

**PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS POR  
ACTUALIZACION\_02 OBJETIVOS - PRODUCTOS 2013**



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ, D. C.  
Secretaría de  
Hacienda

**213. INSTITUTO DISTRITAL DEL PATRIMONIO CULTURAL - IDPC**

PRODUCTOS  
meta alcanzada a 31-DEC-13 64.9885

**OBJETIVO (EFECTO ó IMPACTO)**

OBJETIVO	INDICADORES DE OBJETIVO	%Contribución 2013	METAS				ALCANZADA A 31-DEC-13
			ALCANZADAS		PROGRAMADAS 2013		
			2011	2012	INICIAL	FINAL	
Ejecutar políticas, planes y proyectos para la protección, intervención, investigación, promoción y divulgación del patrimonio cultural tangible intangible y de los bienes de interés del distrito capital	Incremento del número de habitantes en bienes y sectores de interés cultural y colindantes	32	1,021.00	1,360.00	4.00	1,360.00	2,082.50
	Número de bienes de interés cultural recuperados por intervención directa o por terceros	34	344.00	279.00	1.00	279.00	606.00
	Número de personas beneficiadas a través los eventos de valoración del patrimonio y las expresiones culturales	0	645,838.00	19,663.00	3.00	NA	.00
	Número de acciones realizadas para el fortalecimiento integral de la entidad en cumplimiento de su objetivo	0	7.00	5.00	1.00	NA	.00
	Número de asistentes a la oferta pública en actividades de patrimonio cultural	34		79,055.00	2.00	500,000.00	448,868.00

**PRODUCTOS ASOCIADOS AL OBJETIVO**

PRODUCTOS ASOCIADOS AL OBJETIVO	Resultados 31-DEC-13	%Contribución 2013	2013 (Millones de \$)					
			PROGRAMADOS VIGENCIA			GIROS (VIGENCIA-RESERVAS)		
			FUNCIONAMIENTO	INVERSION	TOTAL	FUNCIONAMIENTO	INVERSION	TOTAL
3 PLANES DE GESTIÓN PARA LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	27.39	15	2,081	2,848	4,930	1,226	1,370	2,596
4 OBRAS DE INTERVENCIÓN EN BIENES MUEBLES, INMUEBLES Y SECTORES QI	109.4	15	1,703	12,815	14,518	1,003	4,349	5,352
5 EVENTOS EN EL CAMPO DEL PATRIMONIO CULTURAL	112.7	10	258	1,487	1,745	152	1,286	1,438
6 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN EL CAMPO DEL PATRIMONIO CULTURAL	88	10	129	1,163	1,292	76	646	722
7 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN EL CAMPO DE RECUPERACIÓN DE LA ME	100	10	129	110	239	76	62	139
8 EVENTOS EN EL CAMPO DE LA RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA HISTORICA	50	10	129	15	144	76	0	76
9 PROYECTOS DE FORMACIÓN EN EL CAMPO DEL PATRIMONIO CULTURAL	11	10	129	1,083	1,212	76	991	1,067
10 PROCESOS ARTICULADOS DENTRO DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	83	10	43	472	515	25	343	368
11 SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EFECTIVO EN LA PRESTACIÓ	0	10	43	94	137	25	2	28
<b>Total</b>			4,646	20,088	24,733	2,737	9,049	11,786

**INDICADORES DE PRODUCTOS**

**PRODUCTO 3 : PLANES DE GESTIÓN PARA LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL**

**PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS POR  
ACTUALIZACION\_02 OBJETIVOS - PRODUCTOS 2013**

**213. INSTITUTO DISTRITAL DEL PATRIMONIO CULTURAL - IDPC**



**INDICADORES DE PRODUCTOS**

INDICADORES ASOCIADOS AL PRODUCTO	Resultado 31-DEC-13	27.39	% Cont 2013	METAS						
				ALCANZADAS		PROGRAMADAS 2013		ALCANZADA A		
				2011	2012	INICIAL	FINAL	31-DEC-13	VIGENCIA ANT.	TOTAL
96	Numero de planes urbanos formulados		33			2.00	1.50	1.25	0	1.25
97	Número de instrumentos de gestión del patrimonio urbano adoptados		33			3.00	1.00	.00	0	0.00
99	Numero de iniciativas de emprendimiento apoyadas		34			.00	1.00	.00	0	0.00
<b>PRODUCTO 4 : OBRAS DE INTERVENCIÓN EN BIENES MUEBLES, INMUEBLES Y SECTORES QUE FORMAN EL PATRIMONIO CULTURAL DEL D.C.</b>										
INDICADORES ASOCIADOS AL PRODUCTO	Resultado 31-DEC-13	109.4	% Cont 2013	METAS						
				ALCANZADAS		PROGRAMADAS 2013		ALCANZADA A		
				2011	2012	INICIAL	FINAL	31-DEC-13	VIGENCIA ANT.	TOTAL
98	Numero de intervenciones en BIC aprobadas para su recuperacion por terceros		20			1.00	279.00	606.00	0	606.00
100	Numero de conceptos técnicos emitidos		20			1.00	1,513.00	1,638.00	0	1,638.00
101	Numero de Asesorías técnicas realizadas		15			1.00	2,406.00	2,090.00	0	2,090.00
102	Numero de intervenciones realizadas en el centro tradicional		10			4.00	1.00	.30	0	0.30
103	Numero de escenarios culturales mantenidos por el IDPC		10			1.00	3.00	3.00	0	3.00
104	Numero de inmuebles de interés cultural intervenidos por accion directa		15			1.00	3.00	2.50	0	2.50
105	Numero de bienes muebles - inmuebles en el espacio público recuperados por acción directa		10			1.00	15.00	14.00	0	14.00
<b>PRODUCTO 5 : EVENTOS EN EL CAMPO DEL PATRIMONIO CULTURAL</b>										
INDICADORES ASOCIADOS AL PRODUCTO	Resultado 31-DEC-13	112.7	% Cont 2013	METAS						
				ALCANZADAS		PROGRAMADAS 2013		ALCANZADA A		
				2011	2012	INICIAL	FINAL	31-DEC-13	VIGENCIA ANT.	TOTAL
106	Porcentaje de avance del museo de Bogotá para el apoyo de la oferta pedagogica en el campo del patrimonio cultural		34			10.00	40.00	20.00	0	20.00
107	Numero de eventos en el campo del patrimonio cultural		33			3.00	100.00	235.00	0	235.00
108	Numero de asistentes a la oferta pública en actividades del patrimonio cultural		33			2.00	500,000.00	448,868.00	0	448,868.00
<b>PRODUCTO 6 : PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN EL CAMPO DEL PATRIMONIO CULTURAL</b>										
INDICADORES ASOCIADOS AL PRODUCTO	Resultado 31-DEC-13	88	% Cont 2013	METAS						
				ALCANZADAS		PROGRAMADAS 2013		ALCANZADA A		
				2011	2012	INICIAL	FINAL	31-DEC-13	VIGENCIA ANT.	TOTAL

**PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS POR  
ACTUALIZACION\_02 OBJETIVOS - PRODUCTOS 2013**

**213. INSTITUTO DISTRITAL DEL PATRIMONIO CULTURAL - IDPC**



**INDICADORES DE PRODUCTOS**

INDICADORES ASOCIADOS AL PRODUCTO	Resultado 31-DEC-13	88	% Cont	METAS						
				ALCANZADAS		PROGRAMADAS 2013		ALCANZADA A		
				2011	2012	INICIAL	FINAL	31-DEC-13	VIGENCIA ANT.	TOTAL
109	Numero de iniciativas apoyadas mediante estímulos, becas, apoyos concertados y alianzas estratégicas con enfoque poblacional y territorial		50			1.00	45.00	34.00	0	34.00
110	Numero de iniciativas juveniles apoyadas		50			4.00	4.00	4.00	0	4.00
<b>PRODUCTO 7 : PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN EL CAMPO DE RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA HISTORICA</b>										
INDICADORES ASOCIADOS AL PRODUCTO	Resultado 31-DEC-13	100	% Cont	METAS						
				ALCANZADAS		PROGRAMADAS 2013		ALCANZADA A		
				2011	2012	INICIAL	FINAL	31-DEC-13	VIGENCIA ANT.	TOTAL
111	Numero de acciones de reconocimiento a las prácticas y expresiones culturales patrimoniales		100			1.00	5.00	5.00	0	5.00
<b>PRODUCTO 8 : EVENTOS EN EL CAMPO DE LA RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA HISTORICA</b>										
INDICADORES ASOCIADOS AL PRODUCTO	Resultado 31-DEC-13	50	% Cont	METAS						
				ALCANZADAS		PROGRAMADAS 2013		ALCANZADA A		
				2011	2012	INICIAL	FINAL	31-DEC-13	VIGENCIA ANT.	TOTAL
112	Numero de acciones afirmativas y encuentros interculturales realizados		100			4.00	4.00	2.00	0	2.00
<b>PRODUCTO 9 : PROYECTOS DE FORMACIÓN EN EL CAMPO DEL PATRIMONIO CULTURAL</b>										
INDICADORES ASOCIADOS AL PRODUCTO	Resultado 31-DEC-13	11	% Cont	METAS						
				ALCANZADAS		PROGRAMADAS 2013		ALCANZADA A		
				2011	2012	INICIAL	FINAL	31-DEC-13	VIGENCIA ANT.	TOTAL
113	Número de niños y jóvenes beneficiados con proyectos de formación en patrimonio cultural en el marco de la jornada escolar de 40 horas		100			1.00	4,403.00	500.00	0	500.00
<b>PRODUCTO 10 : PROCESOS ARTICULADOS DENTRO DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>										
INDICADORES ASOCIADOS AL PRODUCTO	Resultado 31-DEC-13	83	% Cont	METAS						
				ALCANZADAS		PROGRAMADAS 2013		ALCANZADA A		
				2011	2012	INICIAL	FINAL	31-DEC-13	VIGENCIA ANT.	TOTAL
114	numero de procesos documentados y registros en el SIG al 100%		50			1.00	17.00	17.00	0	17.00
115	Tablas de retención documental operando al 100%		50			20.00	35.00	23.00	0	23.00

**PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS POR  
ACTUALIZACION\_02 OBJETIVOS - PRODUCTOS 2013**

**213. INSTITUTO DISTRITAL DEL PATRIMONIO CULTURAL - IDPC**



**PRODUCTO 11 : SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EFECTIVA PARA EL ACCESO A LA CIUDADANÍA**

INDICADORES ASOCIADOS AL PRODUCTO	Resultado 31-DEC-13	0	% Cont 2013	METAS						
				ALCANZADAS		PROGRAMADAS 2013		ALCANZADA A		
				2011	2012	INICIAL	FINAL	31-DEC-13	VIGENCIA ANT.	TOTAL
116 Porcentaje de usuarios satisfechos con los servicios que presta el IDPC			34			15.00	PD	.00	0	0.00
117 Porcentaje de ciudadanos capacitados en los temas de patrimonio cultural			33			.25	PD	.00	0	0.00
118 Numero de ciudadanos que accede al portafolio de servicios a través de los diferentes canales de información			33			15.00	PD	104,291.00	0	104,291.00