

## AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Alcaldía Mayor de Bogotá

Instituto Distrital de Patrimonio Cultural

VIGENCIA 2025



Imagen: Logo de la actividad Audiencia de rendición de cuentas del IDPC “En Bogotá Sí pasa y te lo contamos”

**Fecha de la Audiencia**

**17 DE MARZO 2026**

Calle 12B # 2-91  
Teléfono: 355 0800  
[www.idpc.gov.co](http://www.idpc.gov.co)  
Información: Línea 195



INSTITUTO DISTRITAL DE  
PATRIMONIO CULTURAL



Calle 12B # 2-91  
Teléfono: 355 0800  
[www.idpc.gov.co](http://www.idpc.gov.co)  
Información: Línea 195

## CONTENIDO

<b>Presentación .....</b>	<b>14</b>
<b>Contexto .....</b>	<b>16</b>
<b>PROCESO PARA LA REALIZACIÓN DE LA AUDIENCIA .....</b>	<b>17</b>
<b>Fase de alistamiento .....</b>	<b>17</b>
<b>Fase de diseño .....</b>	<b>23</b>
<b>Fase de preparación.....</b>	<b>25</b>
<b>Fase de ejecución.....</b>	<b>29</b>
<b>Fase de seguimiento y evaluación .....</b>	<b>37</b>
<b>Conclusiones de la jornada .....</b>	<b>38</b>

## Presentación

El Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC) es una entidad pública con personería jurídica, patrimonio independiente y autonomía administrativa y financiera, adscrita a la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte – SCRD.

En el marco de la Audiencia de Rendición de Cuentas de la Alcaldía Mayor de Bogotá, el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC) participa como una de las entidades comprometidas con el logro de las metas del Plan de Desarrollo Distrital. Desde este rol, actuamos como un eslabón fundamental entre la gestión distrital y la ciudadanía, aportando de manera activa al ejercicio de rendición de cuentas que lidera la Administración Distrital.

Para el IDPC, la rendición de cuentas no es un trámite aislado, sino un proceso transversal que articula normas, procedimientos, métodos y prácticas orientados a informar, explicar y compartir los resultados de la gestión pública. Este proceso implica mantener un diálogo constante con los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y los organismos de control, con el fin de promover la transparencia y la responsabilidad en la administración pública.

En coherencia con los lineamientos del Manual Único de Rendición de Cuentas (MURC) y como parte activa de la estrategia Distrital, desde el Instituto buscamos fortalecer los ejercicios de rendición de cuentas sobre nuestra gestión, actuando como un puente que conecta las políticas culturales y patrimoniales con la participación ciudadana.

Nuestro objetivo principal es fomentar la participación activa de la ciudadanía, grupos poblacionales y diversos actores en este proceso. Para ello, desarrollamos diferentes espacios de comunicación que brindan información clara y oportuna en lenguaje accesible bajo la premisa del respeto a los derechos y deberes de la participación ciudadana, y se desarrolla a través de distintas etapas y elementos que refuerzan nuestro compromiso como entidad aportante al propósito común de una gestión pública abierta y responsable.

## Etapas del proceso de Rendición de Cuentas.

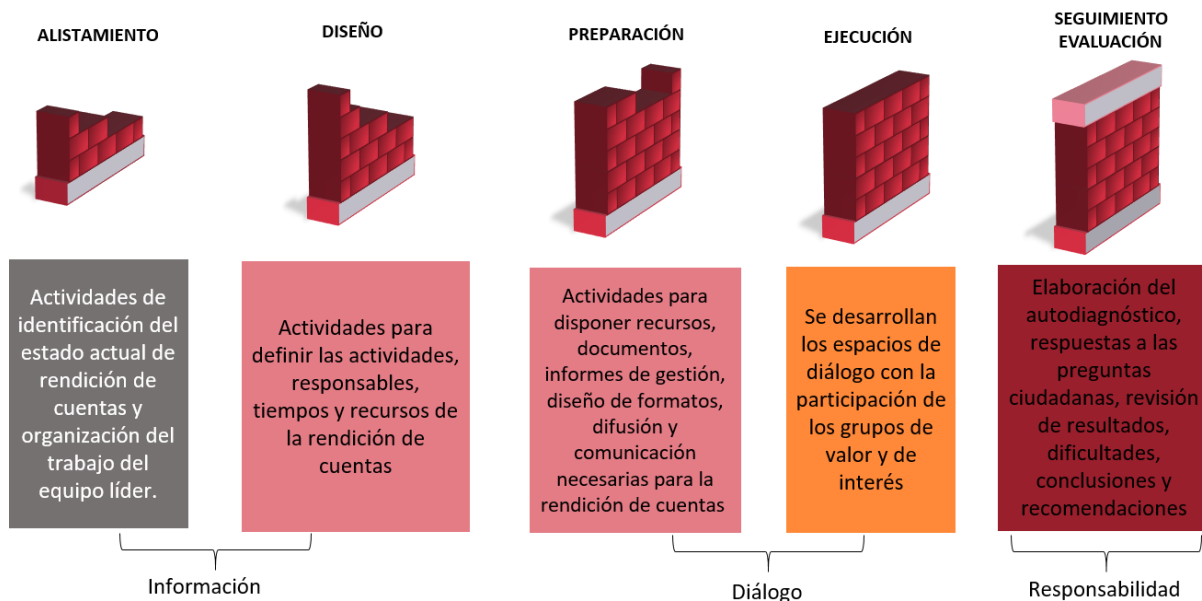


Imagen: Ilustración de las 5 etapas del proceso de Rendición de Cuentas.

Donde los elementos son definidos de la siguiente forma:

**Elemento de información:** informar públicamente sobre las decisiones y explicar la gestión, sus resultados y los avances en la garantía de derechos.

**Elemento de diálogo:** dialogar con los grupos de valor y de interés al respecto. Explicar y justificar la gestión, permitiendo preguntas y cuestionamientos en escenarios presenciales de encuentro, complementados, si existen las condiciones, con canales virtuales.

