



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### 1. IDENTIFICACION

Entidad	213 Instituto Distrital del Patrimonio Cultural
Proyecto	1107 Divulgación y apropiación del patrimonio cultural del Distrito Capital
Versión	59 del 12-ABRIL-2019

Banco	BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	INSCRITO el 10-Junio-2016, REGISTRADO el 10-Junio-2016
Tipo de proyecto	Investigación y estudios Capacitación
Etapas del proyecto	Preinversión - Idea

### 2. CLASIFICACION EN LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO

Plan de Desarrollo	5 Bogotá mejor para todos
Pilar o Eje transversal	03 Pilar Construcción de comunidad y cultura ciudadana
Programa	25 Cambio cultural y construcción del tejido social para la vida

### 3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El Sector Cultura, Recreación y Deporte realizó el análisis de las ideas que se registraron en la plataforma [www.bogotaabierta.co](http://www.bogotaabierta.co), herramienta diseñada para recibir los aportes de la ciudadanía, conducentes a la formulación colaborativa del Plan de Desarrollo Bogotá Mejor para Todos. Del total de opiniones recibidas sobre el Sector, el 48.9% se clasificó en el Programa Cambio cultural y construcción del tejido social para la vida y con respecto a la estrategia del Plan en el programa mencionado, el 10.2% de las opiniones de la ciudadanía se clasificó en ¿Valoración y apropiación del patrimonio cultural. Dentro de las ideas que le aportan a la formulación del proyecto de inversión, se resalta la necesidad de promover un mayor sentido de pertenencia hacia la ciudad, mediante acciones como la creación de espacios de apropiación del patrimonio, campañas que incluyan las plataformas digitales, que impulsen el conocimiento y respeto por los monumentos, y elementos que forman parte del E.P.

### 4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

El patrimonio cultural de Bogotá se expresa de manera tangible en sus monumentos, edificaciones, barrios fundacionales, colecciones muebles, en los Cerros Orientales de la ciudad; y también de manera intangible en los usos y costumbres, en la forma de expresar las palabras y en las manifestaciones del pasado y del presente. Y es de esa manera, como bien colectivo, que cobra sentido.

El constante movimiento de la ciudad de Bogotá y la misma velocidad de las sociedades contemporáneas, generan constantes cambios. El patrimonio cultural no es un elemento estático y definitivo. Por el contrario, al estar inserto dentro de las dinámicas de la ciudad se transforma. Si no se diseñan políticas para conservarlo, alternativas para leerlo y si no se implementan propuestas que permitan a los ciudadanos acercarse a sus historias, a sus monumentos, a sus bienes de interés cultural para apropiarse e interactuar de manera más viva con esos patrimonios, este fenómeno genera consecuencias graves para la preservación del patrimonio cultural.

Se trata entonces de resolver, o por lo menos generar estrategias, que disminuyan la brecha existente entre los ciudadanos que conocen su patrimonio y aquellos que no, pues la falta de conocimiento sobre el significado de aquellas manifestaciones materiales o inmateriales que son consideradas Bienes de Interés Cultural o que aún no han sido reconocidas como tales, es una de las causas del menosprecio a su importancia. Ello trae consigo la falta de valoración y apropiación y, por tanto, la no protección de esos bienes, saberes o manifestaciones, lo cual dificulta su mantenimiento y pueden conducir a su desaparición.

Así, el IDPC tiene como misión cuidar la memoria colectiva de la ciudad y trabajar por ofrecer a los bogotanos nuevas maneras de acercarse a sus patrimonios. Establecer puentes con otras instancias distritales, nacionales, públicas y privadas para trabajar en torno al patrimonio cultural, resulta indispensable para adelantar sus acciones, al involucrar y afectar un colectivo, a través de con otros pares del ámbito público y privado.

Es por ello que el Proyecto de Divulgación y Apropiación social del patrimonio cultural, proporciona claves para cerrar la brecha de desconocimiento y falta de apropiación social, a través de acciones de identificación, investigación, valoración, documentación y clasificación del patrimonio material e inmaterial.



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### IDENTIFICACION

Entidad	213 Instituto Distrital del Patrimonio Cultural
Proyecto	1107 Divulgación y apropiación del patrimonio cultural del Distrito Capital
Versión	59 del 12-ABRIL-2019

Con el fin de alcanzar este último objetivo, el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, se articula con la Secretaría de la Cultura Recreación y Deporte, a través del Programa de Estímulos, con el fin de promover las iniciativas culturales, recreativas y deportivas de profesionales, comunidades y colectivos, con enfoque diferencial, mediante la garantía de condiciones de igualdad en el acceso a los recursos públicos, y participa con la entrega de estímulos a través de las convocatorias de premios, becas, pasantías y residencias artísticas, dirigidas a proyectos patrimoniales. Al tener avances sobre estos aspectos, la gestión de los patrimonios natural, material e inmaterial se hace más viable y potente.

