

**PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS POR
ACTUALIZACION_02 OBJETIVOS - PRODUCTOS 2014**

213. INSTITUTO DISTRITAL DEL PATRIMONIO CULTURAL - IDPC

OBJETIVO (EFECTO ó IMPACTO)							
1 Ejecutar políticas, planes y proyectos para la protección, intervención, investigación, promoción y divulgación del patrimonio cultural tangible intangible y de los bienes de interés del distrito capital	INDICADORES DE OBJETIVO	%Cont 2014	ALCANZADA 2011	ALCANZADA 2012	PROGRAMADA 2013	ALCANZADA	PROGRAMADA 2014
	Incremento del número de habitantes en bienes y sectores de interés cultural y colindantes	50	1,021.00	1,360.00	1,360.00		1,567.00
	Número de asistentes a la oferta pública en actividades de patrimonio cultural	50		79,055.00	500,000.00		500,000.00

PRODUCTOS (BIENES ó SERVICIOS) QUE GENERAN EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO												
PRODUCTOS ASOCIADOS AL OBJETIVO	%Cont 2014	2013 (Millones de \$)							2014 (Millones de \$)			
		Programacion			Giros				Programación.			
		Func.	Inv.	TOTAL	Func.	Inv.	TOTAL	% Gir.	Func.	Inv.	TOTAL	
3 PLANES DE GESTIÓN PARA LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL	15	2,081	2,848	4,930	0	0	0	0	1,456	1,685	3,141	
4 OBRAS DE INTERVENCIÓN EN BIENES MUEBLES, INMUEBLES Y SECTORES QUE FORMAN EL PATRIMONIO CULTURAL DEL D.C.	15	1,703	12,815	14,518	0	0	0	0	2,747	17,466	20,213	
5 EVENTOS EN EL CAMPO DEL PATRIMONIO CULTURAL	10	258	1,487	1,745	0	0	0	0	194	1,314	1,508	
6 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN EL CAMPO DEL PATRIMONIO CULTURAL	10	129	1,163	1,292	0	0	0	0	142	1,253	1,395	
7 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN EL CAMPO DE RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA HISTORICA	10	129	110	239	0	0	0	0	65	110	175	
8 EVENTOS EN EL CAMPO DE LA RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA HISTORICA	10	129	15	144	0	0	0	0	78	15	93	
9 PROYECTOS DE FORMACIÓN EN EL CAMPO DEL PATRIMONIO CULTURAL	10	129	1,083	1,212	0	0	0	0	129	1,095	1,224	
10 PROCESOS ARTICULADOS DENTRO DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	10	43	472	515	0	0	0	0	151	502	653	
11 SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EFECTIVO EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO A LA CIUDADANÍA	10	43	94	137	0	0	0	0	151	72	223	
Total		4,646	20,088	24,733	0	0	0		5,113	23,512	28,625	

PRODUCTOS - INDICADORES

PRODUCTO 3 PLANES DE GESTIÓN PARA LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL												
METAS												
INDICADORES ASOCIADOS AL PRODUCTO	Resultado	% 0	% Cont 2014	ALCANZADA 2011	ALCANZADA 2012	PROGRAMADA 2013	ALCANZADA	PROGRAMADA 2014		Total Programado. 2014		
								Vigencia Ant	Vigencia			
96 Numero de planes urbanos formulados			33			1.50			3.00	3.00		
97 Número de instrumentos de gestión del patrimonio urbano adoptados			33			1.00			2.00	2.00		
99 Numero de iniciativas de emprendimiento apoyadas			34			1.00			1.00	1.00		

**PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS POR
ACTUALIZACION_02 OBJETIVOS - PRODUCTOS 2014**

213. INSTITUTO DISTRITAL DEL PATRIMONIO CULTURAL - IDPC

PRODUCTO 4 OBRAS DE INTERVENCIÓN EN BIENES MUEBLES, INMUEBLES Y SECTORES QUE FORMAN EL PATRIMONIO CULTURAL DEL D.C.

METAS

INDICADORES ASOCIADOS AL PRODUCTO	Resultado	%	% Cont	ALCANZADA	ALCANZADA	PROGRAMADA	ALCANZADA	PROGRAMADA 2014		Total Programado.
								2014	2011	
98 Numero de intervenciones en BIC aprobadas para su recuperacion por terceros			20			279.00			326.00	326.00
100 Numero de conceptos técnicos emitidos			20			1,513.00			1,704.00	1,704.00
101 Numero de Asesorias técnicas realizadas			15			2,406.00			2,493.00	2,493.00
102 Numero de intervenciones realizadas en el centro tradicional			10			1.00			.60	.60
103 Numero de escenarios culturales mantenidos por el IDPC			10			3.00			3.00	3.00
104 Numero de inmuebles de interés cultural intervenidos por accion directa			15			3.00			.00	.00
105 Numero de bienes muebles - inmuebles en el espacio público recuperados por acción directa			10			15.00			15.00	15.00