**Elemento de responsabilidad:** responder por los resultados de la gestión, definiendo o asumiendo mecanismos de corrección o mejora en sus planes institucionales para atender los compromisos y evaluaciones identificadas en los espacios de diálogo. También incluye la capacidad de las autoridades para responder al control de la ciudadanía, los medios de comunicación, la sociedad civil y los órganos de control, con el cumplimiento de obligaciones o de sanciones, si la gestión no es satisfactoria.

## Contexto

En el marco de la Audiencia de Rendición de Cuentas de la Alcaldía Mayor de Bogotá, el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC) se presenta como una de las entidades que aportan activamente al logro de las metas del Plan de Desarrollo Distrital. Desde este lugar, el IDPC juega un papel fundamental como guardián de la memoria y la identidad de la ciudad. En una ciudad en constante transformación, la entidad asegura que el legado histórico, arquitectónico y cultural no se pierda ante el ritmo del desarrollo urbano. A través de la protección de edificios emblemáticos —como teatros, iglesias y casas coloniales— así como de la promoción de tradiciones vivas, desde la gastronomía local hasta las festividades barriales, el Instituto teje un puente entre el pasado y el futuro. Su labor no solo enriquece el paisaje urbano, sino que fortalece el sentido de pertenencia de los bogotanos, recordándoles que su diversidad cultural es la base de una ciudad más inclusiva y sostenible.

La huella que el IDPC busca dejar en la memoria de los habitantes es doble: tangible e intangible. Por un lado, aspira a que los ciudadanos reconozcan y valoren los hitos físicos que definen a Bogotá, como el Centro Histórico o los murales que narran su historia. Por otro, pretende que las nuevas generaciones internalicen prácticas ancestrales —como los oficios tradicionales o las narrativas orales— como parte activa de su vida cotidiana. Esto no solo evita que el patrimonio se convierta en algo estático, sino que lo transforma en un motor de cohesión social. El mensaje es claro: Bogotá no se construye solo con cemento, sino con la participación consciente de quienes la habitan y la reinterpretan día a día.

En esencia, desde el IDPC no solo preservamos, sino que resignificamos el patrimonio como un bien común. Nuestro mayor legado, en el marco de la rendición de cuentas y del compromiso con las metas distritales, es contribuir a formar una ciudadanía que, al caminar por sus calles, perciba en cada rincón las capas de historia y cultura, y asuma su propio rol como custodio de este patrimonio.

## PROCESO PARA LA REALIZACIÓN DE LA AUDIENCIA EN BOGOTÁ SÍ PASA Y TE LO CONTAMOS

### Fase de alistamiento

El proceso de preparación de la Audiencia de Rendición de Cuentas en la se inicia con la conformación del grupo líder de rendición de cuentas y la revisión de las lecciones aprendidas de la vigencia anterior con la finalidad de encontrar los aciertos y los puntos que pueden ser susceptibles de mejora para la presente vigencia.

Posteriormente y con la colaboración del equipo líder de rendición de cuentas y los equipos de trabajo del IDPC, se construye el Informe de Gestión y Resultados ([Informe de Gestión y Resultados IDPC 2025](#)) de la entidad el cual es publicado en la página del instituto en el Menú Participa, bajo el marco de la preparación del Audiencia de Rendición de Cuentas de la Alcaldía Mayor a realizarse el 17 de marzo de 2026 en Centro de Desarrollo Comunitario o Subdirección Local: CDC Suba Tibabuyes. Dirección del lugar: Calle 144 No. 136a-65



Imagen: Foto del Centro de Desarrollo Comunitario o Subdirección Local: CDC Suba Tibabuyes. Dirección del lugar: Calle 144 No. 136a-65

Para el caso particular del IDPC, con esta información la oficina de Comunicaciones elabora una infografía que fue expuesta el día de la Audiencia por el director del Instituto Diego Javier Parra Cortés.

De igual forma se adelanta el alistamiento logístico con la ayuda del equipo de comunicaciones se diseña un video de la gestión del IDPC durante la vigencia 2025

Puede visualizar el video del IDPC en el siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/watch?v=wPIfvkaicQM&t=1s>

### Infografía Audiencia de Rendición de Cuentas



**Imagen:** Portada oficial con el eslogan institucional "En Bogotá Sí Pasa y te lo contamos" para el ciclo de rendición de cuentas del año 2025







### NUESTRO COMPROMISO CON EL PATRIMONIO DE BOGOTÁ

#### Resultados 2025

En 2025 el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural trabajó para proteger, revitalizar y acercar el patrimonio a la ciudadanía.

Entre varios focos, nuestros resultados se concentraron en cinco grandes apuestas:

1. Trámites y servicios patrimoniales más ágiles
2. Instrumentos de planeación para revitalizar la ciudad (OBRAS)
3. Intervención de fachadas y monumentos
4. Museos como espacios vivos de encuentro
5. Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial

**Imagen:** Presentación del compromiso del IDPC con la protección y revitalización del patrimonio, destacando **cinco grandes apuestas:** trámites ágiles, planeación urbana (obras), intervención de fachadas/monumentos, museos y salvaguardia del patrimonio inmaterial.

### TRÁMITES PATRIMONIALES MÁS RÁPIDOS PARA LA CIUDADANÍA

Transformamos la experiencia de los ciudadanos con los trámites del patrimonio.

**Resultados:**

- 3.984 espacios de orientación ciudadana
- 3.830 trámites resueltos
- 25% menos radicaciones erróneas

**Innovación destacada:**

#### Autorizatón

Permite aprobar reparaciones locativas y primeros auxilios patrimoniales en menos de 20 minutos.







**Imagen:** Resultados en agilización de trámites, reportando **3.830 trámites resueltos** y una reducción del **25% en radicaciones erróneas**. Se destaca la "Autorizatón" para aprobar reparaciones locativas en menos de 20 minutos



### PLANEACIÓN PARA REVITALIZAR SECTORES PATRIMONIALES

Avances en instrumentos de planeación y gestión del patrimonio.  
Teusaquillo – PEMP

- Transformación del Parkway en parque administrado por el IDRD
- Implementación de estrategia de Bosque Urbano
- Complejo Hospitalario San Juan de Dios
- Más de \$1.127 millones ejecutados
- Gestión para la conservación integral del complejo Parque Arqueológico y del Patrimonio Cultural de Usme
- Estudios y diseños del pabellón
- Mejoramiento de senderos
- Activación cultural con el Festival Patrimonios en Ruana (1.602 asistentes)

BOGOTÁ

En BOGOTÁ SI PASA y te lo contamos  
Fundación de Cultura 2025

**Imagen:** Avances en planeación para la revitalización de sectores como Teusaquillo (PEMP) y el **Complejo Hospitalario San Juan de Dios** (ejecución de \$1.127 millones). También menciona la activación cultural en el Parque Arqueológico de Usme

### INTERVENCIÓN Y RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO CONSTRUIDO

230 fachadas patrimoniales intervenidas  
Beneficiando a 107.220 habitantes en La Candelaria, Santa Fe, Los Mártires y Chapinero.