### 5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

En la actualidad se cuenta con un censo adelantado por la Secretaría Distrital de Planeación que en conjunto con la información compilada por el IDPC, da cuenta de 2.090 inmuebles de interés cultural en el centro histórico, 4.902 inmuebles en el resto de la ciudad, 4.968 predios colindantes con inmuebles de interés cultural, todos estos en predios localizados en zonas de influencia de bienes de interés cultural del orden nacional. Este censo da cuenta de los retos que tiene el Instituto para depurar el inventario en asocio con las otras subdirecciones del Instituto, y de esa manera promover estrategias de apropiación social y gestión de los diversos patrimonios.

A su vez el Museo de Bogotá, tiene un acervo de más de 25.000 fotografías, imágenes de diferentes géneros, estilos y técnicas, que datan desde finales del siglo XIX hasta principios del siglo XXI; por otra parte se cuenta con cerca de 425 planos históricos de Bogotá realizados por arquitectos e ingenieros como Alberto Borda Tanco, Aureliano Páez, Alberto Wills Ferro, Froilán Gómez, Carlos Clavijo, Manuel Rincón, Gregorio Hernández y Le Corbusier; y finalmente un número de objetos de distinta categoría que ilustran el desarrollo tecnológico, e industrial de Bogotá. Esta colección también requiere ser depurada y puesta al servicio de la ciudadanía a través de estrategias de socialización como exposiciones y publicaciones entre otros.

Para lograr el objetivo se establecen dos posibles alternativas. La primera estaría enfocada a realizar eventos de divulgación del patrimonio cultural en la ciudad tales como exposiciones en sala e itinerantes, foros relacionados con la reflexión sobre el patrimonio cultural, talleres, conferencias. Si bien esta opción lograría atender la demanda de públicos, esta alternativa debería revestir una mirada mucho más integral de lo que significa la apropiación social del patrimonio cultural, que no quede solo como una responsabilidad institucional, en el entendido que el trabajo con las comunidades reviste una responsabilidad de cogestión y garantiza la sostenibilidad de los procesos

La segunda alternativa es posicionar el Museo de Bogota como una plataforma de apropiacion social del patrimonio, junto con estrategias de activacion del patrimonio en donde se realicen acompañamientos, planes de gestion, publicaciones, intervenciones patrimoniales en el espacio publico, teniendo como insumo de trabajo los estudios de publicos y los resultados de las becas y premios que se otorguen a la ciudadanía a traves del portafolio de estímulos.

Además los procesos de apropiación social tendrán como insumos todos los contenidos que produzcan las demás subdirecciones del IDPC con sus áreas, dependencias de orden distrital, regional y nacional, que tengan relación con los procesos de activación del patrimonio desde sus diversas competencias.

Con este propósito, se adoptarán estándares museológicos para la gestión de las colecciones del museo en materia de registro, documentación, catalogación, investigación, aseguramiento y conservación del acervo patrimonial, acordes con la normatividad internacional, para garantizar la preservación y puesta en valor con los distintos públicos, de estas colecciones.

A su vez, se ampliarán las oportunidades para que esa misma ciudadanía desarrolle proyectos patrimoniales, que



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### IDENTIFICACION

Entidad	213 Instituto Distrital del Patrimonio Cultural
Proyecto	1107 Divulgación y apropiación del patrimonio cultural del Distrito Capital
Versión	59 del 12-ABRIL-2019

generen transformaciones en la vida de los habitantes de la ciudad, a través de estímulos y fomento de buenas prácticas patrimoniales.

### 6. OBJETIVOS

#### Objetivo general

- 1 Fomentar el sentido de pertenencia por el patrimonio cultural de la ciudad, como factor de desarrollo socio - cultural de la ciudadanía.

#### Objetivo(s) específico(s)

- 1 Implementar el Plan Museológico del Museo de Bogotá.
- 2 Definir criterios de valoración y clasificación para el reconocimiento del patrimonio material e inmaterial.
- 3 Desarrollar planes especiales de gestión del patrimonio.
- 4 Diseñar, implementar y evaluar estrategias de divulgación del patrimonio cultural.
- 5 Estimular la participación de la ciudadanía en el desarrollo de buenas prácticas patrimoniales.

### 7. METAS

(La programación de la meta se encuentra en el Plan de Acción - Componente de inversión de la Entidad)

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de medida	Descripción
<b>Meta(s) del Plan de Desarrollo vigente (ver ítem 2. Clasificación)</b>				
1	Lograr	1,700,000.00	asistencias	a la oferta generada por el Instituto en actividades de patrimonio cultural
2	Apoyar	136.00	iniciativas	de la ciudadanía en temas de patrimonio cultural, a través de estímulos
3	Ofrecer	5,920.00	actividades	que contribuyan a activar el patrimonio cultural

### 8. COMPONENTES

MILLONES DE PESOS DE 2019

Descripción	Presupuesto					Total
	2016	2017	2018	2019	2020	
Museo de bogotá en operación	0	2,810	2,175	3,656	1,452	10,093
Activación del patrimonio	639	1,615	2,177	2,700	1,245	8,376
Estímulos a iniciativas de la ciudadanía en temas de patrimonio cultural	77	435	596	620	0	1,728