PRODUCTO 5 EVENTOS EN EL CAMPO DEL PATRIMONIO CULTURAL

METAS

INDICADORES ASOCIADOS AL PRODUCTO	Resultado	%	% Cont	ALCANZADA	ALCANZADA	PROGRAMADA	ALCANZADA	PROGRAMADA 2014		Total Programado.
								2014	2011	
106 Porcentaje de avance del museo de Bogotá para el apoyo de la oferta pedagogica en el campo del patrimonio cultural			34			40.00			20.00	20.00
107 Numero de eventos en el campo del patrimonio cultural			33			100.00			100.00	100.00
108 Numero de asistentes a la oferta pública en actividades del patrimonio cultural			33			500,000.00			500,000.00	500,000.00

PRODUCTO 6 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN EL CAMPO DEL PATRIMONIO CULTURAL

METAS

INDICADORES ASOCIADOS AL PRODUCTO	Resultado	%	% Cont	ALCANZADA	ALCANZADA	PROGRAMADA	ALCANZADA	PROGRAMADA 2014		Total Programado.
								2014	2011	
109 Numero de iniciativas apoyadas mediante estímulos, becas, apoyos concertados y alianzas estratégicas con enfoque poblacional y territorial			50			45.00			45.00	45.00
110 Numero de iniciativas juveniles apoyadas			50			4.00			4.00	4.00

PRODUCTO 7 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN EL CAMPO DE RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA HISTORICA

METAS

INDICADORES ASOCIADOS AL PRODUCTO	Resultado	%	% Cont	ALCANZADA	ALCANZADA	PROGRAMADA	ALCANZADA	PROGRAMADA 2014		Total Programado.
								2014	2011	
111 Numero de acciones de reconocimiento a las prácticas y expresiones culturales patrimoniales			100			5.00			5.00	5.00

PRODUCTO 8 EVENTOS EN EL CAMPO DE LA RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA HISTORICA

METAS

INDICADORES ASOCIADOS AL PRODUCTO	Resultado	%	% Cont	ALCANZADA	ALCANZADA	PROGRAMADA	ALCANZADA	PROGRAMADA 2014		Total Programado.
								2014	2011	
112 Numero de acciones afirmativas y encuentros interculturales realizados			100			4.00			3.00	3.00

**PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS POR
ACTUALIZACION_02 OBJETIVOS - PRODUCTOS 2014
213. INSTITUTO DISTRITAL DEL PATRIMONIO CULTURAL - IDPC**

PRODUCTO 9 PROYECTOS DE FORMACIÓN EN EL CAMPO DEL PATRIMONIO CULTURAL										
METAS										
INDICADORES ASOCIADOS AL PRODUCTO	Resultado	%	% Cont 2014	ALCANZADA 2011	ALCANZADA 2012	PROGRAMADA 2013	ALCANZADA	PROGRAMADA 2014		Total Programado. 2014
								Vigencia Ant	Vigencia	
113 Número de niños y jóvenes beneficiados con proyectos de formación en patrimonio cultural en el marco de la jornada escolar de 40 horas			100			4,403.00			1,500.00	1,500.00
PRODUCTO 10 PROCESOS ARTICULADOS DENTRO DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN										
METAS										
INDICADORES ASOCIADOS AL PRODUCTO	Resultado	%	% Cont 2014	ALCANZADA 2011	ALCANZADA 2012	PROGRAMADA 2013	ALCANZADA	PROGRAMADA 2014		Total Programado. 2014
								Vigencia Ant	Vigencia	
114 numero de procesos documentados y registros en el SIG al 100%			50			17.00			10.00	10.00
115 Tablas de retención documental operando al 100%			50			35.00			10.00	10.00
PRODUCTO 11 SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EFECTIVO EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO A LA CIUDADANÍA										
METAS										
INDICADORES ASOCIADOS AL PRODUCTO	Resultado	%	% Cont 2014	ALCANZADA 2011	ALCANZADA 2012	PROGRAMADA 2013	ALCANZADA	PROGRAMADA 2014		Total Programado. 2014
								Vigencia Ant	Vigencia	
117 Porcentaje de ciudadanos capacitados en los temas de patrimonio cultural			34			PD			.00	.00
118 Numero de ciudadanos que accede al portafolio de servicios a través de los diferentes canales de información			33			PD			15.00	15.00
119 Número de talleres realizados en los temas sobre patrimonio cultural y manejo de la normativa.			33						2.00	2.00