Logros destacados:

- 79 ciudadanos conmutaron multas restaurando más de 40 fachadas
- Recuperación de bienes emblemáticos como:
  - Palacio San Francisco
  - Plaza Cultural La Santamaria
  - Iglesia de Las Nieves

Proyecto estratégico de ciudad

- Consolidación de Los Columbarios – Cementerio de Pobres
- Inversión: \$17.000 millones (SGR)
- Restauración estructural y renovación de Auras Anónimas

BOGOTÁ

En BOGOTÁ SI PASA y te lo contamos  
Fundación de Cultura 2025



**Imagen:** Resultados de intervención en el patrimonio construido, con **230 fachadas intervenidas** en localidades como La Candelaria y Santa Fe. Resalta la inversión de **\$17.000 millones** en la consolidación de Los Columbarios del Cementerio de Pobres.



**En BOGOTÁ SI PASA y te lo contamos**  
Fundación de Cultura 2025

**MONUMENTOS Y ESPACIO PÚBLICO MÁS CUIDADOS**

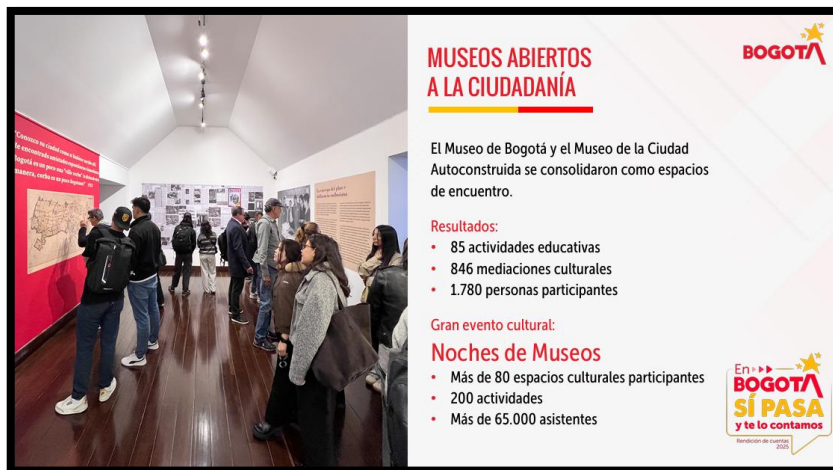
**101 intervenciones** de conservación y restauración  
Realizadas por la Brigada de Atención a Monumentos.

**Resultados:**

- 2.943 m<sup>2</sup> de espacio público rehabilitado
- 49 monumentos activados mediante el programa Adopta un Monumento
- 7 acuerdos de mantenimiento firmados

**Hito destacado:**  
Restauración integral del Mapa en Relieve del Parque Nacional

**Imagen:** Gestión de monumentos y espacio público, reportando **101 intervenciones de conservación** y la rehabilitación de **2.943 metros cuadrado** de espacio público. Se destaca la restauración integral del Mapa en Relieve del Parque Nacional



**MUSEOS ABIERTOS A LA CIUDADANÍA**

El Museo de Bogotá y el Museo de la Ciudad Autoconstruida se consolidaron como espacios de encuentro.

**Resultados:**

- 85 actividades educativas
- 846 mediaciones culturales
- 1.780 personas participantes

**Gran evento cultural:**  
**Noches de Museos**

- Más de 80 espacios culturales participantes
- 200 actividades
- Más de 65.000 asistentes

**En BOGOTÁ SI PASA y te lo contamos**  
Fundación de Cultura 2025

**Imagen:** Consolidación de los museos de Bogotá (Museo de Bogotá y Museo de la Ciudad Autoconstruida) como espacios vivos. El evento "Noches de Museos" atrajo a más de **65.000 asistentes** con 200 actividades

## RECONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL VIVO



Avances en la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.

**Logros principales:**

- Inclusión de la Fiesta de Reyes Magos y Epifanía del barrio Egipto en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial Distrital.

**Asistencia técnica para:**

- Cultura bogotana de la bicicleta
- Festival Jizca Chia Zhue
- Teatro de Creación Colectiva

**Además:**

- Inventario de patrimonio vivo en 9 plazas de mercado
- 64 estímulos del Programa Distrital de Estímulos 2025

**Imagen:** Reconocimiento del patrimonio vivo e inmaterial, destacando la inclusión de la **Fiesta de Reyes Magos y Epifanía del barrio Egipto** en la lista de patrimonio distrital. Se entregaron 64 estímulos y se realizó el inventario de 9 plazas de mercado

## GESTIÓN E INVERSIÓN PARA PROTEGER EL PATRIMONIO



En 2025 el IDPC gestionó 9 proyectos de inversión para fortalecer la protección, investigación y apropiación del patrimonio.

**Principales resultados:**

- 367 intervenciones físicas ejecutadas (98%)
- 100% de cumplimiento en proyectos de reconocimiento, pedagogía, arqueología y planeación
- 2.843 asistencias técnicas brindadas a la ciudadanía (114% de la meta)

**Inversión ejecutada en los proyectos:**

Más de **\$27.000 millones**  
 Estos recursos permitieron proteger el patrimonio, fortalecer su gestión y acercarlo a la ciudadanía.

**Imagen:** Balance de gestión e inversión, con una ejecución de más de **\$27.000 millones** destinados a 9 proyectos de inversión. Se alcanzó un **98% de ejecución** en intervenciones físicas y un 100% en proyectos de pedagogía y arqueología

## Fase de diseño

El objetivo de la Audiencia de Rendición de Cuentas es desarrollar un diálogo bidireccional con los grupos de valor de la para realizar un balance de la gestión de la Alcaldía Mayor de Bogotá y, para el caso particular de este informe, de la Gestión del IDPC, identificando acciones de mejora, retos y potencialidades de la gestión de patrimonio en el territorio.