### 9. FLUJO FINANCIERO

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS DEL AÑO 2019

HORIZONTE REAL DEL PROYECTO (años) 5

Ejecutado Planes anteriores	2016	2017	2018	2019	2020	Total Proyecto
\$0	\$716	\$4,860	\$4,948	\$6,976	\$2,697	\$20,197

### 10. POBLACION OBJETIVO

Año	Grupo de etario	Hombres	Mujeres	Total	Descripcion
2016	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	270	Poblacion en general
2017	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	449,102	Poblacion en general
	a. 0 - 5 (Primera infancia)	151	159	310	
	b. 6 - 12 (Infancia)	1,248	1,206	2,454	
	c. 13 - 17 (Adolescencia)	834	923	1,757	
	d. 18 - 26 (Juventud)	3,346	3,744	7,090	
	e. 27 - 59 (Adultez)	4,049	3,726	7,775	

### 11. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### IDENTIFICACION

Entidad	213 Instituto Distrital del Patrimonio Cultural
Proyecto	1107 Divulgación y apropiación del patrimonio cultural del Distrito Capital
Versión	59 del 12-ABRIL-2019

Año	Grupo de etario	Hombres	Mujeres	Total	Descripcion
	f. 60 + Adelante (Envejecimiento y vejez)	992	805	1,797	
2018	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	587,539	Poblacion en general
	a. 0 - 5 (Primera infancia)	1,382	1,321	2,703	
	b. 6 - 12 (Infancia)	3,617	3,836	7,453	
	c. 13 - 17 (Adolescencia)	3,872	4,691	8,563	
	d. 18 - 26 (Juventud)	13,556	15,903	29,459	
	e. 27 - 59 (Adultez)	19,110	19,365	38,475	
	f. 60 + Adelante (Envejecimiento y vejez)	4,613	4,680	9,293	
2019	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	202,387	Poblacion en general
	a. 0 - 5 (Primera infancia)	32	63	95	
	b. 6 - 12 (Infancia)	438	468	906	
	c. 13 - 17 (Adolescencia)	645	718	1,363	
	d. 18 - 26 (Juventud)	2,009	2,403	4,412	
	e. 27 - 59 (Adultez)	2,818	2,769	5,587	
	f. 60 + Adelante (Envejecimiento y vejez)	880	985	1,865	
2020	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	10,369	Poblacion en general

Código Descripción localización  
77 Distrital

### 12. ESTUDIOS QUE RESPALDAN LA INFORMACION BASICA DEL PROYECTO

Estudio	Nombre entidad estudio	Fecha estudio
1 Plan Decenal de Cultura 2012-2021	Secretaria de Cultura Recreación y Deporte	05-11-2011
2 Políticas Culturales Distritales 2004-2016	Secretaria Distrital de Cultura Recreación y Deporte	06-03-2004

### 13. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - ESTRATEGIAS

POT - Decreto 190/2004  
Estructura funcional y de servicios - EFS  
Sistema de equipamientos urbanos

### 14. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - PLANES MAESTROS

POT - Decreto 190/2004  
Plan maestro de equipamientos - culto  
Plan maestro de cultura

### 15. OBSERVACIONES

Ninguna



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### IDENTIFICACION

Entidad 213 Instituto Distrital del Patrimonio Cultural  
Proyecto 1107 Divulgación y apropiación del patrimonio cultural del Distrito Capital  
Versión 59 del 12-ABRIL-2019

### 16. GERENCIA DEL PROYECTO

Nombre MARGARITA LUCIA CASTAÑEDA VARGAS  
Area SUBDIRECCIÓN DE DIVULGACIÓN Y APROPIACIÓN  
Cargo SUBDIRECTORA TÉCNICA  
Correo margarita.castaneda@idpc.gov.co  
Teléfono(s) 3550800

### 17. CONCEPTO DE VIABILIDAD

#### ASPECTOS A REVISAR:

- ¿Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"? SI
- ¿Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar? SI
- ¿Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos? SI
- ¿Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital? SI
- ¿Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto? SI

#### CONCEPTO Y SUSTENTACIÓN:

¿El concepto es favorable? SI

#### Sustentación:

El proyecto es viable desde el punto de vista de entender el patrimonio cultural como patrimonio colectivo, cuya puesta en valor no solo se entiende desde los procesos de restauración, sino principalmente desde los procesos sociales que le hacen cobrar sentido. Su contemplación y su valoración contribuyen a incrementar los saberes y valores ciudadanos.

#### RESPONSABLE CONCEPTO:

Nombre MARIA VICTORIA VILLAMIL  
Area Subdireccion General  
Cargo Subdirectora General  
Correo maria.villamil@idpc.gov.co  
Teléfono 3550800 EXT. 132  
Fecha del concepto 10-JUN-2016

#### OBSERVACIONES DEL CONCEPTO:

Ninguna