y visitar la Casa Abierta del Centro Histórico.



4. El proceso en cifras

4.1 Casa Abierta del Centro Histórico

Se presentan a continuación los principales logros de la Casa Abierta en cifras:

1 exposición interactiva sobre la propuesta integral del PEMP del Centro Histórico.

- 10 jornadas de atención a la ciudadanía con 28 consultas.
- 11 encuentros de preparación y concertación de la agenda con 65 actores públicos, privados y comunitarios.
- **19** encuentros temáticos de discusión y activación del PEMP con un total de **633** participantes en torno a **5** procesos:

Permanencia de residentes y comerciantes:

- 79 participantes
- 2 encuentros sobre acciones del PEMP y avalúos catastrales

Aprovechamiento económico del espacio público:

- 35 participantes
- 2 mesas de trabajo posteriores sobre los 2 DEMOS en formulación

Red de Huertas del Centro Histórico:

- 121 participantes
- 2 encuentros de reconocimiento e intercambio de experiencias
- 1 grupo WhatsApp con más de 100 miembros
- 1 mapeo inicial de 23 huertas identificadas participativamente

Reto Centro Histórico con universidades y estudiantes:

- 350 participantes
- 6 encuentros con docentes y estudiantes universitarios
- 7 universidades participantes
- Más de 140 proyectos de estudiantes sobre el Centro Histórico

Enfoque de género:

- 30 participantes
- 1 recorrido piloto por el Centro Histórico con enfoque de género





Dinamización de la Red Colaborativa del Centro Histórico:

- 1 mapeo de 180 actores estratégicos localizados en el área PEMP
- 1 banco con 40 iniciativas privadas y sociales pasadas o en curso identificadas participativamente
- Documentación piloto de 1 iniciativa con 20 participantes.

4.2 Proceso de participación PEMP 2017-2019

Se presenta a continuación la relación de las actividades de participación del PEMP del Centro Histórico de Bogotá realizadas durante las fases de diagnóstico, formulación y activación, entre el año 2017 y 2019, con un total **74** encuentros y **3.136** participantes.

Tabla 3. Relación de actividades de participación PEMP 2017-2019

Encuentros presenciales de participación - Diagnóstico PEMP 2017				
No.	Evento	Fecha	Participantes	
1	Lanzamiento PEMP Centro Histórico	9/02/17	422	
2	Taller de diagnóstico Universidades	2/06/17	22	
3	Taller de diagnóstico Residentes Santa Fe 1	9/06/17	32	
4	Taller de diagnóstico Residentes La Candelaria 1	13/06/17	27	
5	Taller de diagnóstico Residentes Santa Fe 2	14/07/17	27	
6	Taller de diagnóstico Residentes La Candelaria 2	28/07/17	24	
7	Taller de diagnóstico Residentes Los Mártires	2/08/17	20	
8	Taller de diagnóstico Pequeños Comerciantes	18/08/17	41	
9	Taller de diagnóstico Empresarios y Gremios	2/11/17	55	
TOTAL			670	
	Encuentros presenciales de participación - For	mulación PEMP 201		
No.	Evento	Fecha	Participantes	
10	Café por el Centro Norte	9/03/18	9	
11	Café por el Centro Sur	9/03/18	11	
12	Café por el Centro Oriente	9/03/18	12	
13	Café por el Centro Occidente	9/03/18	7	
14	Encuentro por el Centro Norte	15/03/18	19	
15	Encuentro por el Centro Sur	22/03/18	62	
16	Encuentro por el Centro Oriente	23/03/18	37	
17	Encuentro por el Centro Occidente	16/03/18	26	
18	Exposición itinerante por el Centro Norte	16-17/03/2018	100	
19	Exposición itinerante por el Centro Sur	23-24/03/2018	150	





Memorias Casa Abierta del Centro Histórico INSTITUTO DISTRITAL DE PATRIMONIO CULTURAL