Para cumplir con este objetivo, dentro de las actividades desarrolladas en la fase preparatoria, se realizaron reuniones con los equipos de planeación y comunicaciones de las entidades distritales. La metodología definida para la audiencia pública estructurada por ejes de gestión, con participación ciudadana mediada por videos pregrabados, moderación profesional, gestión de tiempos rigurosa, y énfasis en la narrativa de resultados. Este enfoque combina rendición de cuentas, comunicación pública y participación ciudadana en un formato televisivo/transmisión en vivo.

**1. Formato de audiencia pública:** El evento se desarrolla como una audiencia pública de rendición de cuentas, en la que los responsables de las distintas entidades del distrito presentan sus resultados de gestión ante la ciudadanía. Este formato permite:

- Transparencia activa: se exponen logros, metas y avances.
- Participación ciudadana: se incluyen preguntas ciudadanas pregrabadas como mecanismo de interacción.
- Transmisión en vivo: se garantiza acceso abierto a la ciudadanía.

**2. Estructura por bloques temáticos:** El evento se organiza en seis bloques temáticos, cada uno asociado a un eje estratégico de gobierno:

- Bogotá confía en su gobierno (gestión pública, gobierno, legal).
- Bogotá está recuperando el orden (seguridad).
- En Bogotá, nuestro sello es la igualdad (mujer y TIC).
- La Bogotá de los servicios para el desarrollo personal (salud, educación, integración social).
- Bogotá se ordena, se renaturaliza y cierra brechas (hábitat y ambiente).
- Bogotá es la ciudad de las oportunidades (desarrollo económico y cultura).

**3. Metodología de participación ciudadana:** Se incorporan preguntas ciudadanas en video (pregrabadas) como mecanismo de participación. Esto permite:

- Incluir voces de la ciudadanía en momentos específicos del evento.
- Controlar tiempos y calidad técnica.
- Evitar imprevistos propios de la interacción en vivo.
- Las preguntas están sectorizadas, es decir, corresponden al bloque temático en curso.

**4. Uso de recursos audiovisuales:** Se planifica el uso de:

- Videos institucionales por sector.
- Presentaciones en carpeta por sector.
- Transmisión en vivo con inicio y cortes programados.
- Esto indica una metodología de comunicación multimodal, que combina exposición oral, apoyo visual y registro audiovisual.

**5. Enfoque narrativo:** El evento está construido bajo una narrativa central: “Bogotá sí pasa”. Esta frase se repite en el discurso del moderador y articula los bloques, lo que refleja una metodología de comunicación estratégica orientada a reforzar un mensaje de gestión y resultados.

## Fase de preparación

Con base en el diseño metodológico por bloques se definió la agenda del día con el minuto a minuto y acorde a la lista de chequeo se verifica que se cuente con la confirmación del lugar, sonido, computador, documentación, materiales de apoyo, operador logístico y demás insumos necesarios para la realización del espacio.

Para acompañar el evento, se establece formato para determinar un mapa de actores relevantes para ser invitados y un listado con el equipo profesional que asistirá para acompañar el desarrollo de los bloques y un stand de atención la ciudadanía:



Imagen: Stand de Atención a la Ciudadanía del IDPC con imágenes del Museo de Bogotá y libros con temas patrimoniales

