

ANEXO 1. CONCERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES

N°	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin definitiva	Actividades	Peso ponderado	Avance				Evidencias	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de indicador 1er Semestre	% cumplimiento programado a 2° semestre	% cumplimiento de indicador 2° Semestre	Resultado	Ubicación
							Observaciones del avance y oportunidad de mejora					
1	Fomentar la apropiación social del patrimonio cultural tangible e intangible, sectores y grupos poblacionales de la ciudad	Implementar estrategias de fomento y divulgación del patrimonio cultural tangible e intangible para todos los sectores y grupos poblacionales de la ciudad	# de sesiones realizadas	01/05/2017-31/12/2017	1. Formar a niños, niñas, adolescentes en la Catedral de Patrimonio Cultural 2. Formación de formadores a docentes del Distrito Capital	20%	10%	10%	10%	4%	Listados de asistencia a las diferentes actividades programadas Archivo programa Civildades	
2	Divulgar los valores de patrimonio cultural en todo el Distrito Capital.	Consolidación de acciones que contribuyan al fortalecimiento del Museo de Bogotá como plataforma para desarrollar la apropiación del patrimonio cultural de la ciudad.	% de avance de los guiones	01/05/2017-31/12/2017	1. Adelantar el guión del primer MdB en un 80% y 2. Realizar el 1er MdB a segundo piso en un 20%	20%	10%	10%	10%	4%	Avance de los guiones Archivo Museo de Bogotá	
	Divulgar los valores de patrimonio cultural en todo el Distrito Capital.	Divulgar el patrimonio cultural a través de la comunicación y la atención de los diferentes públicos que asisten a las actividades programadas	# de actividades desarrolladas	01/05/2017-31/12/2017	1. Realizar recorridos patrimoniales. 2. Realizar exposiciones temporales. 3. Desarrollar una estrategia de medios para divulgar las actividades.	40%	20%	20%	20%	16%	Consolidación de información MdB Archivo Museo de Bogotá	
	Divulgar los valores de patrimonio cultural en todo el Distrito Capital.	Definir la estrategia del Programa de Patrimonios Locales	# estrategia diseñada	01/05/2017-31/12/2017	Diseñar la estrategia de Patrimonios Locales	10%	5%	5%	5%	1%	Estrategia diseñada Documentación FCI	
	Divulgar los valores de patrimonio cultural en todo el Distrito Capital.	Desarrollar acciones para comunicar contenidos sobre el patrimonio cultural en los medios de comunicación convencionales y alternativos, nacionales, distritales y locales.	# de publicaciones editadas	01/05/2017-31/12/2017	Editar publicaciones sobre Patrimonio cultural	10%	5%	5%	5%	1%	Plan de publicaciones	
Total						100,00%				26,00% 0% 26%		

Concertación para el desempeño sobresaliente (5% adicional. Describir los compromisos gerenciales adicionales)

Mauricio Uribe González
Mauricio Uribe González
Director General

Margarita Lucía Castañeda Vargas
Margarita Lucía Castañeda Vargas
Subdirectora de divulgación de los valores del patrimonio cultural

FECHA: sep-17
VIGENCIA: 2017

ANEXO 11 CONCERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES													
Objetivo					Evaluación								
N°	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance			Evidencias			
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de indicador ter semestre	Observaciones del avance y oportunidad de mejora	% cumplimiento programado a 2º semestre	% cumplimiento de indicador 2º Semestre	Resultado	Descripción
1	Fomentar la apropiación social del patrimonio cultural tangible e intangible.	Implementar estrategias de fomento y divulgación del patrimonio cultural tangible e intangible para todos los sectores y grupos poblacionales de la ciudad.	# de sesiones realizadas	01/01/2018-31/12/2018	1. Formar a niños, niñas, adolescentes en la Catedral de Patrimonio Cultural 2. Formación de formadores a docentes del Distrito Capital.	20%	10%	10%		10%	2%		
2	Divulgar los valores de patrimonio cultural en todo el Distrito Capital.	Concepción de acciones que contribuyan al fortalecimiento del Museo de Bogotá como plataforma para desarrollar la apropiación del patrimonio cultural de la ciudad.	1 guión curatorial aprobado 1 guión museológico aprobado	01/01/2018-31/12/2018	1. Realizar los Guiones patrimonios 2. Realizar el guión curatorial de la exposición de la colección permanente del MDB	20%	10%			10%	2%		
	Divulgar los valores de patrimonio cultural en todo el Distrito Capital.	Divulgar el patrimonio cultural a través de la comunicación y la atención de los diferentes públicos que asisten a las actividades programadas	# de actividades desarrolladas	01/01/2018-31/12/2018	1. Realizar recorridos patrimonios 2. Realizar exposiciones temporales 3. Desarrollar una estrategia de medios para divulgar las diferentes actividades programadas	40%	20%			20%	8%		
	Divulgar los valores de patrimonio cultural en todo el Distrito Capital.	Implementar el Programa de Patrimonio Locales 2017 definición de estrategia patrimonio locales	# de localidades caracterizadas	01/01/2018-31/12/2018	Desarrollar acciones en el Programa de Patrimonio Locales	10%	5%			5%	1%		
	Divulgar los valores de patrimonio cultural en todo el Distrito Capital.	Desarrollar acciones para el patrimonio cultural en los medios de comunicación convencionales y alternativos, nacionales, distritales y locales.	# de publicaciones editadas	01/01/2018-31/12/2018	Editar publicaciones sobre Patrimonio cultural	10%	5%			5%	1%		
Total	Concertación para el desempeño sobresaliente (5% adicional. Describir los compromisos gerenciales adicionales)					100,00%					15,00% 0% 13%		

Margarita Lucia Castañeda Vargas

M. Castañeda
Subdirectora de divulgación de los valores del patrimonio cultural

Mauricio Uribe González
Director General

FECHA: Marzo de 2018
VIGENCIA: 2018