20	Exposición itinerante por el Centro Oriente	24-25/03/2018	200
21	Exposición itinerante por el Centro Occidente	17-18/03/2018	100
22	Niños por el Centro La Candelaria	17/04/18	60
23	Niños por el Centro Los Mártires	24/04/18	60
24	Niños por el Centro Santa Fe	27/04/18	60
25	Niños por el Centro Las Cruces	14/04/18	60
26	CLACP interlocal - Circuito Centro	25/04/18	22
27	Jóvenes por el Centro	17/05/18	60
28	Mesa de co-formulación - Turismo	22/05/18	31
29	Mesa de co-formulación - Patrimonio vivo	26/05/18	27
30	Encuentro con Universidades 1	29/05/18	18
31	Encuentro con Universidades 2	13/06/18	22
32	Mesa de co-formulación - Espacio público	14/06/18	45
33	Mesa de co-formulación - Permanencia residentes y comerciantes tradicionales	26/06/18	45
34	Mesa de co-formulación - Conservación de BIC	27/06/18	42
35	Encuentro Modelo de Gestión y Financiación	13/07/18	42
36	Socialización versión preliminar del PEMP	13/11/18	80
37	Taller de intervenciones integrales con Universidades	21/11/18	45
38	Encuentro normativo con Universidades	8/04/19	42
39	Encuentro con Residentes y Comerciantes	10/04/19	62
40	Socialización JAL Los Mártires	22/05/19	18
41	Socialización versión aprobada del PEMP	29/05/19	130
42	Socialización JAL Santa Fe	7/06/19	17
43	Socialización JAL La Candelaria	11/06/19	18
44	Socialización PEMP a curadurías urbanas	13/11/19	29
TOTA			1768
	Encuentros presenciales de participación	- Activación PEMP 2	019
No.	Evento	Fecha	Participantes
45	Articulación PEMP con Aso San Victorino	27/02/19	8
46	Articulación PEMP con residentes JAC La Concordia	13/03/19	6
47	Articulación PEMP con Universidad Central	15/03/19	3
48	Articulación PEMP con residentes CPL La Candelaria	20/03/19	6
49	Articulación PEMP con Corporación de Universidades del Centro	2/04/19	3
50	Articulación PEMP con FAMOC-Depanel - Red de Huertas del Centro Histórico	22/05/19	4





Memorias Casa Abierta del Centro Histórico INSTITUTO DISTRITAL DE PATRIMONIO CULTURAL

	I	10/00/10	
51	Articulación PEMP con Asociación Mercado de Pulgas San Alejo	18/06/19	11
52	Articulación PEMP con Universidad Central - Calle 22	20/06/19	5
53	Articulación PEMP con Universidad Central - Calle 22	4/07/19	6
54	Articulación PEMP con Corporación de Universidades del Centro - Feria del Libro de Universidades	4/07/19	5
55	Mesa Secretaría Distrital de Gobierno y Universidades - Pactos ciudadanos	11/07/19	8
56	Primer encuentro con Sociedad Colombiana de Arquitectos y Universidades - Reto Centro Histórico	19/07/19	23
57	Segundo encuentro con Sociedad Colombiana de Arquitectos y Universidades - Reto Centro Histórico	30/07/19	20
58	Presentación del PEMP a estudiantes universitarios - Reto Centro Histórico	8/08/19	178
59	Articulación con PEMP con Área Turística Sostenible (ATS) La Candelaria	12/09/19	10
60	Articulación PEMP con FAMOC-Depanel - Red de Huertas del Centro Histórico	13/09/19	9
61	Inauguración Casa Abierta del Centro Histórico	19/09/19	29
62	Presentación PEMP a Universidad Nacional- Reto Centro Histórico	25/09/19	17
63	Encuentro aprovechamiento del espacio público en el Centro Histórico	3/10/19	16
64	Tercer encuentro con Sociedad Colombiana de Arquitectos y Universidades - Reto Centro Histórico	4/10/19	9
65	Encuentro programas para la permanencia de residentes y comerciantes	17/10/19	18
66	Primer encuentro Red de Huertas del Centro Histórico	24/10/19	58
67	Taller de documentación ATS La Candelaria	30/10/19	7
68	Encuentro con residentes sobre avalúos catastrales	7/11/19	20
69	Validación documentación ATS La Candelaria	13/11/19	3
70	Segundo encuentro Red de Huertas del Centro Histórico	20/11/19	43
71	Evento de cierre Reto Centro Histórico	29/11/19	73
72	Articulación PEMP con FAMOC-Depanel - Red de Huertas del Centro Histórico	5/12/19	7
73	Recorrido patrimonial piloto con enfoque de género	5/12/19	30
74	Evento de cierre Casa Abierta del Centro Histórico	11/12/19	63
	•	•	





Memorias Casa Abierta del Centro Histórico INSTITUTO DISTRITAL DE PATRIMONIO CULTURAL

TOTAL	698

GRAN TOTAL ENCUENTROS PRESENCIALES 2017-2019 3.136

En paralelo de los espacios presenciales, se dispusieron distintos canales permanentes de participación, tanto físicos como virtuales, para recibir ideas de ciudadanos y agentes, y generar un diálogo continuo con un público amplio, inclusive con actores fuera del Centro Histórico. Se acompañó instancias y espacios de participación formales e informales a nivel local, sectorial y poblacional, y se profundizó la articulación con otras entidades distritales para proponer herramientas de participación más transparentes e incidentes a través del IDPAC (Plataforma Bogotá Abierta) y del Laboratorio de Innovación para la Gestión Pública Distrital LABcapital de la Veeduría Distrital.

Se lograron más de **40.000** interacciones en redes sociales, y sistematizar **502** propuestas ciudadanas recibidas a través de los encuentros presenciales y canales de comunicación permanentes. El análisis de incidencia de dichas propuestas arrojó que el **65%** se encuentran incluidas en el PEMP, y el **28%** tienen potencial de incorporarse durante la etapa de implementación del Plan.