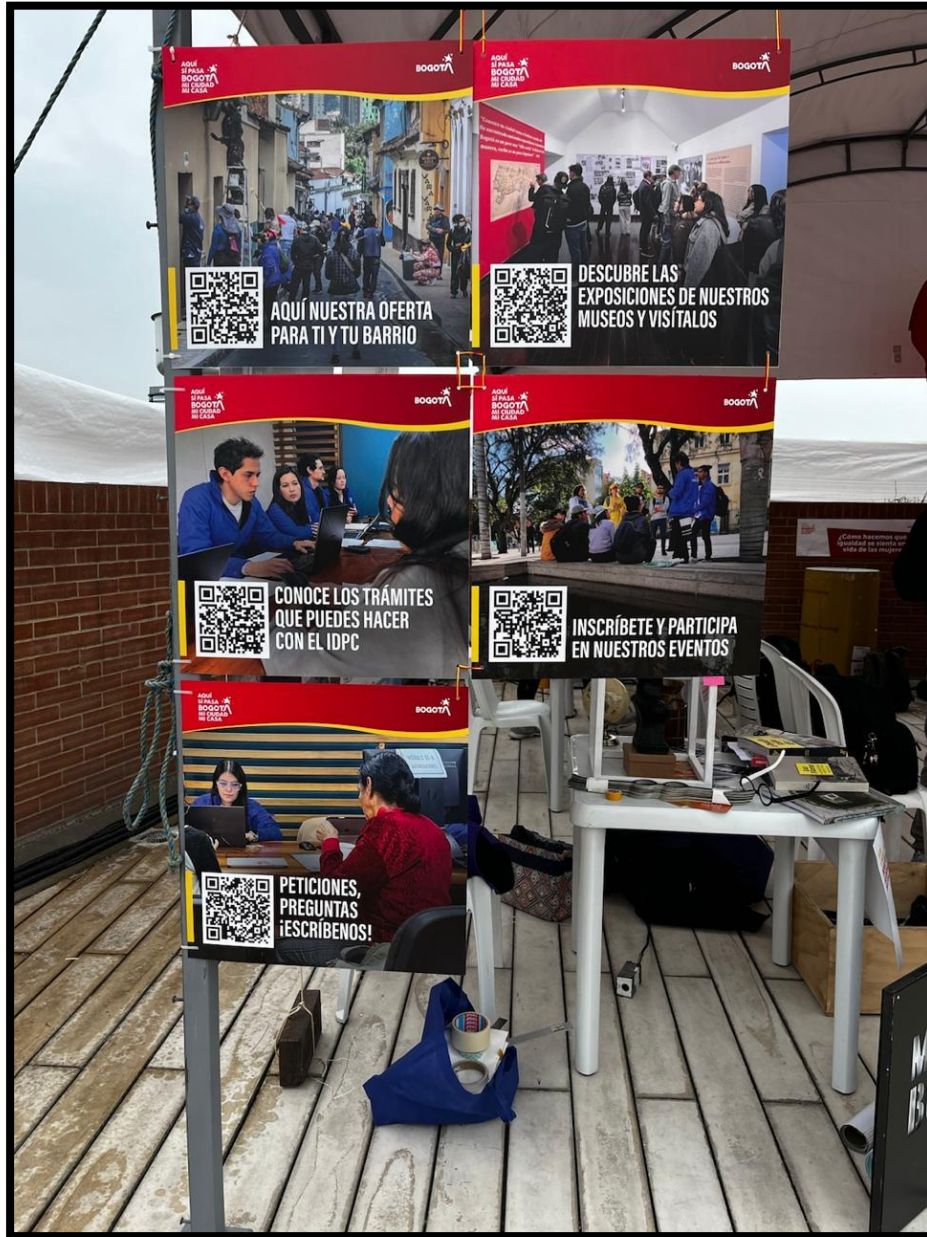


Imagen: Stand de Atención a la Ciudadanía del IDPC con imágenes de la oferta institucional del IDPC

Con el formato diligenciado por los equipos del IDPC y otros con los actores identificados como interesados en temas patrimoniales, se procede a realizar la convocatoria de manera personalizada a un grupo de 15 personas identificadas, mediante correo electrónico y mensajes de WhatsApp.



Imagen: Invitación para la ciudadanía del Sector Cultura, Recreación y Deporte para asistir a la audiencia de Rendición de Cuentas



Invitación - Participa en la Audiencia de Rendición de Cuentas del IDPC – Vigencia 2025. Martes 17 de marzo. 4:30 pm. CDC Tibabuyes.

2 miembros

Leonardo Bohórquez Díaz <leonardo.bohorquez@idpc.gov.co>

Para: Leonardo Bohórquez Díaz <leonardo.bohorquez@idpc.gov.co>

Cc: fundacionmusoghb@gmail.com, juliana1992@hotmail.com, jonathanalza2728@outlook.com, atcontreras@gmail.com, echelecafeza@gmail.com, Desdeusaquen@gmail.com, marielg1065@gmail.com, jeimmymoncada@esave.es.co, Proyectos@ciudadhumana.org, curvasenbi.info@gmail.com, mariadcu.c.k@gmail.com, Quintanilla Parra <qquintanilla@idpc.gov.co>



Participa en la Audiencia de Rendición de Cuentas del IDPC – Vigencia 2025

El Instituto Distrital de Patrimonio Cultural - IDPC te invita a ser parte activa del espacio de diálogo y rendición de cuentas del sector cultura, recreación y deporte 2025.

Este evento es una oportunidad para que conozcas de cerca el trabajo que realizamos, expreses tus inquietudes y entiendas mejor tu rol como ciudadano en este proceso. La transparencia y el acceso a la información pública son claves para una gestión eficiente y abierta.

Te invitamos a asistir el próximo:

- Martes 17 de marzo de 2026
- Desde las 4:30 p.m.
- En el Centro de Desarrollo Comunitario Tibabuyes, Calle 144 No. 136 A - 65

Este espacio es clave para el diálogo ciudadano. No pierdas la oportunidad de ser parte del proceso. Tu opinión es importante para mejorar nuestro trabajo y asegurar que el patrimonio cultural siga siendo accesible para todos.

Te invitamos a conocer el Informe de Gestión de las acciones desarrolladas por el IDPC.

[Informe de Gestión del IDPC de la vigencia 2025 – Fecha de publicación: 03.03.2026](#)

Imagen: Formato de la invitación enviada por correo electrónico

Calle 12B # 2-91  
Teléfono: 355 0800  
[www.idpc.gov.co](http://www.idpc.gov.co)  
Información: Línea 195

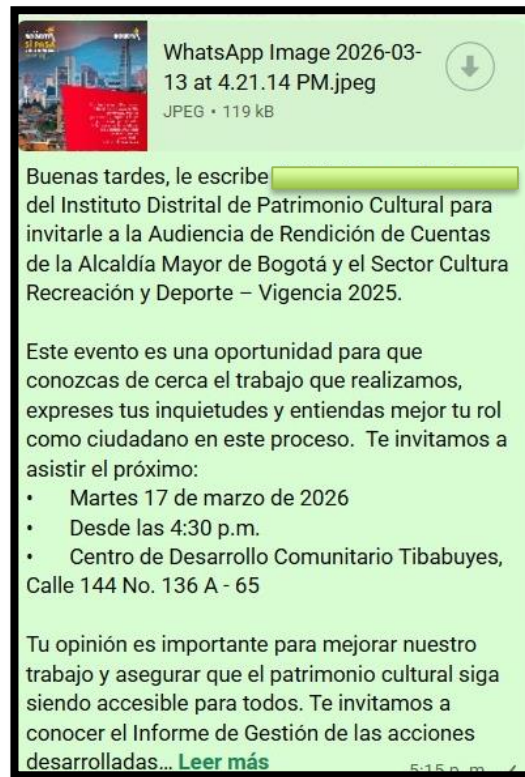


Imagen: Formato de la invitación enviada WhatsApp

## Fase de ejecución

Acorde a la metodología y la agenda definidas, se desarrolló la Audiencia, la cual puede ser vista en los siguientes enlaces del canal YOUTUBE:



Parte 1

<https://www.youtube.com/watch?v=C10rBiD0LvM&t=15708s>

Parte 2

<https://www.youtube.com/watch?v=o5TxPn541BU>

La audiencia se desarrolla acorde a la **Estructura por bloques temáticos**, cada uno asociado a un eje estratégico de gobierno:

- Bogotá confía en su gobierno (gestión pública, gobierno, legal).
- Bogotá está recuperando el orden (seguridad).
- En Bogotá, nuestro sello es la igualdad (mujer y TIC).
- La Bogotá de los servicios para el desarrollo personal (salud, educación, integración social).
- Bogotá se ordena, se renaturaliza y cierra brechas (hábitat y ambiente).
- **Bogotá es la ciudad de las oportunidades (desarrollo económico y cultura).**



Imagen: Foto de apertura e inicio de la Audiencia de Rendición de Cuentas por parte del Alcalde Mayor Carlos Fernando Galán Pachón

Dentro del BLOQUE 6: BOGOTÁ ES LA CIUDAD DE LAS OPORTUNIDADES, el IDPC realiza su exposición en compañía de las entidades del sector Cultura, Recreación y Deporte. A continuación, se presenta un resumen de la gestión 2025 para las principales entidades del Sector Cultura, Recreación y Deporte, basado en la audiencia pública de rendición de cuentas "En Bogotá Sí Pasa y te lo contamos":

### **Fundación Gilberto Alzate Avendaño (FUGA).**

La FUGA se dedicó a la revitalización integral del centro histórico, utilizando el arte y la cultura como motores de transformación social y económica. A través de estrategias de economía creativa, apoyó a los emprendedores locales y activó espacios públicos para convertirlos en escenarios seguros y dinámicos.

Su gestión promovió proyectos que rescatan la memoria del centro mientras impulsan nuevas narrativas urbanas, atrayendo a residentes y turistas. La labor de la fundación fue clave para fortalecer la identidad del corazón de la ciudad como un foco de creatividad y encuentro diverso.

### **Instituto Distrital de las Artes (Idartes).**

Esta entidad impulsó la reactivación del sector artístico mediante festivales masivos y eventos gratuitos en escenarios públicos, democratizando el acceso a la cultura. A través de becas y estímulos, apoyó el talento de artistas locales, permitiendo que la economía creativa vibrara en todas las localidades de la ciudad.

Idartes también fortaleció la formación artística desde la primera infancia, utilizando el arte como una herramienta de transformación social. Sus programas en literatura, cine, artes plásticas y escénicas permitieron que los ciudadanos no solo fueran espectadores, sino creadores activos de la identidad bogotana.

### **Orquesta Filarmónica de Bogotá (OFB)**

La Filarmónica destacó por llevar la música sinfónica a lugares no convencionales, como iglesias y parques, rompiendo las barreras de acceso a este género. Su modelo de formación musical infantil y juvenil se expandió por los territorios, brindando oportunidades de desarrollo artístico a miles de niños y jóvenes en sus propios entornos.

Además, la orquesta innovó al colaborar con géneros urbanos y populares, creando diálogos artísticos que conectaron con nuevas audiencias. Esta apertura reafirmó a la música como un lenguaje universal de paz y un símbolo de excelencia que llena de orgullo a la capital

### **Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD).**

El enfoque del instituto fue mejorar el bienestar físico y mental de los bogotanos mediante la recuperación y modernización de la infraestructura de parques. La entidad transformó estos lugares en entornos seguros para la práctica deportiva y el encuentro comunitario, promoviendo estilos de vida saludables en todas las edades.

Asimismo, garantizó una oferta constante de recreación dirigida a poblaciones vulnerables y fomentó el uso de la bicicleta como un pilar de la movilidad sostenible y el disfrute urbano. Su gestión aseguró que el deporte sea un derecho accesible para todos, fortaleciendo la cohesión social en los barrios.

### **Canal Capital**

Como medio público, el canal se enfocó en narrar la ciudad desde la diversidad, dando voz a las comunidades y cubriendo los eventos culturales y deportivos más importantes. Su programación priorizó contenidos educativos y ciudadanos que fomentan el debate público y el reconocimiento de las realidades de cada localidad.

La entidad evolucionó hacia formatos digitales multiplataforma para conectar con audiencias jóvenes, promoviendo una televisión participativa. Canal Capital funcionó

como el gran espejo de la bogotaneidad, permitiendo que la oferta del sector cultura llegara a todos los hogares de manera gratuita e incluyente.

Para nuestro informe institucional, revisaremos con más detenimiento la intervención del IDPC en cabeza del Director de la entidad:



Imagen: Foro con la intervención del IDPC y su Director, Diego Javier Parra Cortés.

Bajo la dirección de Diego Parra, el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC) ha transformado su gestión para resolver la queja histórica de la ciudadanía sobre la demora en los trámites de intervención. Siguiendo la instrucción de "cero traumatismos" del alcalde Carlos Fernando Galán, procesos que antes tardaban entre seis meses y más de dos años ahora se resuelven en semanas o días; incluso, recientemente se alcanzó un récord al autorizar en 14 minutos un trámite que usualmente requería un año. Esta eficiencia busca que el patrimonio sea disfrutado por la ciudadanía y no se le tenga miedo a su cuidado, logrando gestionar 3.830 intervenciones el año pasado, una cifra que quintuplica el patrimonio de Medellín, Cali y Barranquilla juntas.

En cuanto a la infraestructura física, la entidad alcanzó un cumplimiento del 98% en sus metas de intervención. Durante la vigencia 2025, se intervinieron 230 fachadas, destacando sitios emblemáticos como el Palacio San Francisco, la Plaza Cultural de la Santa María y el Cementerio Central. Además, se realizaron más de 100 restauraciones de monumentos en el espacio público, consolidando a Bogotá como un museo a cielo abierto.

El IDPC también ha retomado grandes obras de restauración con inversiones históricas, como los 14.000 millones de pesos adjudicados para los columbarios y la renovación de

la obra *Auras Anónimas* de Beatriz González. Otros proyectos de alto impacto incluyen la iluminación patrimonial de la Plaza de Bolívar, intervenciones en el Parque Nacional y la finalización del auditorio de la FUGA. Paralelamente, se fortaleció la apropiación social con el programa de formación infantil "Civinautas" y el éxito de los museos de Bogotá y de la Ciudad Autoconstruida, que recibieron más de 150.000 visitantes, de los cuales 60.000 asistieron solo en la Noche de los Museos.

Otras acciones de salvaguarda patrimonial son las siguientes:

### **Avances en Declaratorias y Planes de Salvaguarda**

- **Fiesta de Reyes Magos y Epifanía:** A finales del año pasado, el Consejo Distrital de Patrimonio Cultural aprobó la formulación del Plan Especial de Salvaguarda (PES). El objetivo es que esta festividad, que ocurre en enero en los barrios de las localidades de La Candelaria y Santa Fe, se integre a la lista representativa de patrimonio cultural inmaterial de la ciudad.
- **Cultura de la Bicicleta:** Se mencionan sus usos, goces y disfrutes como una de las manifestaciones que ya cuentan con acciones de preservación elaboradas por el Instituto.