5. Conclusiones y recomendaciones

La Casa Abierta ha tenido una acogida muy positiva por parte de los diferentes actores del territorio durante el segundo semestre de 2019, quienes han valorado la existencia de un espacio físico de información, formación, activación y atención a la ciudadanía en torno al Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP) del Centro Histórico.

Si bien el contexto social relacionado con las marchas estudiantes y el Paro Nacional afectó el número de visitas a la Casa Abierta, se logró realizar 19 encuentros sobre diferentes temas de interés de los actores públicos, privados y comunitarios con más de 630 participantes. En este sentido, el espacio cumplió con su finalidad de generar mayor transparencia, diálogo y apropiación de la propuesta integral y estrategias que plantea este importante instrumento para la ciudad. Asimismo, se logró apalancar sinergias colaborativas de cara a la puesta en marcha corresponsable del Plan.

Se recomienda darle continuidad a este espacio u otro canal de comunicación permanente y accesible para afianzar la construcción de confianza entre la administración y los actores del territorio alrededor de la recuperación sostenible del Centro Histórico de Bogotá.

En particular, se destacan cuatro procesos que se sugiere profundizar:

Red Colaborativa del Centro Histórico: se consolidó de manera participativa el mapa de actores estratégicos del Centro Histórico y se inició la construcción del banco de iniciativas privadas y sociales finalizadas o en curso, documentando procesos multi-actor exitosos que podrían escalar y/o replicarse para potencializar el intercambio de conocimiento y la economía circular en este territorio.

Agenda de información y formación con residentes y comerciantes: se desarrollaron jornadas de discusión en torno a los temas de mayor interés y preocupación de las Juntas de Acción Comunal y asociaciones de comerciantes del Centro Histórico, por ejemplo, sobre los programas del PEMP que favorecen la permanencia de habitantes, actividades tradicionales y prácticas culturales, y sobre avalúos catastrales en la zona. Cabe anotar que existe confusión entre los habitantes sobre aspectos técnicos y jurídicos relacionados que aportan a la desinformación y desgaste de la comunidad, lo cual es necesario revertir mediante espacios pedagógicos y de diálogo en estos temas.

Red de Huertas del Centro Histórico: se impulsó la Red de Huertas a través de encuentros de mapeo colectivo, intercambio de experiencias y agendas, y visitas a huertas existentes, para empezar a dibujar los contornos y los hilos de esta apuesta del PEMP en pro de la resiliencia y la sostenibilidad ambiental, con gran acogida de las personas, organizaciones y entidades del Centro Histórico.

Reto Centro Histórico con universidades y estudiantes: en coordinación con la Sociedad Colombiana de Arquitectos, el IDPC retó a las universidades, docentes y estudiantes a proponer proyectos académicos que aportaran a la recuperación sostenible del Centro Histórico y de su patrimonio material, inmaterial y natural, en el marco de los objetivos y planteamientos del PEMP, logrando la participación de 7 universidades y más de 140 proyectos. Se recomienda replicar este Reto cada





Memorias Casa Abierta del Centro Histórico INSTITUTO DISTRITAL DE PATRIMONIO CULTURAL

semestre hacia la generación de un laboratorio pluridisciplinario de ideas innovadoras para la reflexión y la acción colectiva.

Por último, las estrategias de comunicación en diferentes medios y canales lograron divulgar este espacio y las principales propuestas del PEMP del Centro Histórico entre diversos sectores de la ciudadanía y de la ciudad, lo cual se recomienda continuar y ampliar para posicionar esta apuesta colectiva para los próximos veinte años.





6. Anexos

- Anexo 1. Piezas gráficas exposición Casa Abierta.
- Anexo 2. Listas de asistencia, actas y otros soportes de los encuentros realizados en el marco de la Casa Abierta del Centro Histórico.
- Anexo 3. Listas de asistencia de los espacios de atención a la ciudadanía.
- Anexo 4. Base de datos de actores estratégicos del Centro Histórico.
- Anexo 5. Banco de iniciativas del Centro Histórico
- Anexo 6. Documentación piloto de la iniciativa ATS La Candelaria.



EQUIPO DIRECTIVO

Enrique Peñalosa Londoño

Alcalde Mayor de Bogotá

María Claudia López Sorzano

Secretaria de Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación Y Deporte

Mauricio Uribe González

Director

Instituto Distrital De Patrimonio Cultural

María Victoria Villamil Páez

Subdirectora Técnica Subdirección de Gestión Territorial del Patrimonio

Diego Javier Parra Cortés

Subdirector Técnico Subdirección de Protección e Intervención del Patrimonio

Margarita Lucía Castañeda Vargas

Subdirectora Técnica Subdirección de Divulgación y Apropiación del Patrimonio

Juan Fernando Acosta Mirkow

Subdirector Operativo Subdirección de Gestión Corporativa

Equipo de trabajo Participación y Divulgación 2019

Coordinación

Laura Zimmermann

Apoyo Participación y Divulgación

José Antonio Ramírez Orozco Paola Andrea Luna Cortés Lorena Guerrero Arias