### **Otras Manifestaciones Reconocidas**

El documento destaca el trabajo conjunto con diversas expresiones culturales que forman parte de la identidad distrital:

- **Festivales Locales:** Se incluyen el Festival del Sol y la Luna y Festival Jizca Chia Zhue, encuentros comunitarios asociados a la cultura festiva Muisca, desarrollados en la localidad de Bosa.
- **Artes Escénicas:** Se reconoce la creación colectiva del Teatro La Candelaria como parte de estas acciones de salvaguarda.

### **Formación y Pedagogía (Programa Civinautas)**

- **Enfoque en la infancia:** El programa Civinautas es el eje principal para la formación y primera aproximación al patrimonio cultural para niños, niñas y adolescentes.
- **Metodología sensorial:** A diferencia de una clase magistral de historia, este programa busca que las nuevas generaciones se enamoren del patrimonio a través de los sentidos, fomentando su cuidado y creación.
- **Cumplimiento:** Las metas relacionadas con acciones de pedagogía, formación y divulgación alcanzaron un cumplimiento del 100%

Para mayor detalle por favor consulte: [Informe de Gestión y Resultados IDPC 2025](#)

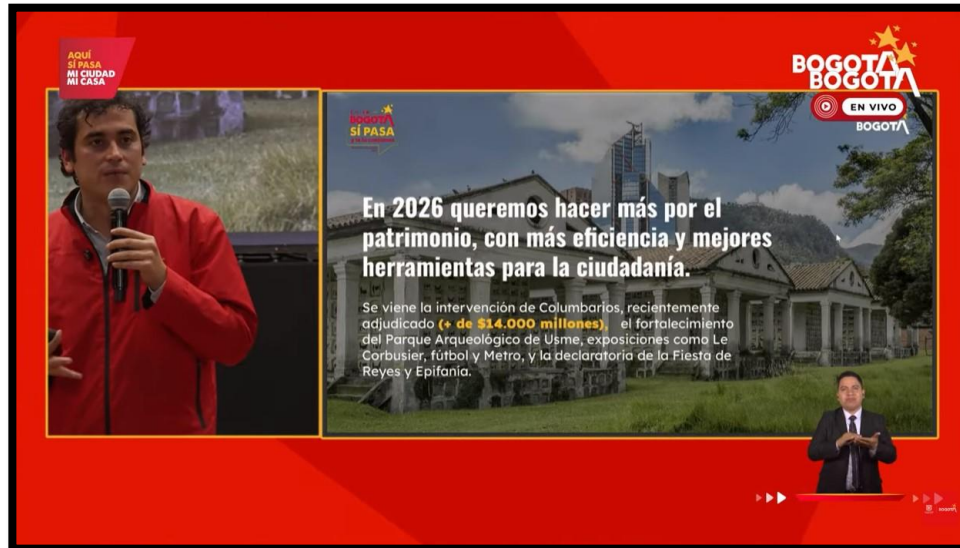


Imagen: Foro con la intervención del IDPC y su Director, Diego Javier Parra Cortés.

Como parte integral de la metodología, se abre un espacio para las preguntas de la ciudadanía que fueron enviadas en formato de video, las cuales serán consolidadas y respondidas por la Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte:

Para el sector Cultura, Recreación y Deporte, Preguntas de la ciudadanía:



Imagen: Ciudadano formulando pregunta para el Sector Cultura, Recreación y Deporte.

**PREGUNTA CIUDADANA:**

**“¿Qué planes tiene el Distrito para reconstruir y proteger los monumentos históricos vandalizados o destruidos: Monumento a Isabel La Católica y Cristóbal Colón (Av. El Dorado); Estatua Gonzalo Jiménez de Quesada (plazoleta del Rosario); Obelisco Héroes Desconocidos de La Independencia (calle 63); monumento a Los Héroes (calle 80); Parque Nacional?”**

**Respuesta:** a cargo de Diego Javier Parra, Director del IDPC.

El Instituto ha reforzado su equipo de restauradores de Bienes Muebles, un grupo técnico especializado en la preservación y restauración de los monumentos ubicados en el espacio público de la ciudad. Este equipo cuenta con expertos en diversos materiales como piedra, metales, fibra de vidrio y otros elementos que componen las estructuras monumentales.



Imagen: Foro de la intervención del IDPC en cabeza del Director de la entidad Diego Javier Parra Cortés.

Durante la vigencia 2025, se intervinieron 113 monumentos en espacio público. Para 2026, ya se tiene programada la intervención de 117 monumentos, de un total de 350 de gran formato que existen en Bogotá. Estas labores se realizan a diario con el fin de mantener y restaurar este valioso patrimonio cultural. Las intervenciones incluyen procesos científicos, el uso de nuevas tecnologías y la aplicación de mezclas especiales para la restauración de estructuras particulares.

A un nivel más detallado de acuerdo a la pregunta, les contamos que acciones se han realizado y el estado actual de estos monumentos:

- Isabel La Católica y Cristóbal Colón (Av. El Dorado)

Ambas esculturas cuentan con declaratoria como Bienes de Interés Cultural del ámbito nacional y Distrital, y se encuentran restauradas. Actualmente el IDPC adelanta las gestiones necesarias para su instalación en el Jardín Botánico de Bogotá, proceso que requiere la autorización previa del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, trámite que está en curso.

- Monumento a Los Héroes (Calle 80)

El único bien mueble que cuenta con declaratoria como Bien de Interés Cultural de dicho conjunto escultórico es Bolívar Ecuestre. Esta escultura fue objeto de un proceso de restauración adelantado por la Empresa Metro de Bogotá, y en 2023 fue trasladada al Parque de la Independencia, donde actualmente se encuentra.

- Obelisco Héroes Ignotos de la Independencia (Calle 63 x 60)

El IDPC adelanta el proceso técnico y administrativo para el traslado del obelisco, con el aval en principio del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. La ubicación propuesta es el Parque del Renacimiento, para poder apreciarlo y disfrutar de este gran monumento.

- Gonzalo Jiménez de Quesada (Plazoleta del Rosario)

Luego del desarrollo de un proceso de diálogo con la comunidad tras el derribamiento de esta escultura, se tomó la decisión de que la escultura permaneciera en el Museo de Bogotá, ha tenido varios procesos de restauración y ha tenido diferentes activaciones orientadas a la divulgación y apropiación del patrimonio. El pedestal, es un patrimonio que refleja el pasado, el presente y el futuro, y ha sido reactivado como plataforma cultural: actualmente está siendo utilizado por la Universidad del Rosario en el marco del programa Adopta un Patrimonio para exhibiciones temporales de divulgación científica y cultural en el espacio público.

- Parque Nacional

Los monumentos ubicados en el Parque Nacional se encuentran en buenas condiciones. Se ha hecho la restauración del monumento de Rafael Uribe Uribe, de las pérgolas, del mapa de Bogotá, lo anterior con la ayuda de la Brigada de Atención a Monumentos del IDPC, que realiza periódicamente las jornadas de intervención de conservación preventiva necesarias para garantizar su adecuado estado y preservación a largo plazo. Es un trabajo continuo que se seguirá desarrollando de la mano de la ciudadanía con procesos pedagógicos, de formación, de apropiación social en torno al patrimonio cultural de la ciudad.

## Fase de seguimiento y evaluación



Imagen: Código QR habilitado para el día de la audiencia para recoger las opiniones y evaluación de la audiencia pública de rendición de cuentas 2025

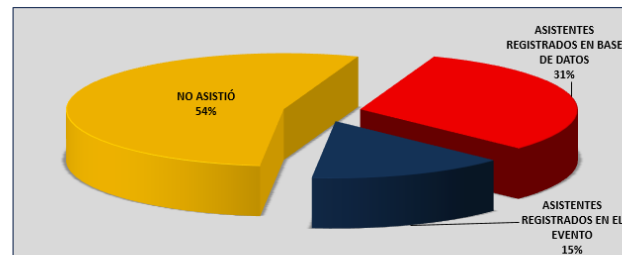
La fase de seguimiento y evaluación se encuentra a cargo de la Veeduría Distrital y la Alcaldía mayor y los resultados serán publicados directamente por estas Entidades.



### ESTADÍSTICAS

RENDICION DE CUENTAS ALCALDÍA DE BOGOTÁ- 17 MARZO 2026

CIUDADANIA, FUNCIONARIOS	
ASISTENTES REGISTRADOS EN BASE DE DATOS	651
ASISTENTES REGISTRADOS EN EL EVENTO	302
NO ASISTIÓ	1111
<b>TOTAL ASISTENTES</b>	<b>953</b>



GABINETE DISTRITAL	
ASISTENTES REGISTRADOS EN BASE DE DATOS	42
ASISTENTES REGISTRADOS EN EL EVENTO	106
NO ASISTIÓ	49
<b>TOTAL ASISTENTES</b>	<b>148</b>

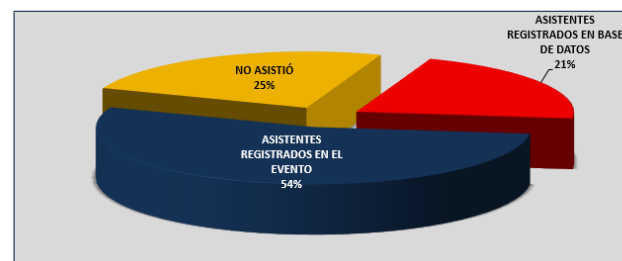


Imagen: estadísticas de asistencia suministradas por la Alcaldía Mayor de Bogotá

## Conclusiones de la jornada

La Audiencia de Rendición de Cuentas fue un ejercicio vivo de transparencia y un verdadero acto de comunicación entre las instituciones y la ciudadanía. En un espacio pensado para el encuentro, demostramos que rendir cuentas no se reduce a presentar informes, sino a abrir las puertas de la gestión pública para explicar, escuchar y construir confianza desde el territorio.

Desde el montaje del stand, con sus libros, imágenes y materiales accesibles, se orientaron a derribar las barreras que suelen separar a las instituciones de las comunidades. La rendición de cuentas se convirtió así en un mecanismo efectivo de transparencia, donde los ciudadanos pudieron conocer de primera mano qué hacemos, por qué lo hacemos y, lo más importante, cómo sus voces nos ayudan a hacerlo mejor.

Pero la transparencia no se agota en mostrar; se completa en el diálogo. Y ese día hubo diálogo de verdad. Las preguntas enviadas por la ciudadanía, los comentarios en el stand, las conversaciones informales al final de la jornada, fueron el reflejo de una comunicación bidireccional que coloca a las personas en el centro de la gestión. La rendición de cuentas demostró ser ese puente que conecta el quehacer institucional con las necesidades, sueños y preocupaciones de quienes habitan Bogotá.

Los líderes culturales, los jóvenes y adultos que se acercaron, no solo recibieron respuestas: sintieron que sus preguntas importaban, que sus memorias —como la de un monumento restaurado o una tradición familiar— tienen cabida en la política pública. Para nosotros, fue la confirmación de que el patrimonio se fortalece cuando la ciudadanía es parte activa de su cuidado, y que esa participación solo es posible cuando existe transparencia y una comunicación genuina.

Al cierre de la jornada, con la satisfacción de haber cumplido el propósito de informar y escuchar, quedó claro que la rendición de cuentas es uno de los instrumentos más poderosos para consolidar una gestión pública responsable, cercana y confiable. Porque cuando las entidades hablan con claridad y escuchan con humildad, la confianza ciudadana deja de ser un ideal para convertirse en una realidad compartida.

En el IDPC seguimos convencidos de que la transparencia no es un requisito, es un compromiso. Y que cada audiencia, cada diálogo, cada gesto de apertura, nos acerca un poco más a esa Bogotá que queremos: una ciudad donde el patrimonio se construye entre todos, con la verdad como base y la participación como camino.



INSTITUTO DISTRITAL DE  
PATRIMONIO CULTURAL



**FIN DEL DOCUMENTO**

Calle 12B # 2-91  
Teléfono: 355 0800  
[www.idpc.gov.co](http://www.idpc.gov.co)  
Información: Línea 195